

ABSTRACT

The 7th Rajabhat University National and International
Research and Academic Conference

November 14-16, 2023
Sakon Nakhon Rajabhat University,
Sakon Nakhon, Thailand

BOOK

TRACK 3
ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
(HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES)



การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ วันที่ 14 - 16 พฤศจิกายน 2566

วิจัย นวัตกรรม พลิกโฉมการพัฒนาท้องถิ่นสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

Track 3

Humanities and Social Sciences
(ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

Content

	Page
Program of RUNNIAC VII	1
Program at a Glance	2
Oral Presentation Program	2
Poster Presentation Program	11
National Conference	14
- Oral Presentation	15
- Poster Presentation	88
International Conference	110
- Oral Presentation	111
- Poster Presentation	122
Sponsors	130
Organizer	131
About Conference	133

Program of RUNNIAC VII

วันอังคารที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

กิจกรรมการประชุม ภาคเช้า เวลา 09.00 – 12.00 น.	กิจกรรมศึกษาดูงาน ภาคบ่าย เวลา 13.00 – 17.30 น.
- การประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ ณ ห้องสร้อยสุวรรณ ชั้น 3 อาคาร 10	“ไขป่องเอี่ยม เอี่ยมเมืองสกลนคร” Route 1 : มหัทธจรยแห่งศรีทธา 3 ศาสนา แอ่งสกลนคร
- การประชุมผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏทั่วประเทศ ณ ห้องประชุมสภานักศึกษา ชั้น 3 อาคาร 20	Route 2 : เสน่ห์ครามสกล ยลธรรมชาติวัดถ้ำผาแต่น
กิจกรรมงานเลี้ยงรับรอง ณ หน้าหอประชุมมหาชิราลกรณ เวลา 18.00 – 21.00 น.	

วันพุธที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

กิจกรรมการนำเข้าสู่งาน และการบรรยายพิเศษ ณ หอประชุมจามจุรี 1 เวลา 09.00 – 12.00 น.
เวลา 09.00 – 10.00 น. การนำเข้าสู่งาน และการบรรยายพิเศษ
<ul style="list-style-type: none"> การบรรยายพิเศษ
เวลา 10.00 – 11.00 น. เรื่อง “ทิศทางและแนวทางการสนับสนุนการสร้างกำลังคน ของ บพค. ผ่านมหาวิทยาลัยราชภัฏของประเทศไทย” โดย ศาสตราจารย์ ดร.สมปอง คล้ายหนองสรวง ผู้อำนวยการ หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.)
เวลา 11.00 – 12.00 น. เรื่อง “การสนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ” โดย ดร.วิภารัตน์ ตีอ่อง ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
กิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัย ภาคบ่าย เวลา 13.00 – 17.00 น.
การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ภาคบรรยาย ณ อาคาร 11, 14, 19 และ 20 จำนวน 5 ด้าน ดังนี้
<ol style="list-style-type: none"> ด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Science and Health Science) ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี (Engineering and Technology) ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Humanities and Social Sciences) ด้านการศึกษา (Education) ด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ (Economics and Business)
กิจกรรมพิธีเปิดการประชุม ณ หอประชุมมหาชิราลกรณ เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป
<ul style="list-style-type: none"> พิธีเปิดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 7” พิธีมอบโล่แก่นักวิจัยดีเด่นจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ชมนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ และนิทรรศการ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏกับการน้อมนำ “ศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยวิจัยและนวัตกรรม”

วันพฤหัสบดีที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

กิจกรรมการเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เวลา 09.00 – 12.00 น.
<ul style="list-style-type: none"> การเสวนา ณ หอประชุมจามจุรี 1
เวลา 09.30 – 10.30 น. เรื่อง “สานพลังราชภัฏพลิกโฉมการพัฒนาท้องถิ่นด้วยวิจัยและนวัตกรรม” โดย - รศ.ดร.พงศ์พันธุ์ แก้วตาพิพย์ รองผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
<ul style="list-style-type: none"> ผ.ศ.ดร.ลินดา เกณฑ์มา อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในฐานะประธานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ ศ.ดร.วิทยา อมรกิจบำรุง นักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ 2563
เวลา 10.45 – 12.00 น. เรื่อง “SDGs และ BCG กับมุมมองคนรุ่นใหม่ต่องานวิจัยและนวัตกรรมไทย” โดย - ดร.ณัฐวิกรม พันธุ์วงศ์ภักดิ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย ศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Move)
<ul style="list-style-type: none"> รศ.ดร.จักรพงษ์ แก้วขาว ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม คุณเฉนอปราง อารีย์กุล นักร้อง นักแสดง
<ul style="list-style-type: none"> เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ หอประชุมจามจุรี 1
เวลา 13.00 – 14.00 น. เรื่อง “มหาวิทยาลัยราชภัฏกับการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยวิจัยและนวัตกรรม” โดย อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 6 กลุ่มภูมิภาค
การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ประกอบด้วย ภาคโปสเตอร์ ณ โถงชั้น 1 อาคาร 20 และภาคบรรยาย ณ อาคาร 11, 14, 19 และ 20 จำนวน 5 ด้าน ดังนี้
<ol style="list-style-type: none"> ด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Science and Health Science) ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี (Engineering and Technology) ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Humanities and Social Sciences) ด้านการศึกษา (Education) ด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ (Economics and Business)
การประกวดนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานวิจัยรับใช้สังคม ณ โถงชั้น 1 อาคาร 20 แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้
<ul style="list-style-type: none"> กลุ่ม 1 ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร กลุ่ม 2 ด้านการสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่ม 3 ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ อุปกรณ์อัจฉริยะ กลุ่ม 4 ด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และ BCG Economy Model กลุ่ม 5 ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กิจกรรมพิธีปิดงาน ภาคบ่าย ณ หอประชุมจามจุรี 1 เวลา 14.30 – 15.30 น.
<ul style="list-style-type: none"> มอบโล่ขอบคุณแก่อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ และหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน มอบเหรียญรางวัลการประกวดนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานวิจัยรับใช้สังคม ดีเด่น มอบธงเจ้าภาพงานราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 8 แก่มหาวิทยาลัยเจ้าภาพครั้งต่อไป

Program at a Glance

Oral Presentation Program

Track 3 : Humanities and Social Sciences (ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)				
15 November 2023 (15 พฤศจิกายน 2566)	National (ระดับชาติ)	National (ระดับชาติ)	National (ระดับชาติ)	Inter National (ระดับนานาชาติ)
Time (เวลา)	Room 1 ห้อง 19213 อาคาร 19 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	Room 2 ห้อง 19204 อาคาร 19 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	Room 3 ห้อง 19205 อาคาร 19 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	Room 4 19302, 19 Building, Sakon Nakhon Rajabhat University
13.00 – 13.30 น.	Invited Speaker			
13.40 – 14.00 น.	ONC003	ONC006	ONC010	OIC005
14.00 – 14.20 น.	ONC009	ONC014	ONC027	OIC008
14.20 – 14.40 น.	ONC016	ONC007	ONC059	OIC012
14.40 – 15.00 น.	ONC031	ONC018	ONC033	OIC013
15.00 – 15.20 น.	ONC021	ONC022	ONC004	OIC019
15.20 – 15.40 น.	ONC040	ONC023	ONC063	
15.40 – 16.00 น.	ONC047	ONC032	ONC001	
16.00 – 16.20 น.	ONC048	ONC028	ONC034	
16.20 – 16.40 น.	ONC052	ONC024	ONC035	
16.40 – 17.00 น.	ONC030	ONC020	ONC058	

Track 3 : Humanities and Social Sciences (ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

16 November 2023 (วันที่ 16 พฤศจิกายน 2566)	National (ระดับชาติ)	National (ระดับชาติ)	Inter National (ระดับนานาชาติ)	
Time (เวลา)	Room 1 ห้อง 19213 อาคาร 19 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	Room 2 ห้อง 19204 อาคาร 19 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	Room3 19302, 19 Building, Sakon Nakhon Rajabhat University	
09.00 - 09.30 น.	Invited Speaker			
09.40 - 10.00 น.	ONC002	ONC039	OIC036	
10.00 - 10.20 น.	ONC011	ONC043	OIC051	
10.20 - 10.40 น.	ONC056	ONC046	OIC055	
10.40 - 11.00 น.	ONC057	ONC049	OIC061	
11.00 - 11.20 น.	ONC060	ONC050	OIC064	
11.20 - 11.40 น.	ONC062	ONC053		
11.40 - 12.00 น.	ONC017	ONC054		

ROOM 1

National Conference

ห้อง 19213 อาคาร 19 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Oral Presentation (นำเสนอแบบบรรยาย)

National Conference (การนำเสนอผลงานในระดับชาติ)

08.00 – 10.00 น.	ลงทะเบียนรับเอกสารเข้าร่วมการประชุม ณ หอประชุมจามจุรี 1 (Registration and Opening Ceremony at Chamchuri Hall 1)		
Time	ID	Topic	Page
13.00 – 13.30 น.	Invited Speaker	มนุษย์สังคมศาสตร์สู่การสร้างชุมชนนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย สิงห์ยะบุศย์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	
13.40 – 14.00 น.	ONC003	การพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์และการตลาดสำหรับผ้าทอมือย้อมครามกลุ่มบ้านดงอืด้อย ตำบลแพด อำเภอดงหลวง จังหวัดสกลนคร ชฎาพร แนบขิด	16
14.00 – 14.20 น.	ONC009	การประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบในการออกแบบตราสัญลักษณ์สินค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดชัยนาท โอปอ กลับสกุล	17
14.20 – 14.40 น.	ONC016	การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้บนฐานมรดกวัฒนธรรมภูมิปัญญาข้าวไทยตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี นิติพัฒน์ แก้วประสิทธิ์	18
14.40 – 15.00 น.	ONC031	การออกแบบภูมิทัศน์พื้นที่เขตรกรรมและการบริหารจัดการน้ำด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมสู่การยกระดับรายได้ของกลุ่มพัฒนาการเรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ศักดิ์ดา แสนสุพรรณ	20
15.00 – 15.20 น.	ONC021	ความเชื่อเกี่ยวกับการป้องกัน และรักษาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในสังคมไทย ชานนท์ ไชยทองดี	22
15.20 – 15.40 น.	ONC040	โครงการวิจัยการออกแบบ และพัฒนาลวดลายผ้าฝ้ายมัดย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคนิค ECO PAINTING เพื่อเป็นของที่ระลึก บ้านบัวงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี ปฐมพงศ์ เสวตศิริ	23
15.40 – 16.00 น.	ONC047	อัตลักษณ์ร่วมของผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย - ลาว ปกกลิน ขาทิพฮอด	25
16.00 – 16.20 น.	ONC048	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักศึกษาที่มาใช้บริการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร สุนิตา ไชยมาโย	27
16.20 – 16.40 น.	ONC052	บทบาทของผ้าทอในพิธีกรรมกินแขก-กุนตaylorของคนไทในลุ่มน้ำโขง พรรณวดี ศรีขาว	28
16.40 – 17.00 น.	ONC030	การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากกระดาษเปลือกข้าวโพด ตำบลลำน้ำรายณ์ อำเภอยักษ์บาดาล จังหวัดลพบุรี ชุตติมา สังคะหะ, กนกพร เมืองโคตร, มณฑิชา รอดลอยทุกข์, พรสิน สุภวาลัย	29

ROOM 2

National Conference

ห้อง 19204 อาคาร 19 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Oral Presentation (นำเสนอแบบบรรยาย)

National Conference (การนำเสนอผลงานในระดับชาติ)

08.00 – 10.00 น.	ลงทะเบียนรับเอกสารเข้าร่วมการประชุม ณ หอประชุมจามจุรี 1 (Registration and Opening Ceremony at Chamchuri Hall 1)		
Time	ID	Topic	Page
13.40 – 14.00 น.	ONC006	ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดทำธรรมนูญสุขภาพเพื่อยกระดับสุขภาวะ เขตเมือง : การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก <i>ชลธิชา สุพรรณาลัย</i>	31
14.00 – 14.20 น.	ONC014	การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวสายอาหารสตรีทฟู้ดในพื้นที่กรุงเก่าทมนบุรี ศรีมหาสมุทร ย่านวังหลัง ย่านวังเดิม และย่านกะดีจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว <i>วีรชัย คำธร</i>	33
14.20 – 14.40 น.	ONC007	การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน อย่างมีส่วนร่วม : ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี <i>รวิธร ฐานัสสกุล</i>	36
14.40 – 15.00 น.	ONC018	การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรสู่การตลาดความเหลื่อมล้ำมิติเศรษฐกิจ <i>อัสฉรา นามโรสง</i>	37
15.00 – 15.20 น.	ONC022	พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ใหม่จาก โรงสีข้าวชุมชนเขตคลองสามวาสู่สินค้าเชิงนวัตกรรมเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน <i>ชัชฎาภา วัฒนธรรม</i>	39
15.20 – 15.40 น.	ONC023	การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการक्रमสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ ภายใต้ โครงการการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อพัฒนาเกษตรกรรมจังหวัดสกลนคร <i>ศศิกันต์ สังข์ทอง</i>	41
15.40 – 16.00 น.	ONC032	ซัพพลายเชน วิสาหกิจเพื่อสังคมย่านกะดีจีน เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน <i>กมลทิพย์ ไตเมศน์</i>	43
16.00 – 16.20 น.	ONC028	การส่งเสริมศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน ตำบลบางเล่า อำเภอกลองเชื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา <i>ปราริชาติ รื่นพงษ์พันธ์</i>	45
16.20 – 16.40 น.	ONC024	นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมชะลอวัยเพิ่มมูลค่าจากสารสกัด หอมแดงศรีสะเกษ GI แบบครบวงจร พัฒนายกระดับเศรษฐกิจให้กับ เกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ <i>ภาดล อามาตย์</i>	47
16.40 – 17.00 น.	ONC020	การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท่องเที่ยวอ้อมคราม อำเภอวานรนิวาส และอำเภอ บ้านม่วง จังหวัดสกลนคร <i>แสนสุรีย์ เชื้อวงศ์</i>	49

ROOM 3

National Conference

ห้อง 19205 อาคาร 19 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Oral Presentation (นำเสนอแบบบรรยาย)

National Conference (การนำเสนอผลงานในระดับชาติ)

08.00 – 10.00 น.	ลงทะเบียนรับเอกสารเข้าร่วมการประชุม ณ หอประชุมจามจุรี 1 (Registration and Opening Ceremony at Chamchuri Hall 1)		
Time	ID	Topic	Page
13.40 – 14.00 น.	ONC010	การพัฒนาเรื่องเล่าเพื่อสื่อสารผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านอัตลักษณ์มอญคลองสามวา <i>สิริมณฑล พึ่งสังวาลย์</i>	51
14.00 – 14.20 น.	ONC027	การศึกษาสำนวนเกี่ยวกับตัวเลขหนึ่งถึงสิบที่สะท้อนบทบาทความสัมพันธ์ ระหว่างภาษาและวัฒนธรรมรัสเซีย <i>ปริตต์ อรุณโอบษฐ์</i>	52
14.20 – 14.40 น.	ONC059	จิตตปัญญาศึกษาพัฒนาภาวะผู้นำ : การพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน รายวิชาผู้นำทางวิชาการและการพัฒนาหลักสูตร <i>จตุรงค์ ธนะสีลังกูร</i>	53
14.40 – 15.00 น.	ONC033	การจัดการเรียนรู้เนื้อหาและภาษารัสเซียในมิติการท่องเที่ยวและบริการในศตวรรษที่ 21 <i>คนุพล เฉลยสุข</i>	55
15.00 – 15.20 น.	ONC004	ภาพแทนกระบวนการยุติธรรมในนวนิยาย เรื่อง คดีเจ็ดเพาะ ของวินทร์ เลียววาริณ <i>ธงชัย แซ่เจี๋ย</i>	56
15.20 – 15.40 น.	ONC063	การพัฒนาทุนวัฒนธรรมเพื่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชุมชนเมืองโบราณ เวียงลอ ตำบลลอ อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดพะเยา <i>วรัญญา พรหมสาขา ณ สกลนคร</i>	57
15.40 – 16.00 น.	ONC001	แนวทางการพัฒนาอารยสถาปัตยกรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวล : วัดไตรมิตรวิทยารามวรวิหาร <i>กัลยา สว่างคง</i>	59
16.00 – 16.20 น.	ONC034	ชุมชนผู้ปฏิบัติพระธาตุเชิงชุม กับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม <i>พจนนราภรณ์ เขจรเนตร</i>	61
16.20 – 16.40 น.	ONC035	การสร้างสมรรถนะหลักของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูราชบุรี จำกัด <i>นพดล ทุมเชื้อ</i>	62
16.40 – 17.00 น.	ONC058	ผ้าของผู้ไทละห่าน้ำ : ภูมิปัญญาทางภาษาและมิติทางวัฒนธรรม <i>ต่อศักดิ์ เกษมสุข</i>	64

ROOM 4

International Conference

19302, 19 Building, Sakon Nakhon Rajabhat University

Oral Presentation (นำเสนอแบบบรรยาย)

International Conference (การนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ)

08.00 – 10.00 น.	ลงทะเบียนรับเอกสารเข้าร่วมการประชุม ณ หอประชุมจามจุรี 1 (Registration and Opening Ceremony at Chamchuri Hall 1)		
Time	ID	Topic	Page
13.40 – 14.00 น.	OIC005	THE PROBLEM OF COMPENSATION AND WELFARE OF ACADEMIC UNIVERSITY EMPLOYEE’S RAJA BHAT UNIVERSITY IN THE BANGKOK AREA <i>Aree Phasansinthuwong</i>	112
14.00 – 14.20 น.	OIC008	THE DEVELOPMENT PROCESS OF A MULTIMEDIA ELECTRONIC BOOK FOR ONLINE LEARNING SUPPORTS THE THAI-YAUN LOCAL WISDOM IN SIKHIO DISTRICT, NAKHON ATCHASIMA PROVINCE DURING THE COVID-19 PANDEMIC <i>Varunee Surayothee</i>	113
14.20 – 14.40 น.	OIC012	A TOURISM MANAGEMENT MODEL FOR UBARN COMMUNITY-BASED TOURISM <i>Apisak Koograsang</i>	114
14.40 – 15.00 น.	OIC013	THE DEVELOPMENT OF ENGLISH SKILLS PRACTICE MATERIALS FOR LOCAL PRODUCT ENTREPRENEURS; HOUSEHOLD, DECORATIVE AND SOUVENIR ITEMS <i>Tayawan Kakham</i>	115
15.00 – 15.20 น.	OIC019	PARTICIPATORY COMMUNICATION OF WORSHIP DANCERS FOR THAO SURANAREE, NAKHON RATCHASIMA PROVINCE <i>Wachirarat Nirantechaphat</i>	116

ROOM 1

National Conference

ห้อง 19213 อาคาร 19 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Oral Presentation (นำเสนอแบบบรรยาย)

National Conference (การนำเสนอผลงานในระดับชาติ)

Time	ID	Topic	Page
08.00 – 09.00 น.		ลงทะเบียน (Registration)	
09.00 – 09.30 น.	Invited Speaker	การวิจัยทางการจัดการเมืองไทยสมัยใหม่ รองศาสตราจารย์ ดร.อรรงค์ดี เพชรเลิศอนันต์ มหาวิทยาลัยรังสิต	
09.40 - 10.00 น.	ONC002	ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนอุทยานศรีเทพสู่ระดับโลก กรณีศึกษา ตำบลศรีเทพ อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ พุทธสุดา หนูดลละ	65
10.00 – 10.20 น.	ONC011	การใช้จินตภาพในการรีวิวกาแฟบนเพจเฟซบุ๊ก Café Story ผศ.ดร.รสริน ดิษฐบรรจง	68
10.20 – 10.40 น.	ONC056	การพัฒนาแหล่งอาหาร “GSB อิมป์นัสสุ” พื้นที่ชุมชนบ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย วุฒิพงษ์ บุษราคัม	69
10.40 – 11.00 น.	ONC057	แนวทางในการพัฒนาถนนคนเดินชุมชนท่องเที่ยวท่าแร่ สกลนคร ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน วินิธา พานิชย์	71
11.00 – 11.20 น.	ONC060	การจัดการความเสี่ยงด้านการยศาสตร์ของกลุ่มทอผ้าด้วยมือ กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือบ้านบอน อำเภอสำโรง จังหวัดอุบลราชธานี รัชณี จุมจี	73
11.20 – 11.40 น.	ONC062	ภูผายอดดัดวัน : “กั๊กดัก” ความยากจนจากความทุกข์หนในการต่อสู้กับทุน อันยาวนานของกลุ่มคัดค้านเหมืองแร่หินดงมะไฟ กิติมา ขุนทอง	74
11.40 – 12.00 น.	ONC017	การพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดย ชุมชนมีส่วนร่วม ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก สุบัน บัวขาว	76

ROOM 2

National Conference

ห้อง 19204 อาคาร 19 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Oral Presentation (นำเสนอแบบบรรยาย)

National Conference (การนำเสนอผลงานในระดับชาติ)

Time	ID	Topic	Page
08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียน (Registration)		
09.40 - 10.00 น.	ONC039	รูปแบบการบริหารจัดการตลาดชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว ในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยววิถีปกติใหม่ภายหลังผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ในเขตภาคกลางตอนล่าง 1 ทัศนีย์ นาคเสนีย์	78
10.00 – 10.20 น.	ONC043	รูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุจังหวัดแม่ฮ่องสอนสำหรับการผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อการบริโภคในครัวเรือน พัชรี วงศ์ผืน	80
10.20 – 10.40 น.	ONC046	ขยะมีค่า บ้านน่าอยู่ สู่กองทุนสวัสดิการขยะการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษาบ้านโนนเหลื่อม ต.ภูแล่นคา อ.บ้านเขว้า จ.ชัยภูมิ จันทร์จิรา ตริเพชช	82
10.40 – 11.00 น.	ONC049	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริหารจัดการเทศบาลนครสกลนคร พัชรี เพชรพิพัฒน์	83
11.00 – 11.20 น.	ONC050	การพัฒนาารูปแบบการจัดการด้านกีฬาสำหรับ WellHotel สัจจา ไกรศรีรัตน์	85
11.20 – 11.40 น.	ONC053	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากลุ่มทอผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ ภัทรพล ทศมาศ	86
11.40 – 12.00 น.	ONC054	การเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของผ้าทอลุ่มน้ำโขงจากความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญา ชฎาพร แนนชิด	87

ROOM 3

International Conference

19205, 19 Building, Sakon Nakhon Rajabhat University

Oral Presentation (นำเสนอแบบบรรยาย)

International Conference (การนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ)

Time	ID	Topic	Page
08.00 – 09.00 น.	Registration		
09.40 - 10.00 น.	OIC036	PUBLIC TRUST IN POLITICAL LEADERSHIP DURING COVID-19 PANDEMIC IN THAILAND <i>Sakda Nasongsi</i>	117
10.00 – 10.20 น.	OIC051	NEEDS ANALYSIS OF ESP FOR PROMOTING STUDENTS’ SPEAKING SKILLS: A CASE STUDY OF USING TOURIST ATTRACTIONS AT BURIRAM RAJABAHT UNIVERSITY <i>Thitaporn Putklang</i>	118
10.20 – 10.40 น.	OIC055	DEVELOPMENT OF ENGLISH COMMUNICATIVE SKILLS OF YOUNG LOCAL STORYTELLERS FOR PROMOTING COMMUNITY-BASED TOURISM <i>Akkarapon Nuemaihom</i>	119
10.40 – 11.00 น.	OIC061	ANALYSIS OF TRANSLATION TECHNIQUES OF ENGLISH SONGS “LET IT GO” AND “UNSTOPPABLE” <i>Sasinan Toochaleesrithin</i>	120
11.00 – 11.20 น.	OIC064	TRANSLATING DIALOGIC THEORIES INTO PEDAGOGICAL PRACTICE FOR A COURSE OF BUSINESS ENGLISH CRITICAL READING: NEEDS ANALYSIS AND DESIGNING LESSON PLANS <i>Phaisit Boriboon</i>	121

Poster Presentation Program

Poster

National Conference

โถงชั้น 1 อาคาร 20 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Poster Presentation (นำเสนอแบบโปสเตอร์)

National Conference (การนำเสนอผลงานในระดับชาติ)

08.00 – 10.00 น.	ลงทะเบียนรับเอกสารเข้าร่วมการประชุม ณ หอประชุมจามจรี 1 (Registration and Opening Ceremony at Chamchuri Hall 1)		
Time	ID	Topic	Page
09.00 - 12.00 น.	PNC001	การพัฒนาชุดฝึกอบรมกระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสำหรับนักวิจัย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม <i>วิมล มิระสิงห์</i>	123
	PNC005	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร สายสนับสนุนวิชาการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ <i>ประเสริฐศักดิ์ เอี่ยมใส</i>	91
	PNC006	อัตลักษณ์นักศึกษาามมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม <i>วีระพงศ์ รุกขพันธ์</i>	93
	PNC009	การสร้างสรรคัลายผ้าอ้อมครามด้วยเทคนิคเขียนเทียน <i>อำนาจ สุนาพรหม นะกะวี ตำนลาพล แสนสุรีย์ เชื้อวงศ์คำ</i>	94
	PNC011	สภาพปัญหาและปัจจัยที่ส่งผลต่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา <i>เปรมยุดา ต่วนดอน</i>	96
	PNC012	การจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนงานประจำสำนักงานวิจัย (R2R) <i>วรรณษา แสนลำ</i>	97
	PNC013	บทบาทและการปฏิบัติบูชาของข้าพระธาตุ : การสร้างสรรค์นวัตกรรม ทางด้านศิลปะการแสดง <i>กฤษฎากร บรรลือ</i>	99

Time	ID	Topic	Page
09.00 - 12.00 น.	PNC015	การพัฒนาโครงข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในอำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี <i>ชนกนันท์ ปิ่นตบแต่ง</i>	100
	PNC017	การศึกษาการรับรู้ข่าวสารและความพึงพอใจใน FACEBOOK ชาวประชาสัมพันธ์ สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ของนักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์ ภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม <i>ปรัชญา โพธิ์หัง</i>	101
	PNC019	การท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม ตำบลถ้ำลอด จังหวัดแม่ฮ่องสอน <i>พัชรี วงศ์ผืน รัตน์สุตา ทนันทา ปรกัทร คงศรี มงคล นราศรี</i>	102
	PNC020	การปรับตัวของชุมชนวิถีใหม่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร <i>ลฎาภา ศรีพสุตา</i>	103
	PNC021	การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อการจัดการงานวิจัยสู่ผลลัพธ์ <i>วิภาวรรณ ใหญ่สมบูรณ์</i>	105
	PNC023	การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวโดยเครือข่ายชุมชนวังกรด อ.เมือง จ.พิจิตร <i>วาสิกา โพธิ์หิรัญ</i>	106
	PNC024	การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานอัตลักษณ์วัฒนธรรม บ้านปะอ่าว <i>รัตนภรณ์ แซ่ลี</i>	108

Poster

International Conference

โถงชั้น 1 อาคาร 20 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Poster Presentation (นำเสนอแบบโปสเตอร์)

International Conference (การนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ)

Time	ID	Topic	Page
09.00 - 12.00 น	PIC002	SOCIAL SEMIOTIC ANALYSIS OF TEXTBOOKS AND CULTURES OF LEARNERS IN EFL CONTEXT <i>Thidawan Wichanee</i>	123
	PIC003	THE INVESTIGATION OF PROBLEMS AND TRANSLATION STRATEGIES FROM THAI INTO ENGLISH OF SAKON NAKHON RAJABHAT UNIVERSITY <i>Yatawee Chaiyamat</i>	124
	PIC004	TRENDS OF STUDIES IN TEACHING READING ENGLISH: THE ASPECTS FROM THE PAST DECADES <i>Thidawan Wichanee</i>	125
	PIC008	MOVIE TITLES' TRANSLATION STRATEGIES FROM ENGLISH INTO THAI IN MONOMAX <i>Natchanok Kettongma</i>	126
	PIC010	THE EFFECTS OF WATCHING ENGLISH-LANGUAGE FILMS IN ENGLISH LISTENING PRACTICE ON MOTIVATIONS OF SAKON NAKHON RAJABHAT UNIVERSITY EFL STUDENTS <i>Natthapat Kettongma</i>	127
	PIC014	TOURISM SMES AND GREEN ECONOMY: EXPLORING POTENTIALS, ANALYZING TOURISTS' NEEDS, AND FORMULATING STANDARDS IN FIVE PROVINCES <i>Sanchai Kiatsongchai</i>	128
	PIC022	ONLINE VIDEO PRODUCTION FOR PROMOTING THE TAMARIND PASTE BUSINESS, BO PHO SUBDISTRICT, NAKHON THAI DISTRICT, PHITSANULOK PROVINCE <i>Maneejan Masoot</i>	129

National Conference

Oral Presentation

National Conference

การพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์และการตลาดสำหรับผ้าทอมือย้อมคราม กลุ่มบ้านดงอืด้อย ตำบลแพด อำเภอคำตากล้า จังหวัดสกลนคร Development Logistics Packaging and Marketing for handwoven fabric Ban Dong E Dior Kumtakhar district Sakonnakhon province

ชฎาพร แนบขิต¹, กาญจนภรณ์ นิลจินดา², จินตนา จันทร์นที³, สุพิชญา นิลจินดา⁴

¹สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

²สาขาวิชาการจัดการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

³สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

⁴สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

* Corresponding Author: Chadarporn@sru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์และการตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือและ 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์และการตลาดที่พัฒนาขึ้นของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือกลุ่มบ้านดงอืด้อย ตำบลแพด อำเภอคำตากล้า จังหวัดสกลนครประชากรและกลุ่มตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ สมาชิกกลุ่มผ้าทอมือย้อมครามบ้านกลุ่มบ้านดงอืด้อย ผู้ประกอบการร้านขนส่ง ผู้ประกอบการขายผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามและประชาชนทั่วไป จำนวน 50 คน วิธีการวิจัยในครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในรูปแบบการสัมภาษณ์เชิงลึกและการวิจัยเชิงปริมาณในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเพื่อสำรวจข้อมูลต่าง ๆ สถิติที่ใช้ในงานวิจัยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละการรายงานข้อมูลการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมคราม ได้แก่ ด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์และการบรรจุ การอำนวยความสะดวกและการส่งเสริมการจัดจำหน่าย

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยมากที่สุดกับการพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์และการตลาดสำหรับผ้าทอมือย้อมคราม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยมากที่สุดกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แบบที่ 1 จำนวน 34 คนคิดเป็นร้อยละ 68 รองลงมาเห็นด้วยกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบที่ 2 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32

The purpose of this research was to 1) develop a prototype of logistics and marketing packaging of hand-woven fabric products and 2) assess satisfaction with the developed logistics and marketing packaging of fabric products Weaving hands of Ban Dong E Dior Pad sub-district Kham Ta Kla district Sakon Nakhon Province. The samples used were the members of the indigo-dyed hand-weaving fabric group of Ban Dong E Dior, transport shop, entrepreneurs selling indigo-dyed fabrics and the general people. This research method used qualitative and quantitative research of in-depth interviews and of survey research by the questionnaire a research tool. The statistics used were the frequency distribution and percentage. report of logistics packaging graphic design for indigo-dyed hand-woven fabrics, namely product protection and facilitating and promoting distribution.

The results of the research are as follows the majority of respondents most agreed with the development of packaging logistics and marketing prototypes for indigo-dyed hand-woven fabrics most of the respondents agreed with the packaging design type 1 of 34 people representing 68 percent and agreeing with the design of packaging type 2 of 16 people representing 32 percent.

คำสำคัญ: บรรจุภัณฑ์ด้านโลจิสติกส์และการตลาด; ความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์

Packaging of logistics and marketing; Satisfaction with the packaging

การประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบในการออกแบบตราสัญลักษณ์สินค้าเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดชัยนาท

The application of design thinking in product branding to develop products by community enterprises in Chai Nat province

โอปอ กลัปสกุล^{1,*}, สุกฤตยา พุ่มพะเนิน², ปุณณภา บุญเสวี³

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

* Corresponding Author: o-por.k@chandra.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการนำแนวคิดการประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบในการออกแบบตราสัญลักษณ์สินค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดชัยนาท 2) ทดลองใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบในการออกแบบตราสัญลักษณ์สินค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดชัยนาท 3) ประเมินความพึงพอใจตราสัญลักษณ์สินค้าที่ออกแบบตามกระบวนการ โดยประเมินประสิทธิภาพจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบจำนวน 3 ท่าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้งหมด 18 คน และประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มที่มาเที่ยวงาน กินเล่น Beach Festival จ.ชัยนาท จำนวน 100 คน ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง แบบประเมินตราสัญลักษณ์สินค้า และแบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) การประยุกต์ใช้แนวคิดกระบวนการคิดเชิงออกแบบ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ (1) การทำความเข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้ง (2) การระบุปัญหาและกรอบของปัญหา (3) การหาแนวทางแก้ไข (4) สร้างต้นแบบ และ (5) การทดลองใช้ 2) ผลการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบพบว่าตราสัญลักษณ์สินค้าที่ออกแบบมีประสิทธิภาพในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.66, S.D.=0.22) 3) ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.77, S.D.=0.29) ในตราสัญลักษณ์ใหม่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้นเพราะมีความกะทัดรัด สั้น และจดจำง่ายมีเอกลักษณ์ สามารถนำไปเป็นเครื่องหมายทางการค้าได้

The objectives of this research were (1) to study the application of design thinking in product branding to develop products by community enterprises in Chai Nat province, (2) to experiment with the design thinking in product branding to develop products by community enterprises in Chai Nat province, (3) assess satisfaction with the designed product symbols, with evaluations conducted by three design experts and 18 training participants. Additionally, a group of 100 visitors to the Beach Festival in Chai Nat, participated, using a purposive sampling method. The research tools included a product symbol evaluation questionnaire and a satisfaction survey. The statistical analysis involved mean, and standard deviation.

The research showed that: 1) The application of design thinking processes consists of five steps, including 1) empathize 2) define 3) Ideate 4) prototyping, and 5) test, 2) The use of design thinking processes resulted at the highest level. (\bar{X} = 4.66, S.D. = 0.22). 3) The satisfaction level with the new product branding was at the highest level. (\bar{X} = 4.77, S.D. = 0.29), as they were more accessible to consumers due to their simplicity, brevity, and easy memorability, making them suitable for use as trademarks.

คำสำคัญ: กระบวนการคิดเชิงออกแบบ; วิสาหกิจชุมชน; ตราสัญลักษณ์สินค้า

Design thinking; Community enterprise; Brand design

การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้บนฐานมรดกวัฒนธรรมภูมิปัญญาข้าวไทยตามแนวพระราชดำริ
เศรษฐกิจพอเพียงโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น
ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี
Promotion and development of learning resources based on cultural heritage of
Thai rice wisdom according to the Sufficiency Economy Royal Initiative by
participation of local communities, Tao Poon Sub-district, Photharam District,
Ratchaburi Province

นิติพัฒน์ แก้วประสิทธิ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

* Corresponding Author: kps.nitipat@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการสืบค้น ศึกษาประวัติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญานับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันของชุมชนท้องถิ่นเตาปูนผ่านกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนท้องถิ่น การวิเคราะห์และจัดการความรู้มรดกวัฒนธรรมภูมิปัญญาข้าวไทย และพัฒนารูปแบบแหล่งเรียนรู้ชุมชนท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงที่เหมาะสมของ ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ในการวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ผ่านกระบวนการร่วมกันนำในด้านการสืบค้น ศึกษา ค้นคว้า การคิดและการออกแบบวางแผน รวมถึงการกำหนดกิจกรรมในการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบบันทึกข้อมูลภาคสนาม แบบบันทึกข้อมูลการสัมภาษณ์ แบบบันทึกข้อมูลการสนทนากลุ่ม แบบบันทึกข้อมูลการสังเกต กลุ่มผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วย ชาวบ้าน ประชาชนชาวบ้าน เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ซึ่งใช้กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การสรุปเป็นข้อความและจัดหมวดหมู่ นำเสนอความเรียงแบบพรรณนาวิเคราะห์ การประเมินผลการส่งเสริมและพัฒนาแบบมีส่วนร่วมด้วยกระบวนการถอดบทเรียนของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการร่วมกัน

ผลการวิจัยพบว่าประวัติ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาของหมู่บ้านและตำบลเตาปูนที่ชุมชนท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสืบค้น ศึกษา วิจัย นั้นได้มาจากกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันจากหลักฐานทางโบราณคดี หลักฐานจากเอกสารประวัติศาสตร์ของทางราชการ เอกสารของท้องถิ่น รวมถึงประวัติศาสตร์บอกเล่าของคนในพื้นที่ เกิดเป็นชุดความรู้ด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของคนเตาปูน ชุดความรู้ด้านการปลูกข้าวทั้งหมด 4 ยุคสมัย และชุมชนท้องถิ่นและภาคีเครือข่ายที่เกิดจากกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันได้ร่วมกันกำหนดรูปแบบที่เหมาะสมของแหล่งเรียนรู้ของชุมชนเตาปูน และได้ร่วมกันพัฒนาด้านกายภาพของแหล่งเรียนรู้ในชุมชนท้องถิ่นบนฐานทุนของตนเองในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งนับเป็นแหล่งเรียนรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้เรื่องการปลูกข้าวของจังหวัดราชบุรี

This research article aims to search, study the history, culture, way of life, wisdom from the past to the present of Tao Poon local community through the local community's learning process. Knowledge analysis and knowledge management of cultural heritage and wisdom of Thai rice and develop a model of a local community learning center according to the

Royal Sufficiency Economy Initiative of Tao Pun Sub-district, Photharam District, Ratchaburi Province. This research is a participatory action research. Through the joint process of searching, studying, researching, thinking and designing, planning Including the determination of activities to create participation of the local community. For the tools used in the research, including the field record form. interview record form group conversation record form observation record form. The group of informants consisted of villagers, village philosophers, rice farmers which uses a qualitative data analysis process Summarizing and categorizing text presenting an analytical descriptive essay Assessment of participatory promotion and development by taking lessons learned from joint activities

The results showed that the history, culture, wisdom of the village and Tao Poon sub-district where the local community participated in the search, study, and research were derived from the joint learning process from archaeological evidence. Evidence from official historical documents local documents Including the telling history of the people in the area was born as a set of local history knowledge of the Tao Poon people. A set of knowledge about all 4 generations of rice cultivation and local communities and network partners arising from the joint learning process have jointly formulated an appropriate form of learning centers of Tao Poon community and jointly developed the visual aspects of learning centers in local communities on the foundation of self in the form of a local community museum which is regarded as a learning center that collects the knowledge of rice cultivation in Ratchaburi Province.

คำสำคัญ: การพัฒนา; แหล่งเรียนรู้; ชุมชนท้องถิ่น; ข้าวไทย; เศรษฐกิจพอเพียง; มรดกวัฒนธรรมภูมิปัญญา; การมีส่วนร่วม

Development; Learning resources; Local communities; Thai rice; Sufficiency Economy; Intangible cultural heritage; Participation

การออกแบบภูมิทัศน์พื้นที่เขตกรรมและการบริหารจัดการน้ำด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมสู่การยกระดับรายได้ของกลุ่มพัฒนาการเรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” Landscape design of the water management committee area with appropriate technology to raise income of the New Theory Learning Development Group, “Kok Nong Na Model” model

ศักดิ์ดา แสนสุพรรณ¹, อาณัฐพงษ์ ภาระหัส², อัสฉรา นามไธสง¹,
เมธาวิ ยี่มิน³, ทรงทรัพย์ อรุณกมล⁴, ก้องภพ ซาอามาตย์^{2,*}

¹ สถาบันวิจัยและพัฒนา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, จังหวัดสกลนคร, ประเทศไทย

² คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, จังหวัดสกลนคร, ประเทศไทย

³ คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, จังหวัดสกลนคร, ประเทศไทย

⁴ คณะเทคโนโลยีการเกษตร, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, จังหวัดสกลนคร, ประเทศไทย

* Corresponding Author: sakda@snru.ac.th

บทคัดย่อ

การออกแบบภูมิทัศน์พื้นที่เขตกรรมและการบริหารจัดการน้ำด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมสู่การยกระดับรายได้ของกลุ่มพัฒนาการเรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” บ้านน้ำพุ ตำบลบ้านแป้น อำเภอโพนนาแก้ว จังหวัดสกลนคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแบบภูมิทัศน์พื้นที่เขตกรรมรูปแบบ โคก หนอง นา โมเดล และเพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการบริหารจัดการน้ำในการเกษตรพื้นที่เขตกรรมกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 26 คน เลือกแบบเจาะจง โดยใช้กระบวนการวิจัยเพื่อท้องถิ่น (CBR) เดิมกลุ่มเป้าหมายได้รับสนับสนุนการขุดโคก หนอง นา โมเดลจากพัฒนาชุมชนตำบลบ้านแป้น แต่ยังไม่สามารถพัฒนาพื้นที่การเกษตรได้เต็มศักยภาพ และมีปัญหาเรื่องการทำน้ำขึ้นมาใช้ประโยชน์ในภาคการเกษตร การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ได้มุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีความรู้ มีทักษะ ด้านการออกแบบภูมิทัศน์พื้นที่เขตกรรมบนฐานทุนทรัพยากร และเชื่อมโยงการทำงานกับเครือข่ายภาครัฐในพื้นที่ ผลการวิจัยพบว่า ภายหลังจากการวิจัยกลุ่มเป้าหมายเข้าใจหลักคิดการออกแบบภูมิทัศน์พื้นที่เขตกรรม สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดสู่การออกแบบพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการบริหารจัดการพื้นที่เขตกรรมขนาดเล็ก จำนวน 1 แบบ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ที่เหมาะสมในการบริหารจัดการน้ำบนดินเพื่อการเพาะปลูกพืชเชิงเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเลี้ยงปลาจุกกระชัง ภายใต้ปฏิทินการผลิตที่พัฒนาขึ้นโดยกระบวนการมีส่วนร่วม ส่งผลให้เกิดการปรับตัวให้ของเกษตรกรให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของโลกด้วยเทคโนโลยี และส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ภายในกลุ่ม สู่การยกระดับเฉลี่ยของกลุ่มเพิ่มขึ้น 3.71 และเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรกลุ่มพัฒนาการเรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบโคก หนอง นา โมเดลอย่างเป็นรูปธรรม

"The design of landscape areas for agroecosystem management and water management with appropriate technology leads to increased income for a group focused on learning new "Pond, Marsh, Paddy Field Model" concepts in Ban Na Phu, Ban Paen Sub-district, Phon Na Kaeo District, Sakon Nakhon Province. The objective is to develop a landscape model for the "Pond, Marsh, Paddy Field Model" and to apply suitable technology in water management for agricultural areas in the agroecosystem. This specific study group, consisting of 26 people, was selectively chosen using a Community-Based Research

(CBR) approach. Initially, this target group was supported in digging the "Pond, Marsh, Paddy Field Model" by the Ban Paen community development, but they still couldn't fully harness the agricultural potential and had issues in utilizing water for agricultural purposes. This research focuses on empowering individuals with knowledge and skills in designing landscape areas based on natural resource capital and linking their efforts with state networks in the region. Research results show that after the study, the target group understood the main concepts of designing agroecosystem landscape areas and could apply these concepts to design and develop a small-sized model for managing agroecosystem areas. They also utilized suitable solar-powered water pump technology for ground-based agricultural plantations in tandem with raising Russian carp under a production calendar developed through a participatory process. This led to farmers adapting to global technological changes, promoting new product processing within the group, and increasing the group's average income by 3.71 times. This also enhanced the capability of the farmers in the group to apply the new "Pond, Marsh, Paddy Field Model" practically."

คำสำคัญ: เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์; การออกแบบภูมิทัศน์; การยกระดับรายได้

Solar-powered water pump; Landscape design; Income enhancement.

ความเชื่อเกี่ยวกับการป้องกัน และรักษาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ในสังคมไทย

Beliefs about the prevention and treatment of COVID-19 in Thai society

ชานนท์ ไชยทองดี*, จารุพร ธรรมวัตติ, ชฎาพร นิเวศ, ธนิญญา พลอินทร์,
พิมพ์กา บุตรดี, รัฐติญาพร ปัตถา

สาขาวิชาภาษาไทย คณะครุศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ, 319 ถนนไทยพันทนา ตำบลโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ ประเทศไทย

* Corresponding Author: pronont@gmail.com

บทคัดย่อ

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเชื่อเกี่ยวกับการป้องกัน และรักษาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ในสังคมไทย ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัยหรือกระบวนการวิจัย โดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ วิจัย บทความ และข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวกับเชื้อไวรัสโคโรนา 19 โดยใช้แนวคิดเรื่องความเชื่อจากการสุพรรณวิจัยของนันทนา ขุนภักดี (2530) พนิดา บุญเทพ (2548) กมลรัตน์ สิริธรงค์ (2553) อาหมัดอัลซารี มูเก็ม (2559) ศศลักษณ์ ทองขาว และคณะ (2561) มาใช้ในการดำเนินการวิจัยเพื่อศึกษาความเชื่อต่าง ๆ ที่คนในสังคมไทยนำมาใช้ในการป้องกันหรือรักษาไวรัสโคโรนา 19 ผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ประเด็น คือ 1. ความเชื่อเกี่ยวกับสมุนไพรมี 10 เรื่อง 2. ความเชื่อเกี่ยวกับอาหารมี 6 เรื่อง 3. ความเชื่อส่วนบุคคล มี 18 เรื่อง และ 4. ความเชื่อเกี่ยวกับพิธีกรรมมี 11 เรื่อง จากผลการวิจัยพบว่าความเชื่อเกี่ยวกับการป้องกัน และรักษาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ในสังคมไทย แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของสังคม รวมไปถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมไทยที่มีต่อเหตุการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ความเชื่อเกี่ยวกับการป้องกัน และรักษาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ในสังคมไทย จึงแสดงให้เห็นว่าความเชื่อของคนไทยในช่วงเวลาดังกล่าวมีความเชื่อที่ประชาชนเกิดการคิดค้นวิธีการป้องกันตนเอง โดยการนำความเชื่อที่เกิดจากบุคคล หรือปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 มาประยุกต์ใช้ในการป้องกัน และรักษาเชื้อไวรัสโคโรนา 19

The objective of this research is to study Beliefs about the prevention and treatment of COVID-19 in Thai society using qualitative study methods. Research Methodology Beliefs about the Prevention and Treatment of COVID-19 In Thai society, the researcher has established a research methodology or research process using qualitative research processes by studying data from documents, research books, articles, and information from social media about the COVID-19 virus. Nanthana KhunPhakdi (1987) Panida Boonthep (2548) Kamolratana Siritarungsorn (2010) Ahmad al-Sari Mugem (2016), Sasalak Thongkhao et al. (2018) used to conduct research to study various beliefs that people in Thai society use to prevent or treat the COVID-19 virus. The research results are divided into 4 points: 1. Beliefs about herbs have 10 stories, 2. Beliefs about food have 6 stories, 3. Personal beliefs have 18 stories, and 4. Beliefs about rituals have 11 stories. Demonstrating the changes in society, including the way of life of people in Thai society towards the COVID-19 pandemic, beliefs about the prevention and treatment of COVID-19 in Thai society show that the beliefs of Thai people during this period were the belief that people invented ways to protect themselves. By applying beliefs created by individuals or phenomena related to the spread of the COVID-19 virus to prevent and treat the COVID-19 virus.

คำสำคัญ: ปรากฏการณ์; โคโรนา 19; ความเชื่อ

Phenomenon; Covid 19; Believability

โครงการวิจัยการออกแบบ และพัฒนาลวดลายผ้าฝ้ายมัดย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิค ECO PAINTING เพื่อเป็นของที่ระลึก บ้านบัวงาม อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี

Design research project and developed natural tie-dyed cotton patterns with ECO PAINTING techniques as souvenirs at Ban Bua Ngam, Det Udom District, Ubon Ratchathani

ปฐมพงษ์ เศรษฐศิริ, เจษฎา สายสุข

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

* Corresponding Author: patompong.s@ubru.ac.th

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยการออกแบบ และพัฒนาลวดลายผ้าฝ้ายมัดย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิค ECO PAINTING เพื่อเป็นของที่ระลึก บ้านบัวงาม อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี ได้นำเอาภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงพื้นที่ และเสน่ห์ของพื้นที่ ที่มีทั้งแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม วิถีการดำเนินชีวิต ให้เป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในงานโครงการวิจัยการออกแบบ และพัฒนาลวดลายผ้าฝ้ายมัดย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิค ECO PAINTING เพื่อเป็นของที่ระลึก บ้านบัวงาม อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี ผู้วิจัยได้แบ่งการศึกษาและผลที่ได้ดังนี้ (1) ศึกษา รูปแบบ ลวดลายการออกแบบและพัฒนาลวดลายผ้าฝ้ายมัดย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคนิค ECO PAINTING เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึก บ้านบัวงาม อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี (2) ศึกษาการตลาด และอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก บ้านบัวงาม อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี (3) จัดทำต้นแบบและประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกกลุ่มทอผ้าฝ้ายจากสีธรรมชาติ บ้านกุ่ม อ.โขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี ผู้วิจัยได้จัดการประชุม สัมภาษณ์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้ในงานวิจัย ได้ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนสามารถไปพัฒนาต่อยอด และเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนเอง

จากการสำรวจความคิดเห็นด้านการออกแบบและการผลิต ได้ทำการวิเคราะห์และสรุปต้นแบบ โดยกลุ่มประชากรตัวอย่างรูปแบบกลุ่มอาชีพ ได้แก่ ราชการ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือพนักงานบริษัท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 อื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และผลจากการวิเคราะห์ต้นแบบลวดลายผ้าพันคอ กลุ่มทอผ้าฝ้ายจากสีธรรมชาติ บ้านบัวงาม อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี รูปแบบการ Free From ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.61 อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด

Design research project and developed natural tie-dyed cotton patterns with ECO PAINTING techniques as souvenirs at Ban Bua Ngam, Det Udom District, Ubon Ratchathani Province brought wisdom and identity that represents the area and the charm of the area with both tourist attractions, culture, lifestyle as the highlight of the souvenir product in the design research project and developed natural tie-dyed cotton patterns with ECO PAINTING techniques as souvenirs at Ban Bua Ngam, Det Udom District, Ubon Ratchathani Province The researchers divided the studies and results as follows. (1) Study patterns, design patterns and development of natural dyed cotton fabrics with ECO PAINTING techniques as souvenirs at Ban Bua Ngam, Det Udom District, Ubon Ratchathani Province (2) Study marketing and community identity to promote products

of Souvenirs at Baan Bua Ngam, Det Udom District, Ubon Ratchathani Province (3) Prototyping and evaluating the satisfaction of natural color cotton weaving souvenirs at Ban Kum District, Khong Chiam District, Ubon Ratchathani Province. Researchers have organized meetings, surveys and workshops to transfer knowledge in research. has come out as a product that the community can further develop and is a product of the community itself.

Based on a survey of design and production opinions. have analyzed and summarized the prototype The sampling of the population is closely related to the occupation group, including 15 civil servants, representing 50 percent, followed by 13 company employees, representing 43.3 percent, other 2 people representing 6.7 percent and the results from the prototype analysis. scarf pattern Cotton weaving group from natural colors, Ban Bua Ngam, Det Udom District, Ubon Ratchathani Province. Free From pattern. The mean is 4.61, which is in the highest criterion.

คำสำคัญ: พัฒนา; รูปแบบ; ลวดลาย; หัตถกรรมผ้าฝ้าย; ย้อมสีธรรมชาติ; ของที่ระลึก

Development; Pattern; Cotton handicrafts; Natural dyes; Souvenirs

อัตลักษณ์ร่วมของผ้าทอลุ่มน้ำโขงไทย - ลาว

Common Identity of Thai-Laos Mekong Woven Textiles

ปกกลีณ ขาทิพอด¹, ญาณิกา แสนสุริวงค์¹, นายกิติ์ พมมะโกสอน², ยุทธพิชัย วรรณสังข์³

¹สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประเทศไทย

²นักวิจัย แผนกศึกษาธิการและกีฬา แขวงสะหวันนะเขต ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

³นักวิจัยอิสระ ประเทศไทย

* Corresponding Author: pokkasina@sru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาอัตลักษณ์ร่วมของผ้าทอลุ่มน้ำโขง และ 2) พัฒนาลวดลายผ้าทอจากอัตลักษณ์ร่วมผ้าทอลุ่มน้ำโขง โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก และเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงให้ได้ตัวอย่างที่เป็นกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ผู้นำชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอ และกลุ่มผู้ทอผ้า จำนวน 30 คน จากพื้นที่วิจัยจำนวน 2 ชุมชน ได้แก่ บ้านดอนตาล อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร ประเทศไทย และบ้านละหานน้ำ เมืองสองคอน แขวงสะหวันนะเขต สปป.ลาว และนำเสนอผลการวิจัยด้วยการพรรณนาวิเคราะห์ ผลการวิจัย พบว่า การทอผ้าของชุมชนต่าง ๆ ที่อยู่บริเวณลุ่มน้ำโขงตอนกลางเรื่อยมาจนถึงตอนล่างมักสืบทอดภูมิปัญญามาจากบรรพบุรุษ และพบอัตลักษณ์ร่วมของผ้าทอลุ่มน้ำโขงที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ กระบวนการทอผ้าบรรจุไว้ซึ่งกรรมวิธีต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น เครื่องมือและอุปกรณ์การทอผ้า การสร้างลวดลายผ้าด้วยการมัดหมี่ การสีบุกและการคันหูก รวมไปถึงการทอผ้าที่ยังใช้คนทอ นอกจากนี้ อัตลักษณ์ร่วมของผ้าทอลุ่มน้ำโขงยังมีอัตลักษณ์ที่น่าสนใจในด้านการใช้สีย้อมที่มีทั้งสีย้อมจากธรรมชาติและสีย้อมเคมี การใช้เส้นใยนิยมนเส้นใยจากฝ้ายและเส้นใยอื่น ๆ ที่สั่งซื้อจากชุมชนอื่น และเรื่องเล่าประกอบผ้าทอของชุมชนส่วนใหญ่เป็นการเล่าเรื่องเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความน่าสนใจจากภูมิปัญญาที่ดั่งงามของบรรพบุรุษที่สร้างสรรค์ผ้าทอเอาไว้ให้กับครอบครัวและชุมชนมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ส่วนการพัฒนาลวดลายผ้าทอจาก อัตลักษณ์ร่วมของผ้าทอลุ่มน้ำโขงนั้น พบว่า มีการพัฒนาลวดลายจากลวดลายดั้งเดิมจากผ้าชิ้นเก่าของแม่ ป้า ย่า ยาย ในครอบครัว และการพัฒนาลวดลายตามที่ผู้บริโภคต้องการ

This research article aims to 1) study the common identities of the Mekong Basin woven textiles and 2) develop the motif of the textiles from the Mekong Basin woven textile's common identities. The research tool was an in-depth interview. The sampling was selected by purposive sampling, resulting in a sample group of key informants: community leaders, scholars, and weaving community enterprises. A group of 30 weavers from two research area communities: Ban Don Tan, Don Tan District, Mukdahan Province, Thailand, and Ban Laha Nam, Muang Song Khon, Savannakhet Province, Democratic Republic of the People's Republic of Laos and presented the research results with a descriptive analysis. The research revealed that the weaving of communities in the middle to the lower reaches of the Mekong Basin often inherited their wisdom from their ancestors. Moreover, found common identities of 3 important Mekong Basin woven textiles, namely the weaving process, which contains various vital methods such as weaving tools and equipment, creating textile motifs with mud-mee, cotton, and silk welf preparation, Including the weaving that the weavers still use. In addition, the common identity of the Mekong Basin woven textiles also has an exciting identity in the use of dyes, which are both natural and chemical dyes. The use of yarn is also widespread, with 100% cotton fibers and other fibers purchased from other

communities, and stories accompanying the community's textiles are mostly storytelling to create credibility and interest from the rich wisdom of the ancestors. A creating woven textiles for families and communities from generation to the present. As for the development of weaving motifs from the common identity of the Mekong basin, it was found that motifs were developed from traditional patterns from old woven clothes of mothers, aunts, and grandmothers in the family. The development of motifs designed as consumers need.

คำสำคัญ: อัตลักษณ์ร่วม; ผ้าทอ; ภูมิปัญญาผ้าทอ; ชุมชนลุ่มน้ำโขง

Common identity; Woven textiles; Woven textiles wisdom; Mekong Basin communities

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักศึกษาที่มาใช้บริการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร Factors Influencing the Satisfaction of Students Using the Office of Academic Promotion and Registration

หทัยชนก ราชสุภา, นางสาวสุนิตา ไชยมาโย, ตติยา วาดเมือง,
นิตติยา สานเกี้ยว, วศิณ เพชรพงศ์พันธ์*

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

* Corresponding Author: wasin@snru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักศึกษา (2) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเกี่ยวกับการให้บริการกับความพึงพอใจของนักศึกษา (3) เพื่อหาปัจจัยที่มีส่งผลต่อความพึงพอใจของนักศึกษาเกี่ยวกับการให้บริการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loadings) อยู่ระหว่าง 0.606 - 0.834 และมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ครอน บาค (Cronbach's alphas coefficient) อยู่ระหว่าง .710 - .838 และวิเคราะห์ผลด้วยสถิติสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regressions analysis) ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัย พบว่า (1) ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการให้บริการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีค่าความพึงพอใจอยู่ที่ (\bar{X} = 4.3254) มีระดับค่า S.D. = .48096 วัดค่าระดับความพึงพอใจอยู่ที่ระดับมาก (2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ด้านบุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ ด้านระบบการบริการ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านระยะเวลาบริการ และ ด้านความสะดวกในการบริการ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ (3) การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลพบว่า สมมติฐานด้านบุคลิกภาพ ด้านคุณภาพการให้บริการ และ ด้านระยะเวลาบริการอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักศึกษามีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ แต่ด้านระบบการบริการ ด้านสภาพแวดล้อมและ ด้านความสะดวกในการบริการ ไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ

The objectives of this research were (1) to study the level of student satisfaction, (2) to find the relationship between factors related to service provision and student satisfaction. (3) to find factors affecting student satisfaction regarding the services provided by the Office of Academic Promotion and Registration. Number of samples: 400 people by Simple random sampling. The questionnaire was used with factor loadings between 0.606 - 0.834 and Cronbach's alphas coefficient between .710 - .838. The results were analyzed by multiple regressions analysis for hypothesis testing.

The research results found that (1) Students' satisfaction toward the services of the Office of Academic Promotion and Registration, Sakon Nakhon Rajabhat University. There was a satisfaction value of (\bar{X} = 4.3254) with a level of S.D. = .48096. The satisfaction level was measured at a high level. (2) Factors influencing student satisfaction found that service recipient satisfaction Officer's personality, service system, environment, service quality, service period and convenience of service have a significant relationship. (3) Study of influencing factors found that personality assumptions, service quality and The length of service had a significant influence on student satisfaction. But the service system, environment and the convenience of service had no significant influence on student satisfaction.

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ; สำนักส่งเสริมวิชาการ; การบริการ
student satisfaction; Office of Academic Promotion; service

บทบาทของผ้าทอในพิธีกรรมกินแขก-กุนตายของคนไทในลุ่มน้ำโขง

The role of woven textiles in marriage and the after-death rituals of Tai ethnic groups in the Mekong River Basin

พรรณวดี ศรีขาว^{1,*}, ภัทรลดา ทองเถาว์², แลนต้า เกตุอู่คำ³, ไอลดา ทิพย์เสนา⁴

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประเทศไทย

² อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประเทศไทย

³ อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสหวันนะเขต ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

⁴ นักวิจัยอิสระ

* Corresponding Author: pannawadee.s@snru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทของผ้าทอในพิธีกรรมการแต่งงานและพิธีกรรมหลังความตายของกลุ่มชาติพันธุ์ไทที่อาศัยอยู่ลุ่มแม่น้ำโขง 3 ชุมชน ได้แก่ 1) บ้านโพนทอง อำเภอบ้านแพง จังหวัดนครพนม ประเทศไทย 2) บ้านตาแหลว เมืองจำพอน แขวงสหวันนะเขต สปป.ลาว และ 3) บ้านจา เมืองสิบสองปันนา มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยใช้การศึกษาภาคสนามด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสัมภาษณ์กลุ่ม ด้วยการคัดเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 15 คน ได้แก่ ปราชญ์ชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่มผู้ทอผ้า วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มชาติพันธุ์ไททั้ง 3 ชุมชน ยังคงสืบทอดปฏิบัติพิธีกรรมเกี่ยวกับชีวิต ได้แก่ พิธีกรรมการแต่งงาน (กินดอง หรือ กินแขก) และพิธีกรรมหลังความตาย (งันเฮือนดี หรือ งันกุนตาย) พิธีกรรมการแต่งงานนับเป็นพิธีกรรมสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสถานภาพของบุคคลเพื่อการสร้างความอุดมสมบูรณ์ของครอบครัวคนไทย ในขณะที่เดียวกันพิธีกรรมหลังความตายยังแสดงถึงการเปลี่ยนสถานภาพคนเป็นให้กลายเป็นผี การนำพาศพไปสู่อินดินแดนหลังความตาย พิธีกรรมทั้งสองต่างมีการใช้ผ้าทอพื้นเมืองเป็นวัตถุสัญลักษณ์สำคัญในการประกอบพิธีกรรม ซึ่งสะท้อนให้เห็นความเชื่อและพิธีกรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ไทที่สัมพันธ์กับบทบาทของผ้าทอพื้นเมืองในการธำรงรักษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชน

This article aims to study the role of woven textiles in marriage and the after-death rituals of Tai ethnic groups living in the Mekong River Basin: 1) Ban Phon Thong, Ban Phaeng District, Nakhon Phanom Province, Thailand; 2) Ban Ta Laew, Jum Phon District, Savannakhet Province, Lao PDR; and 3) Ban Ja, Xishuangbanna, Yunnan Province, People's Republic of China. Using fieldwork studies with in-depth interviews. Furthermore, group interviews by selecting a purposive sampling of 15 people, namely community scholars, community leaders, and weaving groups. Analyze and present analytical descriptive data.

The results revealed that the three Tai ethnic communities continue to inheritance practice rituals, including the marriage ritual (Kin Dong or Kin Khaek) and the death ritual (Ngan Huen Dee or Ngan Kun Tai). The marriage ritual is an essential rite of passage in which the status of a person constructs the fertility of the Tai family. At the same time, the after-death rituals also represent the transformation of the living into animism. A person to transcend into the realm of the afterlife. Moreover, the ritual has used local woven textiles as an essential symbolic object to represent outstanding identity. It reflects the beliefs and rituals of the Tai ethnic groups related to the role of local weaving in showing the preservation of cultural identity and creating value-added economics for the community.

คำสำคัญ: บทบาทของผ้าทอในพิธีกรรม; พิธีกรรมแต่งงานและพิธีกรรมหลังความตาย; กลุ่มชาติพันธุ์ไทในลุ่มน้ำโขง

The role of woven textiles; The marriage and the after-death rituals; Tai ethnic groups in the Mekong River Basin

การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากกระดาษเปลือกข้าวโพด ตำบลลำনারายณ์

อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

Development of handicraft products from corn husk paper Lam Narai Subdistrict, Chaibadan District, Lopburi Province.

ชุติมา สังคะหะ, กนกพร เมืองโคตร, มณฑิชา รอดลอยทุกซ์, พรสิน สุภวาลัย^{4,*}

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, ประเทศไทย

* Corresponding Author: pomsin.s@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากกระดาษเปลือกข้าวโพด ตำบลลำনারายณ์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี 2) ศึกษาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากกระดาษเปลือกข้าวโพด ตำบลลำনারายณ์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มและผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากกระดาษเปลือกข้าวโพด ตำบลลำনারายณ์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี งานวิจัยนี้แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือ 1) การพัฒนากระดาษจากเปลือกข้าวโพด การย้อมสีกระดาษโดยใช้พืชให้สีในท้องถิ่น คือ ขมิ้น ดอกอัญชัน ฝักคูณ ฝาง ผลมะม่วงหาวมะนาวโห่ ใบแจง และใบสาบเสือ และใช้สารช่วยติด 2 ชนิดคือ ซีเมนต์และมะขามเปียก การวิเคราะห์เฉดสี (CIE L*a*b*) ทำโดยการหาค่าเฉลี่ยของค่าสีของกระดาษเปลือกข้าวโพด 3 จุด และ 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระดาษห่อของขวัญ ดอกไม้ติดผม ดอกไม้กระจายกลิ่น และสร้อยคอ จากนั้นวิเคราะห์ต้นทุน และสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้โดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การย้อมสีกระดาษเปลือกข้าวโพด พบว่า ใบแจงให้สีไม่ต่างจากขมิ้นจึงไม่นำมาใช้ในการย้อมสี การย้อมสีโดยใช้มะขามเปียกเป็นสารช่วยติด ได้ผลดังนี้ คือ ขมิ้น ให้สีเหลือง (L*= 74.26, a*=4.13, b*=19.45, Δ*=19.45) ดอกอัญชัน ให้สีม่วง (L*=61.68, a*=9.48, b*=7.44, Δ*=5.60) ผลมะม่วงหาวมะนาวโห่ ให้สีม่วงชมพู (L*= 88.93, a*=6.87, b*=3.80, Δ*=5.79) และการย้อมสีโดยใช้ซีเมนต์เป็นสารช่วยติด ได้ผลดังนี้ คือ ฝางได้สีแดง (L*= 74.26, a*=4.13, b*=19.45, Δ*=19.45) ใบสาบเสือ ให้สีเขียวขี้ม้า (L*= 74.26, a*=4.13, b*=19.45, Δ*=19.45) ฝักคูณให้สีน้ำตาลเข้ม (L*= 72.23, a*=15.97, b*=21.10, Δ*=19.49)

การวิเคราะห์ต้นทุน พบว่า ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าแรง ร้อยละ 68.51 รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายการขาย ร้อยละ 11.93 ค่าวัตถุดิบ ร้อยละ 11.11 และค่าใช้จ่ายการผลิต ร้อยละ 2.28 ตามลำดับ โดยคิดราคาขายจากต้นทุนบวกกำไร 50% ได้ราคาขายดังนี้ กระดาษห่อของขวัญ แผ่นละ 12 บาท ดอกไม้กระจายกลิ่น ชุดละ 70 บาท ที่ติดผมอันละ 55 บาท และสร้อยคอ อันละ 69 บาท

ความพึงพอใจต่อทุกผลิตภัณฑ์ในด้านผลิตภัณฑ์ ราคาและประโยชน์ใช้สอย อยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับคะแนนค่าเฉลี่ย ดังนี้ ดอกไม้กระจายกลิ่น (\bar{X} = 4.61) รองลงมาได้แก่ กระดาษห่อของขวัญ (\bar{X} = 4.57) , ที่ติดผม (\bar{X} = 4.57) , สร้อยคอ (\bar{X} = 4.52) ตามลำดับ

The objectives of this research were 1) to develop handicrafts made from corn husk paper in Lam Narai Subdistrict, Chai Badan District, Lopburi Province. 2) to study the cost of handicrafts from corn husk paper in Lam Narai Subdistrict, Chai Badan District, Lopburi Province, and 3) to study the satisfaction of production group members and consumers towards handicrafts made from corn husk paper in Lam Narai Subdistrict, Chai Badan District, Lopburi Province. This research was divided into two steps: 1) development of paper from corn husks. Dyes were from local plants that give color, namely turmeric, pea flowers, cassia pods, fang, Bengal currant fruits, Maerua siamensis leaves and Siam weed leaves, Two types of mordants were banana ash and tamarind. Color shade analysis (CIE L*a*b*) was performed by averaging the color values of 3 samples on the corn-husk paper. and 2) product development, including gift wrapping paper, hair flowers, scent diffusers, and necklaces. Satisfaction with the handicrafts was obtained by using a questionnaire. The statistics used were frequency, percentage, mean and standard deviation.

To dye the corn husk paper, it was found that the Siam weed leaves gave the same color as undyed paper, so it was not used for dyeing. Dyeing with tamarind as a mordant gave the following results: turmeric gave yellow color ($L^*=74.26$, $a^*=4.13$, $b^*=19.45$, $\Delta^*=19.45$), butterfly pea flowers gave purple color ($L^*=61.68$, $a^*=9.48$, $b^*=7.44$, $\Delta^*=5.60$), Bengal currant fruits gave purple-pink color ($L^*=88.93$, $a^*=6.87$, $b^*=3.80$, $\Delta^*=5.79$). Dyeing with banana ash as a mordant gave the following results: fang gave red color ($L^*=74.26$, $a^*=4.13$, $b^*=19.45$, $\Delta^*=19.45$), Siam weed leaves gave dark green color ($L^*=74.26$, $a^*=4.13$, $b^*=19.45$, $\Delta^*=19.45$), and the cassia pods gave dark brown color ($L^*=72.23$, $a^*=15.97$, $b^*=21.10$, $\Delta^*=19.49$).

Cost analysis found that most of the expenses were wages, 68.51%, followed by sales expenses, 11.93%, raw materials, 11.11%, and production expenses, 2.28%, respectively. By calculating selling prices based on cost plus 50% profit, the selling price as follows: Gift wrapping paper price is 12 baht per sheet, a flower diffuser price is 70 baht per set, hair clip price is 55 baht each and necklace price is 69 baht each.

The satisfactions with all products in terms of products, price, and utility were at the highest level. The mean scores were ranked from the highest to the lowest scores as follows: Scented flowers ($\bar{X} = 4.61$), followed by Gift wrapping paper ($\bar{X} = 4.57$), a hair clip ($\bar{X} = 4.57$), a necklace ($\bar{X} = 4.52$), respectively.

คำสำคัญ: กระดาษเปลือกข้าวโพด; ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม; ความพึงพอใจ
corn husk paper; handicraft; satisfaction

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดทำธรรมนูญสุขภาพเพื่อยกระดับสุขภาวะเขตเมือง: การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก

Key Success Factors for creating a Constitution for Healthy to Enhance Urban Health: Study for Grounded Theory

ชลธิชา สุพรรณาลัย¹, *, ศิวิภา คำลอย², สุธีรา พงษ์ศิริกุล³

¹สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ประเทศไทย

²ฝ่ายบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ประเทศไทย

³ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ประเทศไทย

* Corresponding Author: chonticha.t@chandra.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดทำธรรมนูญสุขภาพเพื่อยกระดับ สุขภาวะเขตเมือง 2) ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากกระบวนการจัดทำธรรมนูญสุขภาพ และ 3) วิธีการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากกระบวนการจัดทำธรรมนูญสุขภาพ โดยใช้วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพ การสร้างทฤษฎีฐานราก ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างจากผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 6 คน จำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักวิชาการ และกลุ่มภาคีรัฐ ผลการศึกษา พบว่า 1) ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดทำธรรมนูญสุขภาพเพื่อยกระดับสุขภาวะเขตเมือง ประกอบด้วย 1.1) ความร่วมมือของบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบแต่ละเขตพื้นที่ 1.2) การสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง 1.3) การให้ความสำคัญกับการตระหนักถึงปัญหาของผู้นำชุมชน 1.4) ความยืดหยุ่นของกระบวนการดำเนินงาน และ 1.5) คนในชุมชนรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของในตัวธรรมนูญ 2) ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากกระบวนการจัดทำธรรมนูญสุขภาพ คือ ข้อมูลทุติยภูมิบางส่วนไม่สะท้อนบริบทและสภาพปัญหาที่แท้จริง อาจทำให้เกิดปัญหาเรื่องการตีความสถานการณ์ และการแสวงหาแนวทางแก้ไขที่ไม่ตรงประเด็น และ 3) วิธีการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากกระบวนการจัดทำธรรมนูญสุขภาพ คือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำธรรมนูญสุขภาพทุกภาคส่วนต้องเข้าถึงปัญหาที่เกิดจากเสียงสะท้อนจากชุมชนโดยตรงผ่านการจัดประชุมร่วมกัน เพื่อเข้าถึงแก่นของปัญหาและพิจารณาพิจารณาร่วมกันจนได้เป็นมติร่วม ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากการวิจัย คือ ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการนำธรรมนูญสุขภาพไปดำเนินการในเชิงรุก เพื่อให้เกิดการยกระดับสุขภาวะเขตเมืองอย่างแท้จริง

This research article aims to study 1) key success factors in building a constitution for healthy to enhance urban health, 2) problems and obstacles from creating a constitution for healthy procedure and, 3) problems and obstacles solving methods of constitution for healthy procedure, by using qualitative research methodology, grounded theory. The data was collected by semi-structured Interview from 6 key informants which divided to 2 groups; academician and, public sector. It was significantly found that 1) key success factors for creating a constitution for healthy to enhance urban health including; 1.1) cooperation of individual responsible for each area, 1.2) government agencies support, 1.3) a local community leaders focused on problems awareness, 1.4) operation procedure flexibility and, 1.5) community recognition and ownership in healthy constitution, 2) problems and obstacles from creating a constitution for healthy procedure were some secondary

data do not reflect the realistic context and condition, this may cause problems with interpretation of the situation and seeking irrelevant solutions and, 3) problems and obstacles solving methods of constitution for healthy procedure were participants from all sectors involved in the preparation of the constitution for healthy should had direct to problems via participate meeting to reaching out to the core problem leads to public hearing together until getting a consensus. Research recommendation was proactive implementation of a constitution for healthy for enhancing urban health entirely.

คำสำคัญ: ปัจจัยแห่งความสำเร็จ; ธรรมนูญสุขภาพ; สุขภาวะเขตเมือง; การสร้างทฤษฎีฐานราก
key success factors; constitution for healthy; urban health; grounded theory

ONC006

การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวสายอาหารสตรีทฟู้ดในพื้นที่กรุงเก่าทอนบุรีศรีมหาสมุทร ย่านวังหลัง ย่านวังเดิม และย่านกะดีจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

Design of the Travel Route for Street Food to Encourage Tourism in Areas of The Old City Thon Buri Sri Mahasamut : Wang-Lang, Wang-Doem, and Kadi-Chin

วีรชัย คำธร¹, อมรรัตน์ ชัยกฤษฎาการ²

¹ สถาบันวิจัยและพัฒนา, มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, กรุงเทพมหานคร, ประเทศไทย

² คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, กรุงเทพมหานคร, ประเทศไทย

* Corresponding Author: Wirachai.k@dru.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มุ่งศึกษาพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสตรีทฟู้ด มุ่งศึกษาแนวโน้มการตัดสินใจซื้อ การเดินทางของผู้บริโภคในย่านกรุงเก่า วิธีดำเนินการวิจัยแบบผสมวิธี ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 30 คน และกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 240 คน ใช้วิธีสุ่มแบบ Snowball Sampling เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม คุณภาพเครื่องมือ พิสูจน์ค่าความเชื่อมั่น = .896-.952 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content Analysis) และวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ Multiple Regressions Analysis ผลการศึกษาพบดังนี้

1. เส้นทางสตรีทฟู้ดย่านกะดีจีน พบว่า (1) ความน่าสนใจและภาพลักษณ์ประเภทอาหาร เป็นตัวทำนายของการตัดสินใจซื้อ ร้อยละ 67.0 (2) ความน่าสนใจและภาพลักษณ์ประเภทอาหาร เป็นตัวทำนายของความตั้งใจใช้บริการเส้นทางอาหาร ร้อยละ 69.0 (3) ภาพลักษณ์ประเภทอาหาร และความน่าสนใจ เป็นตัวทำนายของพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ร้อยละ 76.4

2. เส้นทางสตรีทฟู้ดย่านวังเดิม พบว่า (1) ภาพลักษณ์ประเภทอาหาร และความน่าสนใจ เป็นตัวทำนายของการตัดสินใจซื้อร้อยละ 62.8 (2) ความน่าสนใจ และภาพลักษณ์ประเภทอาหาร เป็นตัวทำนายของความตั้งใจใช้บริการเส้นทางอาหาร ร้อยละ 61.0 (3) ความน่าสนใจและภาพลักษณ์ประเภทอาหารเป็นตัวทำนายของพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ร้อยละ 59.7

3. เส้นทางสตรีทฟู้ดย่านวังหลัง พบว่า (1) ภาพลักษณ์ประเภทอาหาร และความน่าสนใจ เป็นตัวทำนายของการตัดสินใจซื้อ ร้อยละ 30.5 (2) ภาพลักษณ์ประเภทอาหาร เป็นตัวทำนายของความตั้งใจใช้บริการเส้นทางอาหาร ร้อยละ 30.5 (3) ภาพลักษณ์ประเภทอาหารตามเส้นทางสตรีทฟู้ด เป็นตัวทำนายของพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ร้อยละ 33.0

สรุปแนวโน้มการตัดสินใจซื้อ คือ (1) เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร มีความน่าสนใจและมีความเป็นไปได้มากที่สุด คือ เส้นทางสตรีทฟู้ด ย่านวังหลัง (2) ภาพลักษณ์อาหาร พบว่า อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.80) (3) ความน่าสนใจต่อผลิตภัณฑ์อาหาร พบว่า อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.76) (4) ทศนะความน่าสนใจของเส้นทางสตรีทฟู้ด พบว่า อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.71) พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร มีแนวโน้มความน่าสนใจ อยู่ในระดับมาก แบ่งเป็น ด้านการตัดสินใจซื้อประเภทอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 3.81) ความตั้งใจใช้บริการเส้นทางอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 3.81) และพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 3.71)

The goal of this research was to develop a street food tourist route that focuses on understanding trends in purchasing decisions and consumer travel patterns in the old city area. The research method was integrated methodology. The sample consisted of 30 entrepreneurs and 240 tourists by using

Snowball Sampling random method. Interview forms and questionnaires with a confidence range of 0.896 to 0.952 served as the research instruments. Moreover, content analysis and multiple regressions analysis were analyzed. The results were as follows:

1. The street food route in Kadi-Chin area was found that (1) the interest and image of the food type were predictors of purchasing decisions at 67.0% (2) the interest and image of the food type were predictors of the willingness to use the food route service at 69.0% (3) food type image and interesting were predictors of food tourist behavior at 76.4%.

2. The street food route in Wang-Doem area was found that (1) the image of food type and interesting were predictors of purchasing decisions at 62.8% (2) the attractiveness and image of food types were predictors of intention to use food routes at 61.0% (3) interesting and image of food type were predictors of food tourist behavior at 59.7%.

3. The street food route in Wang-Lang area was found that (1) the image of food type and interesting were predictors of purchasing decision at 30.5% (2) image of food type was a predictor of the willingness to use the food route at 30.5% (3) the image of food type was a predictor of behavior in food tourism at 33.0%.

An overview of patterns in purchasing decisions were (1) Wang Lang area's street food route was the most intriguing and most popular of the food tourism routes. (2) the quality of the food's image was discovered to be very high (mean = 3.80) (3) the food item was discovered to have a high level of attraction (mean = 3.76) (4) the appealing view of the street food at a high level (mean = 3.71).

Food purchasing decisions, food route intentions, and food tourism behavior are all categorized as having an interesting trend at the high level (mean = 3.81, 3.81, and 3.71, respectively).

คำสำคัญ: เส้นทางท่องเที่ยวสตรีทฟู้ด; การท่องเที่ยว
Street Food Tour; travel

การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม :

ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

Development of a Learning Center Based on the Sufficiency Economy Philosophy of Community Participation: Klong Kwai Subdistrict, Sam Khok District, Pathum

Thani Province

รวีธร ฐานัสสกุล, เศกพร ต้นศรีประภาศิริ*

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปทุมธานี ประเทศไทย

* Corresponding Author: ravithon@vru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เรื่องการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม : ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพของพื้นที่ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 2) เพื่อศึกษาการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม : ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 3) เพื่อประเมินผลการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยด้วยการวิธีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ วิธีการเลือกตัวอย่างนั้นเป็นรูปแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ ใช้ในการสัมภาษณ์จำนวน 30 ราย และประชุมกลุ่มย่อย จำนวน 10 ท่าน การวิเคราะห์ผลการประเมินผ่านแนวคิดเทคนิคบันไดคุณภาพชีวิต (Bamboo Ladder Technique) โดยใช้วิธีการระดมความคิดเห็นเพื่อประเมินสภาวะการณ์ของศูนย์ที่ประธาน คณะกรรมการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ประจำศูนย์นั้นได้บริหารจัดการทั้งในเชิงของกายภาพพื้นที่ ผลการวิจัยพบว่า

1. ตำบลคลองควาย ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้จากการประกอบอาชีพหลัก ชุมชนยังมีครัวเรือนที่มีหนี้สินเนื่องจากมีรายจ่ายสูงกว่ารายรับ ชุมชนมีกลุ่มสัมมาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สามารถเสริมรายได้ให้กับครัวเรือนแต่ขาดการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง

2. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม : ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ได้นำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้จนเกิดเป็นรูปธรรม สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในการจัดการขยะมูลฝอยแบบครบวงจร โดยมีประชาชน หน่วยงานใกล้เคียงให้ความร่วมมืออย่างเข้มแข็ง

3. จากการประเมินด้วยเทคนิคบันไดคุณภาพชีวิตพบว่าปัจจุบัน (6.2) ชุมชนมีความพึงพอใจมากกว่าอดีต (2.8) และในอนาคต (8.2) ชุมชนคาดว่าจะมีแนวทางพัฒนาที่ดีขึ้นกว่าปัจจุบัน โดยต้องการพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการ เกิดการท่องเที่ยวขึ้นในชุมชน มีหน่วยงาน/ประชาชนทั่วไปเข้ามาศึกษาดูงานที่ศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน: ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

This article is a qualitative research. On the development of a learning center according to the philosophy of sufficiency economy of the community with participation: Klong Kwai Subdistrict, Sam Khok District, Pathum Thani Province Objectives: 1) to study the condition of the area of Khlong Kwai Sub-district, Sam Khok District, Pathum Thani Province 2) to

study the development of a learning center based on the philosophy of sufficiency economy of the community with participation: Khlong Kwai Sub-district, Sam Khok District, Pathum Thani Province 3) to Evaluation of the development of the learning center The researcher conducted the research with a qualitative data collection method. The sampling method is purposive sampling, which is involved in learning center management. It was used in interviews of 30 people and small group meetings of 10 people. The analysis of assessment results through the concept of the Bamboo Ladder Technique was used by brainstorming methods to assess the situation of the center where the chairman, committee and stakeholders. (Stakeholders) at the center is managed in terms of physical space. The results showed that

1. Klong Kwai Sub-district, most of the people are engaged in agriculture. Most people have income from their main occupation. The community still has households with debts because their expenditures are higher than their incomes. The community has livelihood groups and community enterprise groups that can supplement income for households but lack continuous operations.

2. Community participatory development of a learning center based on the philosophy of sufficiency economy: Khlong Kwai Subdistrict, Sam Khok District, Pathum Thani Province has -adopted the philosophy of sufficiency economy to apply until becoming concrete Create participation with the community in comprehensive solid waste management, with the people and nearby agencies providing strong cooperation.

3. According to the assessment using the quality of life ladder technique, it was found that the present (6.2) the community was more satisfied than the past (2.8) and in the future (8.2) the community was expected to have a better development path than the present. by wanting to develop into entrepreneurs There was tourism in the community. There are agencies/general people visiting to study at a learning center based on the philosophy of sufficiency economy of the community: Khlong Kwai Sub-district, Sam Khok District, Pathum Thani Province.

คำสำคัญ: ศูนย์การเรียนรู้; การมีส่วนร่วม; หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

learning center; participation; philosophy of sufficiency economy

การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรสู่การลดความเหลื่อมล้ำมิติเศรษฐกิจ

The Management of Community-Based Herbal Community Enterprise to Reduce Economic Inequality Dimension

อัสนร นามไรสง^{1,*}, ศักดิ์ดีดา แสนสุพรรณ¹, สันติ ผิวพ่อง¹,
ญาณวิจา คำพรมา¹, เทพกร ลีลาแต่้ม², วุฒิชัย รสชาติ²

¹สถาบันวิจัยและพัฒนา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, จังหวัดสกลนคร, ประเทศไทย
²คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, จังหวัดสกลนคร, ประเทศไทย

* Corresponding Author: aschara@snru.ac.th

บทคัดย่อ

การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรสู่การลดความเหลื่อมล้ำมิติเศรษฐกิจ ใช้ปฏิบัติการวิจัยแบบมีส่วนร่วม มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการแปลงปลูกสมุนไพรเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีการสกัดน้ำมันหอมระเหย กลุ่มเป้าหมายกำหนดแบบเจาะจง จำนวน 40 คน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและจัดเสวนากลุ่ม ผลการวิจัยพบว่า 1) รูปแบบการจัดการแปลงปลูกสมุนไพร มีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ส่วน คือ (1) ระบบบริการจัดการแปลงสมุนไพรมาตรฐานแบบเกื้อกูลที่สามารถเพิ่มปริมาณการเพาะปลูก 2,321 ต้น/ไร่ คิดเป็น 4.00 เท่า โดยกลุ่มที่ 1 มีปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น 7.46 เท่า และกลุ่มที่ 2 มีปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น 3.76 เท่า (2) ระบบการจัดการกลุ่มบนฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างมีส่วนร่วม และ (3) การจัดการข้อมูลชุมชนสู่คู่มือออนไลน์ที่กระตุ้นการเรียนรู้การใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ ซึ่งเป็นโอกาสในการประกอบอาชีพทางเลือก และสร้างรายได้ของชุมชน 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีการสกัดน้ำมันหอมระเหย ก่อเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ น้ำมันนวดสมุนไพร ถ่านหอมสมุนไพร และน้ำมันหอมระเหยสมุนไพร จากการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน บนฐานข้อมูล ความรู้ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อใช้ประโยชน์ในการดูแลสุขภาพคนในชุมชนทุกช่วงวัย ลดการพึ่งพาทรัพยากรจากภายนอก และสร้างสมดุลสุขภาวะของชุมชนพื้นที่ ก่อเกิดรายได้เฉลี่ยหลังมีโครงการ 52,428 บาท/ปี/ครัวเรือน ส่งผลให้จำนวนผู้มีรายได้ไม่น้อยกว่าเส้นความยากจนลดลง 0.40 เท่า ซึ่งให้เห็นว่าการวิจัยในครั้งนี้เกิดการลดความเหลื่อมล้ำมิติเศรษฐกิจ

The management of community-based Herbal Community Enterprise to reduce economic inequality dimension by using participatory research method. The research aimed to develop a model for managing herbal plantations to enhance production capacity and create value added to herbs through the technology of extracting essential oils. The target group consists of 40 people, determined through in-depth interviews and group discussions. The results were found that 1) The model for managing herbal plantations comprises three significant components: (1) a standardized service system for managing plantations that can increase the cultivation quantity to 2,321 plants/rai, equivalent to 4.00 times which group 1 demonstrated a production increase of 7.46 times, while group 2 showed a production increase of 3.76 times, (2) a management system based on participatory production and products and (3) community data management leading to an online knowledge manual that stimulates learning for the use of herbs in healthcare. This provides alternative occupational opportunities and generates income for the community. 2) The creation of value added to herbs through the technology of

extracting essential oils resulted in new community products that enhance economic stability, such as herbal massage oil, herbal charcoal, and herbal essential oils. These products were developed through community-based participatory management, utilizing suitable knowledge and technology for the benefit of healthcare for all age groups within the community, reducing dependency on external resources, and promoting a balanced community of well-being. After implementing the project, the average income per household was 52,428 Baht per year, which led to a decrease in the number of individuals with low income by 0.40 times. These findings demonstrate that this research has contributed to the reduction of multidimensional poverty dimensions in the economy.

คำสำคัญ: เศรษฐกิจชุมชน; การลดความเหลื่อมล้ำ; น้ำมันหอมระเหย; วิสาหกิจชุมชนสมุนไพร; การบริหารจัดการ
community economy; reducing inequality; essential oil; Herbal community Enterprise; management

พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์ใหม่จากโรงสีข้าวชุมชนเขตคลอง สามวาสู่สินค้าเชิงนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

Behaviors and Needs of Tourists Toward Products from The Community Rice Mill in Khlong Sam Wa District of Innovative Products To Promote Tourism through Community Participation

ชัชฎาภา วัฒนธรรม¹, นันทวรรณ แก้วโชติ¹, อภิศักดิ์ คู่กระสังข์^{2,*},

ธนิตา ศุภรังสรรค์², ชุตติมา สังคะหะ³

¹วิทยาลัยการฝึกหัดครู, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, ประเทศไทย

²คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, ประเทศไทย

³คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, ประเทศไทย

* Corresponding Author: apisak2012@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากโรงสีข้าวชุมชนเขตคลองสามวาสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานวิธี ผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นชุมชนคลองสามวา ผู้ประกอบการ นักวิชาการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 คน เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ ประเด็นการสนทนากลุ่ม การศึกษาเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มาเที่ยวตลาดน้ำคลองสามวา ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2565 จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามแนวท่วงส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและการทดลองใช้ปรับแก้ วิเคราะห์ผลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ตรวจสอบเนื้อหาด้วยวิธีสามเส้าด้านผู้ให้ข้อมูล และวิเคราะห์ผลเชิงปริมาณเพื่อหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 60.9 สถานภาพโสด อยุ่ละ 62.3 มีอายุ 18 - 25 ปี ร้อยละ 48.2 ระดับการศึกษาปริญญาตรีร้อยละ 45.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 25.9 เป็นนักเรียน / นักศึกษา ร้อยละ 40 พฤติกรรม การซื้อสินค้าทางแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ราคาของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถซื้อได้ในแต่ละครั้ง 100 – 500 บาท ร้อยละ 70.9 พิจารณาซื้อจากประโยชน์ใช้สอย ร้อยละ 39.5 วัตถุประสงค์เพื่อเป็นของขวัญ ของฝาก ร้อยละ 61.4 ช่วงเวลาที่ซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน 14:01 -17:00 ร้อยละ 42.3 ช่วงเวลาวันเสาร์ – อาทิตย์ ร้อยละ 43.6 เมื่อเรียงลำดับผลิตภัณฑ์ที่นักท่องเที่ยวสนใจซื้อส่วนใหญ่เป็นอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 54.1 ได้แก่ ข้าวแค้น ข้าวเกรียบและข้าวตัง โดยมองที่ความสะอาดของร้านและความสะดวกในการซื้อเป็นหลัก ผลิตภัณฑ์ของใช้และที่ระลึก โดยให้ความสำคัญกับการต้องการช่วยเหลือชุมชน ความสวยงาม และความคงทน/คุณภาพดี และความต้องการผลิตภัณฑ์ตามแนวท่วงส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวโดยชุมชน 7 ด้าน พบว่า ทุกด้านมีความสำคัญระดับมาก (\bar{X} = 4.04) จำแนกรายด้านเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านบุคคล (\bar{X} = 4.10) รองลงมา ด้านการบรรจุหีบห่อ (\bar{X} = 4.06) ด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว (\bar{X} = 4.05) ด้านผลิตภัณฑ์ (\bar{X} = 4.04) การส่งเสริมการตลาด (\bar{X} = 4.02) ด้านราคา (\bar{X} = 4.01) และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (\bar{X} = 3.99) และมีผู้เสนอแนะว่าควรมีผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ และควรมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และการสนทนากลุ่มชุมชนในประเด็นส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยชุมชนมีความต้องการพัฒนาสินค้าที่ได้จากโรงสี เสนอให้ใช้แกลบและฟางข้าวมาพัฒนาเป็นสินค้าเพื่อเป็นที่ระลึก และของใช้ และผลิตภัณฑ์จากข้าว ที่สามารถผลิตได้ง่ายและลงทุนน้อย ทำเป็นกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ลงมือทำได้ด้วย จำแนกเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ ข้าวแค้น ข้าวเกรียบและข้าวตัง ผลิตภัณฑ์ของใช้ ได้แก่ กระจ่างปลูกต้นไม้ ของที่ระลึก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากกระดาษฟางข้าว เช่น พัด พวงกุญแจ เป็นต้น

The purpose of this research was to study the behaviors and needs of tourists toward products from a community rice mill in Khlong Sam Wa District to develop innovative products to promote tourism through community participation. Use the integrated research methodology. The main informants were Khlong Sam Wa communities, entrepreneurs, and related academics, totaling 10 people. Qualitative research tools were interview forms, focus group issues. The quantitative study was a sample of visitors to Khlong Sam Wa floating market. During February 2022, a total of 400 people were used. The research tool was a questionnaire according to the CBT product marketing mix approach that was validated by experts and modified then trials. Analyze qualitative results with content analysis. Check the content with the information provider's triangulation method. The results were analyzed quantitative mean, percentage, and standard deviation. The results showed that most of the respondents were female, 60.9% were single, 62.3% were 18 - 25 years old, 48.2% had a bachelor's degree, 45.5% had an average monthly income. 10,001-20,000 baht, 25.9% are students / college students 40% Behavior of buying products at tourist sites, it was found that the price of community products that can be purchased each time 100-500 baht, 70.9% consider buying from the utility 39.5% objectives As gifts, souvenirs 61.4% during the time when buying community products 14:01 -17:00 42.3% during Saturday-Sunday 43.6% when sorting products that tourists are interested in buying, mostly food and beverages % 54.1 Including rice crackers, crackers and cracked rice Mainly looking at the cleanliness of the store and the convenience of buying. Products and souvenirs with the emphasis on wanting to help the community, beauty and durability/good quality According to the community-based tourism product marketing mix approach, 7 aspects were found that all aspects were very important (\bar{x} = 4.04), classified in order as follows: Personnel (\bar{x} = 4.10), followed by Packaging. packaging (\bar{x} = 4.06), tourism programs (\bar{x} = 4.05), products (\bar{x} = 4.04), marketing promotion (\bar{x} = 4.02), price (\bar{x} = 4.01) and distribution channels (\bar{x} = 3.99), and There are suggestions that there should be products for the elderly. And there should be continuous publicity activities. entrepreneur interview and community discussions on marketing mix issues. The overall picture is at a high level. The community needs to develop products obtained from the mill. It was proposed to use rice husks and rice straw to develop products for souvenirs and household items. and rice products that can be produced easily and with little investment Make it an activity for tourists to do as well. Categorized as food products, including rice crackers, crackers and rice crackers. Products used are plant pots, souvenirs, including rice straw paper products such as fans, keychains.

คำสำคัญ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่; โรงสีข้าวชุมชน; สินค้าเชิงนวัตกรรม; ส่งเสริมการท่องเที่ยว

New product development; Community rice mills; Innovative Products; Tourism promotion

การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการक्रमสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ภายใต้โครงการการสร้าง นวัตกรรมชุมชนเพื่อพัฒนาเกษตรกรกลุ่มครามจังหวัดสกลนคร

Potential development for Indigo dyeing entrepreneurs to online marketing under
the sub-program model to create local innovation for Indigo farmer development
in Sakon Nakhon Province, Thailand

ศศิกันต์ สังข์ทอง

Ph.D., อาจารย์ สาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จังหวัดสกลนคร ประเทศไทย

* Corresponding Author: sasiksun@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพผู้ประกอบการของกลุ่มคราม อ.วานรนิวาส จ.สกลนครและเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการตลาดออนไลน์ โดยใช้การวิจัยพัฒนาเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม มีการเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจงเป็นผู้ประกอบการเกษตรกรกลุ่มคราม อำเภอานานิวัต จังหวัดสกลนคร จำนวน 13 กลุ่ม เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก ตรวจสอบความสามารถในการนำไปใช้พบว่าเหมาะสม วิเคราะห์ข้อมูลวิธีเชิงอุปมาโดยการบรรยายและนำเสนอผลการศึกษาในรูปแบบการพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรกลุ่มครามเป็นกลุ่มทอผ้าวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการรายเดียว มีลักษณะเด่นด้านการผลิตและทักษะการประกอบธุรกิจ มีความสัมพันธ์ของเครือข่ายที่เข้มแข็ง มีการใช้เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางไลน์และเฟสบุ๊กส่วนตัว แต่ยังคงขาดองค์ความรู้เรื่องการใช้สื่อออนไลน์เป็นช่องทางในการนำเสนอและจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้ผู้วิจัยได้นำรูปแบบการการวิจัยพัฒนาเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) มาใช้โดยการจัดอบรมพัฒนาความรู้และฝึกทักษะการติดต่อสื่อสารกับเครือข่าย การถ่ายภาพ การไลฟ์สด การโพสต์ขายสินค้า มีการตั้งไลน์กลุ่มและร้านค้าบนเฟสบุ๊กเพื่อทดลองใช้เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ผลวิจัยพบว่าผู้ประกอบการมีทักษะในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น มีการใช้กลยุทธ์ “ทนายทกรรม” มาช่วยในการบริหารจัดการสินค้าและการขับเคลื่อน ผู้ประกอบการสามารถยกระดับเป็น “นวัตกรรมออนไลน์” ต้นแบบที่สร้างเครือข่ายออนไลน์เพื่อใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ และสามารถนำนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นไปเผยแพร่สู่สมาชิกเครือข่ายเพื่อให้มาเข้าร่วมเป็นผู้ประกอบการออนไลน์และเกิดการแพร่กระจายนวัตกรรมในชุมชนมากขึ้น

This research aimed to examine the potential of the Community Enterprise at Wanon Niwat, Sakhon Nakhon, Indigo farmers and develop online marketing potential for indigo dyeing entrepreneurs. The researcher utilizes research development in participatory action. The samples, drawn by the purposive sampling methods, consisted of 13 groups who had been community enterprises in Wanon Niwat District. Those samples were collected as qualitative data using a structured interview with deep interviews, analyzing the data by quantitate and presenting the result in a descriptive pattern.

The study results revealed that most of the community enterprises and entrepreneurs were the sole proprietors of

the production business—the Wanon Niwat group specialized in production and business skills. The entrepreneurs' assessments are in the strength of indigo dyeing networks. Communication technology is used through social media applications such as Line and Facebook profile. They still lacked knowledge and understanding on marketing communication of indigo dyed fabric. In addition, PAR is used to potential development for Indigo dyeing entrepreneurs to online marketing. Thus, the training on how to be marketing communication skill. They can set up a functioning online store directly on their Facebook Business page and line group to learn a new marketing skill. The entrepreneurs' potential after training was found in marketing communication. Innovator and the indigo-dyed fabric online outlet market community was created using the "descendants of a family business" strategy to drive and communicate online marketing. This article also suggests that the new generation of local innovators should bring innovations to the network to join as online entrepreneurs and spread more innovations in the community.

คำสำคัญ: ศักยภาพ; ผู้ประกอบการ; ตลาดออนไลน์
potential; entrepreneurs; online marketing

ซัพพลายเชน วิสาหกิจเพื่อสังคมย่านกะดีจีน เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน

Supply Chain Social Enterprise in Kadi Chin Area for community by-community tourism

กมลทิพย์ โตเมศน์

สาขาการจัดการโลจิสติกส์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

* Corresponding Author: kamonthip.t@dru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษารายละเอียด ผลกระทบของการ ซัพพลายเชน วิสาหกิจเพื่อสังคมย่านกะดีจีน เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานวิธี ผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นชุมชน ผู้ประกอบการในชุมชน นักท่องเที่ยววิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบสัมภาษณ์ ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ผลเชิงปริมาณเพื่อหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ซัพพลายเชน วิสาหกิจเพื่อสังคมย่านกะดีจีน เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน โดยซัพพลายเชนหมายถึง กระบวนการความร่วมมือของคนในชุมชน ผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการ ตลอดจนถึงนักท่องเที่ยว ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ โดยที่ต้นน้ำคือคนในชุมชน สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม มัคคุเทศ กระบวนการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมย่านกะดีจีน กลางน้ำคือความร่วมมือ การผลิตสินค้าภายในชุมชนและการบริการ และปลายน้ำคือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยว จีน ร้อยละ 30 ญี่ปุ่น ร้อยละ 25 รัสเซีย ร้อยละ 18 เวียดนาม ร้อยละ 15 ประเทศอื่น(อินเดีย ลาว อเมริกา ฝรั่งเศส) ร้อยละ 7 และคนไทย ร้อยละ 5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 3.71 โดยเป็นการท่องเที่ยวแบบกรู๊ปทัวร์ ร้อยละ 40 การเที่ยวด้วยตัวเอง ร้อยละ 35 เที่ยวตามคำแนะนำ ร้อยละ 25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.32 ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 30 % มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 30 % ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจ แตกต่างกันสามารถขยายเส้นทางท่องเที่ยว ในเขตธนบุรีไปยัง ย่านวังเดิม ทำให้เป็น 1 ในย่านการท่องเที่ยวที่สำคัญของฝั่งธน และชุมชนได้รับความสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชนจากหน่วยงานต่างๆ เพิ่มขึ้น ผลกระทบของซัพพลายเชน วิสาหกิจเพื่อสังคมย่านกะดีจีน เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน คนในชุมชนยังมีความเข้าใจในเรื่องของวิสาหกิจเพื่อสังคมย่านกะดีจีน เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชนน้อย จำนวนสินค้าของชุมชนมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ และเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน ควรเพิ่มจำนวนมัคคุเทศของชุมชน

The purpose of this research is to study details The impact of supply chain social enterprises in Kadi Chin area for community-based tourism, Thon Buri District, Bangkok by the research methodology of integrated methods The primary contributor is the community. community entrepreneurs tourist Quantitative research is an interview form to assess the satisfaction of tourists. Qualitative research tools were interview forms, quantitative analysis for mean, percentage and standard deviation.

The results of the research revealed that supply chain social enterprises in Kadi Chin area. for community-by-community tourism By supply chain means process of participation of people in the community Entrepreneurs of goods or

services as well as tourists from upstream midstream and downstream where the upstream is the people in the community, the cultural environment, guides, the process of establishing a social enterprise in Kadi Chin area Midstream is cooperation. Producing products within the community and services and downstream is tourist satisfaction Chinese tourists 30%, Japan 25%, Russia 18%, Vietnam 15%, other countries (India, Laos, America, France) 7% and Thai people 5%, standard deviation 3.71, which is a group tour, 100 40 per cent traveling on their own, 35 per cent, traveling as recommended, 25 per cent, standard deviation of 4.32, resulting in 30% more income, 30% more tourists, tourist satisfaction. Classified by personal factors, it was found that sex, age, level of education, income and place of residence were different. Satisfaction level different can expand tourism routes In the Thonburi district to Wang Doem area, making it one of the important tourist areas of Thonburi side. and the community receives more support for community tourism from various agencies. The impact of the supply chain. Social Enterprise in Kadi Chin Area for community-by-community tourism People in the community still have an understanding of social enterprises in Kadi Chin area. for community tourism by little communities The amount of community products is insufficient to meet the demand. and community-by-community tourism routes should increase the number of community guides.

คำสำคัญ: ชัฟฟลายเซน; วิสาหกิจเพื่อสังคม; การท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน

Supply Chain; Social Enterprise; community-by-community tourism

การส่งเสริมศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน

ตำบลบางเล่า อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

THE DEVELOPMENT OF COMMUNITY POTENTIAL TO STRENGTHEN LOCAL ECONOMY OF BANGLAO SUB-DISTRICT KHLONG KHUEN DISTRICT CHACHOENGSAO PROVINCE

ปราริชาติ รื่นพงษ์พันธ์

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์, ประเทศไทย

* Corresponding Author: prarichart.rue@rru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เพื่อ 1) ศึกษาบริบทเชิงพื้นที่และสภาพปัญหาการรวมกลุ่มการสร้างอาชีพเสริมของชาวบ้านและเกษตรกรในชุมชน 2) ส่งเสริมศักยภาพชุมชนให้กับตำบลบางเล่า อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา และ 3) สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปตำบลบางเล่า การวิจัยนี้ใช้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ชาวบ้านและเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวตำบลบางเล่า จำนวน 30 คน และผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม แบบสัมภาษณ์เชิงลึก และเครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปตำบลบางเล่า ผลการวิจัยพบว่า 1) บริบทเชิงพื้นที่ตำบลบางเล่าประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร ปลูกมะพร้าวน้ำหอม เลี้ยงกุ้งและปลากัด ปัญหาการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพเสริม คือ ไม่มีผู้นำจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้การตลาดสมัยใหม่ 2) เกิดการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปตำบลบางเล่า สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความรู้ในการแปรรูปอาหารจากพืชเศรษฐกิจ สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสมัยใหม่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และ 3) มีช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ มีฉลากผลิตภัณฑ์ผสมผสานเทคโนโลยีคิวอาร์โค้ดในการตรวจสอบย้อนกลับและสร้างกระบวนการซื้อซ้ำให้ง่ายขึ้น ผลการประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมากที่สุด ราคาและความคุ้มค่าอยู่ในระดับมาก คุณภาพผลิตภัณฑ์และรสชาติอยู่ในระดับมาก และความต้องการกลับมาซื้อซ้ำอยู่ในระดับมากที่สุด

The Objective of this research article were to : 1) The study of spatial context and the problem of grouping together to create additional occupations of villagers and farmers in the community, 2) promote community potential for Banglao Sub-district Khlong Khuen District Chachoengsao Province, and 3) strengthening the economy for Banglao Sub-district Agricultural Processing Community Enterprise Group. This research used a Participatory Action Research process. The sample group was 30 villagers and coconut farmers in Banglao Sub-district and 400 consumers interested in community products. The tools used to collect qualitative data were the participant and non-participant observations, in-depth interview and quantitative data were the product satisfaction questionnaire of The Banglao Sub-district Agricultural Processing Community Enterprise Group. The results of the research were as follows: 1) in the spatial context of Bang Lao Sub-district, most of the

population were farmers. coconut plantation Raising shrimp and fighting fish The problem of joining groups to create additional careers is that there is no leader to establish a community enterprise group. Lack of modern marketing knowledge, 2) The establishment of the Bang Lao Subdistrict Agricultural Processing Community Enterprise Group was established. Community enterprise members have knowledge in food processing from cash crops. Create modern distribution channels through social media, and 3) There are offline distribution channels. There are product labels incorporating QR code technology to provide traceability and simplify the repeat purchase process. The results of the satisfaction assessment revealed that consumers were satisfied with the distribution channels at the highest level. The price and value are at a high level. Product quality and taste are at a high level. And the demand for repeat purchases was at the highest level.

คำสำคัญ: ศักยภาพชุมชน; ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ; วิสาหกิจชุมชน

Community potential; Strengthen local economy; Community Enterprise

นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมชะลอวัยเพิ่มมูลค่าจากสารสกัดหอมแดงศรีสะเกษ GI แบบครบวงจร พัฒนายกระดับเศรษฐกิจให้กับเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ Innovation development for Anti-Aging supplement products and added value from Sisaket Shallot extract GI integrated to develop and raise the economy for shallot farmers in Sisaket Province

ภาดล อามาตย์

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

* Corresponding Author: drpadan@yahoo.co.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมชะลอวัยเพิ่มมูลค่าจากสารสกัดหอมแดงศรีสะเกษ GI พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า พัฒนาระบบการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากสารสกัดหอมแดงศรีสะเกษ GI เป็น การวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การสัมภาษณ์เชิงลึก การจัดประชุมสนทนากลุ่ม การทดลอง และการประชุมเชิงปฏิบัติการแบบ มีส่วนร่วมกับเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดง ผู้เชี่ยวชาญภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 50 ราย แล้วนำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบข้อมูลด้วย เทคนิคสามเส้า วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ และนำเสนอในรูปแบบพรรณนาเชิงวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า หอมแดงศรีสะเกษเป็นพืชที่มีสารฟลาโวนอยด์สูง เป็นที่นิยมนำมาบริโภคและราคาไม่แพง สามารถนำมาสกัด สารสำคัญเคออสิทินที่ช่วยชะลอการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำตาลในเลือดจากการรับประทานอาหารจำพวกแป้ง เมื่อนำมาสกัดด้วยเอทานอลแล้วจะมีฤทธิ์ในการต้านอนุมูลอิสระและฤทธิ์ยับยั้งการเจริญของแบคทีเรีย แล้วนำสารสกัดหอมแดงมาเคลือบด้วยเวโยโปรตีนไอโซเลท แล้วผ่าน กระบวนการทำแห้งแบบพ่นฝอย แล้วนำส่วนสกัดหยาบที่ได้ส่งไปวัดปริมาณสารเคออสิทิน ได้ปริมาณสารเคออสิทิน 12.0021 mg. ต่อน้ำหนัก 100 mg. ซึ่งมีปริมาณสารฟีนอลิก สารฟลาโวนอยด์และฤทธิ์ในการต้านอนุมูลอิสระที่สูงสามารถนำไปเป็นสารตั้งต้นในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารในรูปแบบแคปซูลและซอฟเจล สำหรับผู้บริโภคที่รักสุขภาพหรือผู้ที่มีปัญหาทางสุขภาพต่อไปได้

กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจำเป็นต้องใช้องค์ความรู้ นวัตกรรมและเครื่องจักรเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการผู้บริโภคปัจจุบัน เริ่มจากการสกัดสารสำคัญจากหอมแดงศรีสะเกษ GI เพื่อนำไปเป็นสารตั้ง ต้นในการพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบซอฟเจลบรรจุขวดพลาสติกสีฟ้า ชื่อตราสินค้า “Shallot Young Plus” จัดทะเบียน อาหารและการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แล้วสามารถจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผู้รักสุขภาพหรือผู้ที่มีปัญหาทาง สุขภาพ ในแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ที่ผู้บริโภคนิยมใช้บริการ

The Purposes of study were to study innovations in the development of value-added anti-aging dietary supplements from shallot extracts from Sisaket GI, to develop packaging and product brand and to develop a marketing system and distribution channel for value-added anti-aging dietary supplements from Sisaket Shallot extract GI in Sisaket Province. This is a qualitative research. The research tool was an in-depth interview. Organizing group discussion meetings, experiments and

participatory workshops with shallot farmers 50 experts from public and private networks. The data obtained from the study were used to verify the data using a triangular technique qualitative data analysis and presented in an analytical descriptive.

The research results were found that shallots Sisaket is a plant with high flavonoid content. It is popular to consume and inexpensive. Can be extracted from the important substance quercetin that helps to slow down the increase in blood sugar levels from eating starchy foods. When extracted with ethanol, it has antioxidant and antibacterial activity. Then the shallot extract is coated with whey protein isolate and then undergo a spray drying process. The crude extract was then sent to measure the content of quercetin. The amount of quercetin 12.0021 mg. per 100 mg of weight which contains phenolic substances Flavonoids and their high antioxidant activity can be used as precursors for processing food supplements in capsules and softgels. For consumers who love health or people with health problems.

The processing of dietary supplements requires knowledge innovations and modern technology machines help to transform products that fit the behavior and needs of today's consumers. Starts from extracting essential substances from Sisaket shallot GI to be used as a precursor for developing and transforming into a dietary supplement in the form of a softgel packaged in a tea-colored plastic bottle. The brand name "Shallot Young Plus" has food registration and dietary supplement certification. Then can distribute products to target customers who love health or people with health problems In the online market platform that consumers like to use the service.

คำสำคัญ: นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์; ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมชะลอวัย; เกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงศรีสะเกษ; สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย
Innovative Product Development; Anti-Aging Dietary Supplements; Sisaket Shallot Farmers; Thai Geographical Indication Products

การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนทอผ้าย้อมคราม อำเภอวานรนิวาส

และอำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร

Community Economic Development of the Indigo-Dyed Weaving in Wanonniwat

District and Banmuang District Sakonnakorn Province

แสนสุรีย์ เชื้อวงศ์^{1,*}, วาสนา แผลติตะ², ธนกร ราชพิลา³,

ปกกลิน ชาติพิศ⁴, นะกะวี ด่านลาพล⁵, ศศิกานต์ สังข์ทอง³

¹ศูนย์ความเป็นเลิศด้านคหกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 680 ถ.นิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร ประเทศไทย

²คณะทรัพยากรธรรมชาติ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร, 205 หมู่ 10 ต.แร่ อ.พังโคน จ.สกลนคร ประเทศไทย

³คณะเทคโนโลยีการเกษตร, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 680 ถ.นิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร ประเทศไทย

⁴คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 680 ถ.นิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร ประเทศไทย

⁵คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 680 ถ.นิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร ประเทศไทย

* Corresponding Author: saensuree.c@hotmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบทชุมชน ผลกระทบ การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกรกลุ่มครามในสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 2) เพื่อศึกษาระบบสร้างคุณภาพสินค้าครามตามกระบวนการผลิต 3) เพื่อศึกษาการเพิ่มมูลค่าผลผลิตครามของเกษตรกรกลุ่มเปราะบาง และ 4) เพื่อสร้างเครือข่ายเกษตรกรกลุ่มคราม โดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกแบบเจาะจง คือ เกษตรกรผู้ผลิตผ้าย้อมครามในพื้นที่ อำเภอวานรนิวาสและอำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร จำนวน 59 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก อบรมเชิงปฏิบัติการ จัดเสวนากลุ่ม ถอดบทเรียน พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีนวัตกรรมประยุกต์เป็นต้นแบบ เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาและยกระดับเกษตรกรตามห่วงโซ่มูลค่าผ้าย้อมคราม

ผลการวิจัยพบว่า สภาพการผลิตผ้าย้อมคราม คือ มีการผลิตเนื้อคราม มีมรดกภูมิปัญญาด้านผ้าทอที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ ยังคงสืบสานและสร้างสรรค์ภูมิปัญญาได้อย่างเหนียวแน่น ผลิตเนื้อครามใช้เองมีกำลังการผลิตประมาณร้อยละ 30 ซึ่งไม่เพียงพอและคุณภาพไม่คงที่ การเตรียมน้ำย้อมครามไม่คงที่ การพัฒนาตลาดและการทอยังคงวิถีวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม มีปัญหาด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เน้นเฉพาะกับลูกค้าในพื้นที่เท่านั้น ไม่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือตลาดที่หลากหลาย การจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยการออกร้านทั้งในและนอกพื้นที่ หลังจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มียอดจำหน่ายลดลงเหลือเพียงร้อยละ 10 หลายกลุ่มต้องหยุดกระบวนการผลิตเนื่องจากช่องทางการตลาดต่าง ๆ ถูกยกเลิก

การสร้างระบบคุณภาพสินค้าครามตามกระบวนการผลิต พบว่า มีการควบคุมการปลูก ดูแลรักษา และเก็บเกี่ยวคราม สามารถเพิ่มผลผลิตได้ร้อยละ 30 การปรับปรุงสูตรน้ำย้อมครามที่มีความเสถียรกรรม น้ำด่าง น้ำมะขาม เป็น 1:2:2 การพัฒนานวัตกรรมครามผงพร้อมย้อม โดยการลดขนาดอนุภาคครามจากระดับไมโคร-นาโน ด้วยเทคโนโลยี pin mill พัฒนารีตีวีลซ์และสารช่วยยัดเกาะในรูปแบบผง ต้นทุนการผลิตต่ำ เก็บรักษาไว้ได้นาน วิธีการใช้ไม่ยุ่งยาก ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย การพัฒนาการทอผ้าด้วยนวัตกรรมพิมขนาด 2.50 เมตร ด้วยเส้นใย 3 ชนิด (เส้นใยเรยอน เส้นใยไหม และเส้นใยฝ้าย) การพัฒนาทักษะการตัดเย็บให้กับกลุ่มเป้าหมายด้วยนวัตกรรมเย็บเพิ่มมิติ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ และ

การสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตสู่การขายแบบออนไลน์ พบว่า รายได้เฉลี่ยก่อนเข้าร่วมโครงการเท่ากับ 6,533.33 บาท/คน/เดือน และหลังสิ้นสุดโครงการมีรายได้เฉลี่ยเท่ากับ 14,408.77 บาท/คน/เดือน ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 7,875.44 บาท/คน/เดือน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 50.92

The objectives of this research were 1) to study the community context, impacts, and economic and social changes of indigo farmers during the COVID-19 epidemic situation; 2) to study the quality system for indigo production according to the production process; indigo production of vulnerable farmers; and 4) to create a network of indigo farmers. using a participatory action research process. The specific target group is farmers who produce indigo-dyed fabrics in the area. Wanon Niwat District and Ban Muang District Sakon Nakhon Province, totaling 59 people. The tools used in the study consisted of in-depth interviews. workshop Organize group discussions, learn lessons, develop knowledge, technology, and applied innovation as prototypes. To create guidelines for the development and elevation of farmers along the indigo-dyed fabric value chain.

The results showed that The production condition of indigo-dyed cloth is indigo production. There is a heritage of weaving wisdom inherited from the ancestors. continue to inherit and create wisdom firmly Indigo production for own use has about 30 percent of the production capacity, which is insufficient and the quality is unstable. Preparation of indigo dye is inconsistent. The development of patterns and weaving continues the traditional way of culture. Have problems product processing most of them focus only on local customers. It does not meet the needs of various customers or markets. Action Selling products by setting up stores both inside and outside the area After the impact of the spread of the COVID-19 virus Sales were reduced to only 10 percent, many groups had to stop the production process. Because various marketing channels have been cancelled.

Creation of an indigo product quality system according to the production process It was found that indigo planting, maintenance and harvesting were controlled. Can increase production by 30%. Improvement of stable indigo dye formula, lye, tamarind water to 1:2:2. Development of ready-to-dye indigo powder innovation by reducing the size of indigo particles from the micro-nano level with pin mill technology, reducing agents and binders are developed in powder with low production cost can be preserved for a long time how to use is not complicated and easy access to customers. Development of weaving with an innovative 2.50-meter-sized fum with 3 types of fibers (rayon, silk and cotton fibers). Improving sewing skills for target groups with innovative sewing to add dimensions to provide novelty products and creating a network of manufacturers to sell online, it was found that the average income before joining the project was 6,533.33 baht/person/month and after the end of the project, the average income was 14,408.77 baht/person/month with increased income. amount 7,875.44 baht/ person/month or an increase of 50.92%

คำสำคัญ: การพัฒนา; เศรษฐกิจชุมชน; ผ้าย้อมคราม

Development; Community economic; Indigo dyed weaving

การพัฒนาเรื่องเล่าเพื่อสื่อสารผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านอัตลักษณ์มอญคลองสามวา

THE DEVELOPMENT OF STORYTELLING TO COMMUNICATE COMMUNITY PRODUCTS THROUGH MON KLONG SAMWA'S IDENTITY

สิริมณฑิ์ พึ่งสังวาลย์, นิศรารัตน์ วิไลลักษณ์, นิษฐา หรุ่นเกษม*

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

* Corresponding Author: nitta@pnru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเรื่องเล่าเพื่อสื่อสารผลิตภัณฑ์ข้าวตอกตั้งมอญเพื่อสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้วิธีการเจาะจงเลือกกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยวิธีการบอกต่อจากปราชญ์ชุมชนของชุมชนมอญคลองสามวา เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ การศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาและทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนมอญคลองสามวา การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการกลุ่มข้าวตอกตั้งมอญและกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการ จำนวน 8 คน เพื่อทำความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์ข้าวตอกตั้งมอญ และการเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่มีการสาธิตการทำข้าวตอกตั้งมอญ ผลการวิจัยพบว่าข้าวตอกตั้งมอญหรือ "ตักกะเปิม" เป็นภาษามอญที่ใช้เรียกข้าวตอกตั้ง ชาวมอญเห็นว่าเป็นขนมที่มีสิริมงคล เนื่องจากมีความหมายที่เชื่อมโยงกับคำว่า "พอกพูน" และ "เจริญรุ่งเรือง" นิยมใช้ในงานสิริมงคลต่าง ๆ เช่น จุดเต็นของข้าวตอกตั้งมอญคลองสามวา คือ ความเข้มงวดในการเลือกวัตถุดิบที่ใช้ อย่างไรก็ตาม ปัญหาของผลิตภัณฑ์ คือ ถึงจะขายในราคาปลีกประมาณ 20-25 บาทต่อกล่อง ลูกค้ายังพิจารณาว่ามีราคาแพง แม้จะมีคุณภาพที่พึงพอใจ เนื่องจากขาดการสร้างจุดเด่นและพัฒนาเรื่องเล่าเพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ความเป็นมอญคลองสามวาของผลิตภัณฑ์

สำหรับการพัฒนาและยกระดับเรื่องเล่าเพื่อสื่อสารผลิตภัณฑ์ข้าวตอกตั้งมอญเพื่อสนับสนุนการสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์จะดำเนินการสร้างเรื่องเล่าด้วยสูตร "2W1H" ผ่านกระบวนการออกแบบเรื่องเล่าเชิงสร้างสรรค์

This research aims to develop storytelling to communicate the value of Mon-style popped rice products in supporting cultural tourism. The research utilizes a focused approach by selecting a group of community product producers based on the Mon community of Khlong Sam Wa recommendations. The research methodology includes studying relevant documents related to the Mon community's cultural knowledge and cultural capital in Khlong Sam Wa. Additionally, interviews were conducted with eight members involved in the operations to gain a deeper understanding of Mon-style popped rice products. Furthermore, participation in cultural activities demonstrating the process of making Mon-style popped rice was also included.

The research found that Mon-style popped rice, known as Takhapim, is a popular snack among the Mon people. It is associated with prosperity and abundance and is often used in auspicious ceremonies. The Khlong Sam Wa version of Mon-style popped rice is distinguished by the use of high-quality ingredients. However, some customers perceive the product as expensive, despite its high quality. This perception can be attributed to a need for distinctive selling points and the absence of a narrative that effectively communicates the unique identity of Mon-style popped rice in Khlong Sam Wa.

The researchers will employ a creative storytelling approach to develop and enhance narratives that effectively convey the identity of Mon-style popped rice products. This approach will utilize the "2W1H" formula, which encompasses Who, What, Why, and How to create differentiation and establish a distinctive positioning for the product.

คำสำคัญ: เรื่องเล่า; การสื่อสาร; ผลิตภัณฑ์ชุมชน; อัตลักษณ์; คลองสามวา

storytelling; communication; community products; identity; Klong Samwa

การศึกษาสำนวนเกี่ยวกับตัวเลขหนึ่งถึงสิบที่สะท้อนบทบาทความสัมพันธ์

ระหว่างภาษาและวัฒนธรรมรัสเซีย

A study of idioms with number one to ten that reflect the relationship between Russian language and culture.

ปริตต์ อรุณโอษฐ์

สาขารัสเซียและยูเรเชียศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

* Corresponding Author: parit.a@arts.tu.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาความหมายและจัดกลุ่มคำทางวัฒนธรรมที่สะท้อนความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและวัฒนธรรมรัสเซียในสำนวนเกี่ยวกับตัวเลขหนึ่งถึงสิบโดยใช้แนวคิดทฤษฎีการแบ่งคำศัพท์ทางภาษาและวัฒนธรรมของ P. Newmark และ V. M. Mokienko มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ด้านสำนวนรัสเซียเกี่ยวกับตัวเลขจากสองแหล่ง โดยพิจารณาจากสำนวนที่ปรากฏตัวเลขต่าง ๆ ตั้งแต่เลขหนึ่งถึงเลขสิบ ประกอบไปด้วยข้อมูลสำนวนรัสเซียทั้งสิ้น 208 สำนวน ผลการศึกษาพบว่า จากสำนวนรัสเซียทั้งหมดสามารถจัดกลุ่มทางวัฒนธรรมตามแนวคิดที่ระบุข้างต้นได้ทั้งสิ้น 135 สำนวน ประกอบไปด้วย วัฒนธรรมทางธรรมชาติ วัฒนธรรมทางวัตถุ วัฒนธรรมทางจิตใจและความเชื่อ วัฒนธรรมทางกิริยาท่าทางและอุปนิสัยใจคอของมนุษย์ และวัฒนธรรมทางสังคม โดยวัฒนธรรมทางกิริยาท่าทางและอุปนิสัยใจคอของมนุษย์มีจำนวนของสำนวนมากที่สุด ในขณะที่วัฒนธรรมทางสังคมและวัฒนธรรมทางจิตใจและความเชื่อมีจำนวนน้อยที่สุด สำนวนเกี่ยวกับตัวเลขสะท้อนถึงความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับความคิดความเชื่อของผู้คนในรูปแบบวัฒนธรรมต่าง ๆ ได้หลายลักษณะ อาทิ ตัวเลขเจ็ดสามารถเชื่อมโยงกับสิ่งที่ดีในวัฒนธรรมรัสเซีย ในขณะที่ตัวเลขสองเชื่อมโยงกับสิ่งที่ไม่ดีหรือเรื่องโชคร้าย ผลของงานวิจัยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนวิชาภาษารัสเซียตลอดจนการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

This research aims to study the meaning and categorization of cultural words that reflect the relationship between language and Russian culture in idioms related to the numbers one to ten, using the linguistic and cultural categorization theories of P. Newmark and V. M. Mokienko. Data were collected from electronic databases of Russian idioms related to numbers from two sources. Idioms that appeared in numbers from one to ten were considered, comprising a total of 208 idioms. The results showed that out of all the Russian idioms, 135 could be categorized into cultural groups based on the aforementioned theories. These include natural culture, material culture, spiritual and belief culture, human behavior and mindset culture, and social culture. The human behavior and mindset culture had the highest number of idioms, while social culture and spiritual and belief culture had the least. The idioms related to numbers reflect the relationship between language and the beliefs of people in various cultural forms. For instance, the number seven is associated with good things in Russian culture, while the number two is linked to bad luck or misfortune. The results of the research can be applied in teaching the Russian language as well as in intercultural communication.

คำสำคัญ: สำนวน; ตัวเลขหนึ่งถึงสิบ; ภาษารัสเซีย; วัฒนธรรมรัสเซีย

Numbers one to ten; Russian language; Russian culture.

จิตตปัญญาศึกษาพัฒนาภาวะผู้นำ : การพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน

รายวิชาผู้นำทางวิชาการและการพัฒนาหลักสูตร

Leadership development by Contemplative Education : Learning activities

development in a course of instructional leadership and curriculum development

จตุรงค์ ณะสีลังกูร

สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประเทศไทย

* Corresponding Author: chatu_th@hotmail.com

บทคัดย่อ

บทความนี้เป็นการนำเสนอการพัฒนาการเรียนการสอน มีวัตถุประสงค์เพื่อ นำเสนอ หลักการ ลักษณะกิจกรรม กระบวนการ จัดกิจกรรม ผลจากการจัดกิจกรรม และความคิดเห็นต่อกิจกรรมจิตตปัญญาศึกษาพัฒนาภาวะผู้นำ ในรายวิชา ผู้นำทางวิชาการและการพัฒนา หลักสูตร โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต การบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา จำนวน 3 รุ่น รุ่นละ 30 คน ใช้การเลือกแบบเจาะจง ดำเนินการจัดกิจกรรมจิตตปัญญาในชั้นเรียนเชิงปฏิบัติการ บันทึกข้อมูลเชิง เนื้อหา ได้แก่ กระบวนการจัดกิจกรรม ผลจากการจัดกิจกรรม พฤติกรรม ความคิดเห็น ทักษะของนักศึกษา และข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรม จากการจัดกิจกรรมจิตตปัญญาพัฒนาภาวะผู้นำ พบว่า 1. หลักการสำคัญคือ เป็นกิจกรรมการเรียนรู้ตน เรียนรู้คน เรียนรู้ร่วมกัน เรียนรู้ทำงาน และเรียนรู้ภูมิใจ 2.ลักษณะของกิจกรรม คือ เป็นการบูรณาการกิจกรรม 3 ส่วน ได้แก่ กิจกรรมการฝึกจิตรู้ตนเอง กิจกรรมสื่อสาร และกิจกรรมเชิงรุก แบบมีส่วนร่วม 3.กระบวนการจัดกิจกรรม ได้แก่ 1) การทำสมาธิเข้าใจตัวตน 2) กิจกรรมสุนทรียสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3) กิจกรรมผสมผสาน ความแตกต่าง 4) กิจกรรมสร้างความไว้วางใจ 5) กิจกรรมร่วมไม่ร่วมมือ 6) นำเสนอความภูมิใจ 7) กิจกรรมผ่อนคลายเพิ่มพลัง 8) สะท้อนคิดมิตรไมตรี ส่วนเทคนิคการจัดกิจกรรม ได้แก่ การใช้เพลง การใช้ภาษา การใช้สื่อ การใช้กิจกรรมที่ต่อเนื่องอย่างมีความหมาย การถอดบทเรียนจาก กิจกรรม และ 4.ผลจากการจัดกิจกรรม นักศึกษาเข้าใจตนเอง เข้าใจคนรอบข้าง เข้าใจความแตกต่าง เข้าใจอยู่ร่วมกัน เข้าใจร่วมสร้างสรรค์ เข้าใจ พลังสามัคคี ซึ่งเป็นคุณลักษณะพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนา-ภาวะผู้นำในการทำงานร่วมกันในองค์กร โดยนักศึกษาพึงพอใจในระดับมากที่สุด

This article about the development of teaching and learning activities. The purpose is to present principles, nature of activities about activities process results of activities and opinions on contemplative education activities to develop leadership. In the course, academic leadership, and curriculum development. The target is graduate students Master of Education administration program Nakhon Ratchasima Rajabhat University, three cohorts, thirty students used specific selection. Conduct activities for contemplative thinking in the workshop record content-related information, including the process of organizing activities, results from activities, behaviors, opinions, perspectives of students and suggestions for organizing activities. Activities organized mental and intellectual activities to develop leadership 1. The main principle is It is an activity to learn yourself, learn people, learn together learn to work and learn how to be proud. 2. The nature of the activity is the integration of activities in three parts, namely self-awareness training activities. communication activities and active participant activities. 3. Process of organizing activities These were 1) Self-understanding meditation, 2) Aesthetic

conversation, exchange of learning activities, 3) Differentiation activities, 4) Trust building activities, 5) Collaborative activities. 6) Presenting pride 7) Relaxing activities to energy 8) Reflecting on friendship Techniques for organizing activities were using songs, using language, using media, and using meaningful continuous activities. taking lessons from activities and 4. Results from activities students understand themselves understand those around you understand the difference understand together understand creation understand the power of unity which is an important fundamental trait in developing leadership in working together in an organization The students were satisfied at the highest level.

คำสำคัญ: กิจกรรมการเรียนรู้; จิตตปัญญาศึกษา; ภาวะผู้นำ

Learning activities; contemplative studies; Leadership

การจัดการเรียนรู้เนื้อหาและภาษารัสเซียในมิติการท่องเที่ยวและบริการในศตวรรษที่ 21

Content and Language Integrated Learning of Russian language for tourism and services in the 21st century

دنوپل ฅลยสุข, ปรีตต์ อรุณโอสฐ์*

สาขารัสเซียและยูเรเชียศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

* Corresponding Author: danupol.c@arts.tu.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาและวิเคราะห์การจัดการเรียนรู้เนื้อหาในแบบเรียนภาษารัสเซียด้านการท่องเที่ยวในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ผ่านแนวคิดการเรียนรู้ที่บูรณาการเนื้อหาและภาษา (Content and Language Integrated Learning: CLIL) และศึกษาแนวทางการจัดการเรียนรู้เนื้อหาและภาษารัสเซียในมิติการท่องเที่ยวและบริการในสถาบันอุดมศึกษาของไทย โดยมีวิธีการศึกษาผ่านหนังสือและเอกสารประกอบการเรียนวิชาภาษารัสเซียด้านการท่องเที่ยวที่กำลังดำเนินการเรียนการสอนในอุดมศึกษาของไทย พร้อมทั้งอาศัยการวิเคราะห์ผ่านแนวคิด CLIL ซึ่งมีองค์ประกอบทั้งสี่ด้าน (4Cs) ได้แก่ เนื้อหา (Content) การรู้คิด (Cognitive) การสื่อสาร (Communication) และวัฒนธรรม (Culture) ผลการศึกษาพบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาที่เน้นการท่องเที่ยวในเมืองหลักเป็นสำคัญ พร้อมทั้งมีการนำเสนอวัฒนธรรมของไทย แต่ในด้านการสื่อสาร พบว่า หนังสือและเอกสารประกอบการสอนยังมิได้ส่งเสริมทักษะการสื่อสารอย่างครบถ้วน ทั้งทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน สำหรับแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนรู้เนื้อหาและภาษารัสเซีย ควรมีการผลักดันทักษะการสื่อสารให้ครบทั้ง 4 ด้าน และควรส่งเสริมทักษะการคิดเชิงระบบมากขึ้น

This research article aims to study and analyze the learning management contents of the Russian language textbook on tourism in Thai higher education institutions. It explores the concept of content and language integrated learning (CLIL) and study methods for learning content and Russian language in the context of tourism and services in Thai higher education. The study's method involves using books and materials for studying the Russian language course in tourism currently taught in higher education institutions in Thailand. Additionally, the analysis is based on the four elements (4Cs) of CLIL: Content, Cognitive, Communication, and Culture. The study found that the textbook primarily focuses on tourism in major cities and presents aspects of Thai culture. However, it revealed that the books and teaching materials do not fully promote communication skills, including listening, speaking, reading, and writing. To enhance content learning management and Russian language communication skills, it is recommended to address all four areas of the 4Cs framework and place greater emphasis on promoting system thinking skills.

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้ด้านเนื้อหาและภาษา; ภาษารัสเซียในมิติการท่องเที่ยวและบริการ; การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

Content and language learning management; Russian language for tourism and services; 21st-century learning

ภาพแทนกระบวนการยุติธรรมในนวนิยาย เรื่อง คดีเจ็ดแพะ ของวินทร์ เลียววาริณ

The Representation of the Criminal Justice Process in Win

Lyovarin's The Scapegoats

ธงชัย แซ่เจี๋ย

สาขาวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ประเทศไทย

* Corresponding Author: thongchia@webmail.npru.ac.th

บทคัดย่อ

นวนิยายเรื่อง คดีเจ็ดแพะ ของวินทร์ เลียววาริณ เป็นบันเทิงคดีสืบสวนสอบสวนที่นำเสนอประเด็น “แพะรับบาป” ซึ่งสัมพันธ์กับกระบวนการยุติธรรม บทความนี้มุ่งศึกษานวนิยายเรื่องนี้ด้วยทฤษฎีการประกอบสร้างความจริงทางสังคมและกรอบแนวคิดของสาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา ผลการศึกษาพบว่า นวนิยายเรื่องนี้นำเสนอภาพความผิดพลาดของกระบวนการยุติธรรมในชั้นพนักงานสอบสวนที่สรุปสำนวนคดีจากพยานหลักฐานเท่าที่รวบรวมได้ในเวลาหนึ่ง ทั้งยังขาดความรอบคอบในการรวบรวมพยานหลักฐานอื่น ๆ ในที่เกิดเหตุที่อาจเกี่ยวข้องกับคดี จนทำให้เกิด “แพะรับบาป” ในกระบวนการยุติธรรม อย่างไรก็ตาม นวนิยายยังนำเสนออีกว่า ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นเป็นผลจากความขัดแย้งเรื่องผลประโยชน์ในธุรกิจสีเทาที่ตำรวจมีส่วนเกี่ยวข้องและใช้เป็นเครื่องมือกลั่นแกล้งตำรวจด้วยกันเอง อาจกล่าวได้ว่า นวนิยายเรื่อง คดีเจ็ดแพะ นำเสนอปัญหาการเข้าถึงความจริงตามคตินิยมสมัยใหม่ผ่านการนำเสนอภาพแทนกระบวนการยุติธรรมภายในเรื่อง ขณะเดียวกันก็เป็นการสะท้อนภาพลักษณ์ของสถาบันทางสังคมที่เป็นผลผลิตของยุคสมัยใหม่ด้วย

The Scapegoat by Win Lyovarin is a detective fiction that depicts "the scapegoat" in relation to the criminal justice process. The goal of this article is to analyze the novel utilizing the theory of social construction of reality and the framework of cultural studies. It was discovered that this book accurately depicted the errors made in the criminal justice system during the investigation stage, when the officers summarized the case files from the evidences collected one at a time and lacked caution in gathering other relevant evidences at the crime scene, leading to the creation of "the scapegoat" in the system. Nevertheless, this book also showed the errors made when officers get involved in a benefit conflict in a gray business and use that conflict to target and punish other policemen. By depicting the criminal justice system in the novel, The Scapegoat can be considered to reflect the problem of truth access according to modernism. It also criticizes the image of social institutions, which is another product of modernity.

คำสำคัญ: บันเทิงคดีสืบสวนสอบสวน; ความผิดพลาด; กระบวนการยุติธรรม; คตินิยมสมัยใหม่

Detective fiction; errors, the criminal justice system; modernism

การพัฒนาทุนวัฒนธรรมเพื่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนเมืองโบราณเวียงลอ ตำบลลอ อำเภอลอน จังหวัดพะเยา

Development of Cultural Capital by using for Creative Tourism Management in Wiang Lor Ancient Town, Chun District, Payao Provin

วรัญญา พรหมสาขา ณ สกลนคร¹, ดุจฤดี คงสุวรรณ¹, ปทุมพร แก้วคำ² *

¹โปรแกรมวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, ประเทศไทย

²โปรแกรมวิชาการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, ประเทศไทย

* Corresponding Author: Waranya.pro@crru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาทุนวัฒนธรรมชุมชนเมืองโบราณเวียงลอและ (2) เพื่อพัฒนาทุนวัฒนธรรมในกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชุมชนเมืองโบราณเวียงลอ โดยใช้รูปแบบการวิจัยและพัฒนาเป็นแนวทางการดำเนินงานในพื้นที่ชุมชนเมืองโบราณเวียงลอ กลุ่มเป้าหมายหลักประกอบด้วย เด็กและเยาวชน และกลุ่มวัยแรงงานและผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ของตำบลเวียงลอ

ผลการวิจัย พบว่า ชุมชนเวียงลอเป็นชุมชนที่มีความโดดเด่นด้านสถาปัตยกรรมและมีทุนวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทั้งยังมีความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณีที่ยังสามารถสืบค้นได้ ผู้วิจัยได้นำทุนวัฒนธรรมมาใช้ในกระบวนการดำเนินงานเน้นการพัฒนาศักยภาพการเป็นมัคคุเทศก์ การพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์ เน้นการพัฒนาทักษะการให้บริการนำเที่ยว และการพัฒนาสื่อเพื่อใช้ประกอบการนำเที่ยว และประชาสัมพันธ์ (2) การสร้างการเล่าเรื่อง (Storytelling) “เมืองโบราณเวียงลอ:เมืองเก่าที่มีชีวิต” โดยจัดทำเป็น Ebook “ตามรอยเรื่องเล่าเมืองเก่าเวียงลอ” และคู่มือมัคคุเทศก์สามวัย (3) มีการพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวตามเส้นทางภายในชุมชน เชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวภาคเหนือด้วยการนำเสนอหลักฐานเชิงประวัติศาสตร์ ตำนานและเรื่องเล่าที่ และมีกลุ่ม “เวียงลอคราฟท์” เป็นกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์และผลักดันเข้าสู่การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเมืองโบราณเวียงลอ ควบคู่ควบคู่กับการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ชุมชนใช้ประโยชน์

อนึ่ง งานวิจัยนี้มีข้อเสนอให้ (1) เน้นพัฒนาศักยภาพชุมชนในการให้บริการนำเที่ยว และกลไกการจัดการท่องเที่ยวชุมชนเมืองโบราณเวียงลออย่างเป็นรูปธรรม (2) การยกระดับศูนย์ข้อมูลโบราณสถานเวียงลอให้เป็นพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นโดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน และ (3) พัฒนาระบบท่องเที่ยวจำลอง (Virtual Tour) ชุมชนเมืองโบราณเวียงลอ

The objectives of this research were (1) to study the Cultural Capital in in Wiang Lor Ancient Town and (2) Development of Cultural Capital by using for Creative Tourism Management in Wiang Lor Ancient Town. The Research and Development Methodology was used as a guideline for the study Cultural Capital and development development of Cultural Capital for Creative Tourism Management in Wiang Lor Ancient Town, Chun District, Payao Province. The main target group consists of children and youth, as well as working-age groups and elderly individuals residing in the area of Wiang Lor sub-district.

The findings are as follows: (1) Wiang Lor community is a community that stands out for its remarkable architecture and diverse cultural heritage. The framework derived from the analysis of the potential of tourism management of the

community is, the development of creative tourism activities that are in line with the new generation, the development of skills in tour services and the development of media for tourism, and to public relations. (2) Creating the storytelling and storyline under the heading of “Wiang Lor Ancient City: A Living Old Town”. By providing an e-Book: “Following in the footsteps of Wiang Lor Old Town” and “ A guide for the three-generation. (3) To develop tourism programs in three programs to guide for community and link up with northern tourist routes by presenting historical evidence, myths and tales, that can connect historical and cultural attractions, and (4) Entrepreneurship development training and familiarization trip activities are organized by using the “Wiang Lor Kraft” group as a creative tourism activity and pushing into the registration of the Wiang Lor Ancient City Tourism Community Enterprise.

In addition, this research proposes are; (1) to focus on developing the community's capacity to provide tour services and concrete tourism management mechanisms for the ancient city of Wiang Lor, (2) Upgrading the Wiang Lor Archaeological Information Center to a local museum with an emphasis on community involvement, and (3) Develop a virtual tour system for Wiang Lor Ancient City Community.

คำสำคัญ: *ทุนวัฒนธรรม; การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม; การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์; เมืองโบราณเวียงลอ*

Cultural Capital; Cultural Tourism Management; Creative Tourism; Wiang Lor Ancient City

แนวทางการพัฒนาอารยสถาปัตย์เพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวล :

วัดไตรมิตรวิทยารามวรวิหาร

กัลยา สว่างคง^{1,*}, กุญชร เจือตี²

¹ศูนย์วิจัย พัฒนาและนวัตกรรม, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 110/1-4 ถนนประชาชื่น เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

²ศูนย์วิชาการวัดและประเมินผล, สำนักทะเบียนและวัดผล, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช, 9/9 ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี ประเทศไทย

* Corresponding Author: kanlaya.swa@dpu.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดตามแบบอารยสถาปัตย์ และ 2) ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อรูปแบบของอารยสถาปัตย์ในแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัด เก็บข้อมูลจากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์เชิงลึก การสำรวจ และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ณ วัดไตรมิตรวิทยารามวรวิหาร โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 15 คน จากกลุ่มพระสงฆ์ ผู้นำชุมชน ผู้ดูแลวัด และนักท่องเที่ยวสูงอายุ คนพิการ และนักท่องเที่ยวทั่วไป เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ แบบสำรวจ และแบบสังเกต วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา และรายงานผลการวิจัยด้วยการพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า 1) วัดไตรมิตรวิทยารามวรวิหาร นำรูปแบบของอารยสถาปัตย์มาใช้ในห้องน้ำ ทางลาด และลิฟท์ เพื่ออำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว แต่จำนวนที่นั่งพักผ่อน และพื้นที่จอดรถ ยังไม่เพียงพอ 2) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นตรงกันว่าสิ่งที่ทางวัดนำรูปแบบอารยสถาปัตย์มาใช้เป็นเรื่องที่ดีและมีประโยชน์ แต่ยังคงขาดการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบ และควรเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ในการดูแลนักท่องเที่ยวสูงอายุ และคนพิการ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวเข้าใจถึงข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่จอดรถของทางวัด และเสนอให้มีบริการจัดรถรับส่งจากสถานีรถไฟใต้ดินเพื่อการเข้าถึงที่สะดวกขึ้น จากผลการวิจัยนี้ แสดงให้เห็นว่าการนำอารยสถาปัตย์มาใช้ส่งผลต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ซึ่งส่งผลต่อความพึงพอใจในทางบวกและยังส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ และคนพิการ อีกด้วย ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวควรพิจารณานำอารยสถาปัตย์มาใช้ในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มต่อไป

This research is a qualitative research which the objectives are 1) to study the management of temple attractions according to universal design and 2) to study the opinions of tourists toward the universal design in the temple attractions. Data were collected by studying relevant documents, in-depth interviews, surveys, and non-participant observations at Wat Traimit-Golden Buddha. There were 15 key informants from the group of monks, community leaders, temple's caretakers, and elderly tourists, disabled tourists, and general tourists. The research tools were interview form, surveys form, and observation form. Data were analysed by content analysis, and the results were reported through descriptive techniques. The research found that 1) Wat Traimit-Golden Buddha applied universal design for the toilets, ramps, and lifts, to facilitate tourists. However, the number of rest-seats and parking area were not enough 2) Most tourists had the same opinion that it was good and useful when the temple used a universal design but there was still a lack of information providing for tourists and should increase the number of staff to take care of the elderly or disabled tourists. However, tourists understood the limitation of parking area and suggested the temple to arrange a pick-up service from the subway station for easier access. The results showed that the use of universal design had a significant effect on accessibility to tourist attractions. This

positively affects the satisfaction of tourists and also affects the quality of life of the elderly and the disabled. Therefore, those involved in tourism management should consider the use of universal design in tourist attractions to support tourism for all.

คำสำคัญ: อารยสถาปัตยกรรม; การท่องเที่ยวสำหรับผู้คนทั้งมวล; วัดไตรมิตรวิทยารามวรวิหาร
Universal Design; Tourism for All; Wat Traimit-Golden Buddha

ONC001

ชุมชนผู้ปฏิบัติพระธาตุเชิงชุม กับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

Phra That Choeng Chum practitioner with the context of social and cultural change

พจนนวารากรณ์ เขจรเนตร, ชุตติมา ภูลวรรณ์*

สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

* Corresponding Author: lac@snru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรมของชุมชนข้าพระธาตุเชิงชุม จากตำนานเมืองสกลนคร ฉบับ หลวงศรีนัครานุกรม (ชันธ พรมสาขา ณ สกลนคร) และหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทางประวัติศาสตร์ โบราณคดีและศิลปกรรม จากการศึกษาพบว่า ตำนานเมืองสกลนคร ฉบับ หลวงศรีนัครานุกรม (ชันธ พรมสาขา ณ สกลนคร) ระบุชื่อหมู่บ้านข้าพระ จำนวน ๗ ชุมชน ประกอบด้วย บ้านธาตุเชิงชุม บ้านนาเวง บ้านพาน บ้านจันทร์เพ็ญ บ้านหนองเหียน บ้านอ้อมแก้ว และบ้านวังยาง ให้ทำหน้าที่รักษาพระธาตุเชิงชุมและเป็นประชากรที่ทำหน้าที่คงสภาพความเป็นเมืองภายหลังจากการกวาดต้อนผู้คนไปยังพื้นที่อื่น ในปัจจุบันการปฏิบัติหน้าที่ของชุมชนผู้ปฏิบัติพระธาตุเชิงชุมขาดความต่อเนื่องตามการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ปัจจัยสำคัญเกิดจากการบริหารจัดการเก็บผลประโยชน์ของรัฐบาลกลางโดยการยกเลิกหมวดกองที่เป็นผลประโยชน์ของวัดไปเสีย นอกจากนี้แล้วบางชุมชนมีจำนวนประชากรกว่าร้อยละ ๙๕ เปลี่ยนไปนับถือคริสต์ศาสนา

This article aims to study the context of socio-cultural change. of the community of Phra That Choeng Chum From the legend of Sakon Nakhon, version of Luang Si Nakaranurak (Khan Phromsaka Na Sakon Nakhon) and historical evidence related to history Archeology and Fine Arts The study found that The legend of Sakon Nakhon, the version of Luang Si Nakaranurak (Khan Phromsaka Na Sakon Nakhon), identifies the names of my villages, 7 communities Ban That Choeng Chum, Ban Na Weng, Ban Phan, Ban Chan Phen Ban Nong Hian, Ban Om Kaew and Ban Wang Yang to be responsible for preserving Phra That Choeng Chum and as a citizen who serves to maintain the state of the city after forcibly moving people to other areas At present, the performance of Phra That Choeng Chum practitioners community lacks continuity in line with social and cultural changes An important factor arises from the administration of the central government's collection of benefits by abolishing the category of divisions that belong to temple interests. In addition, some communities have more than 95 percent of the population converted to Christianity.

คำสำคัญ: ผู้ปฏิบัติพระธาตุเชิงชุม; บริบทการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

Phra That Choeng Chum practitioners; social and cultural change context

การสร้างสมรรถนะหลักของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูราชบุรี จำกัด

CREATION OF CORE COMPETENCIES OF RARCHABURI TEACHERS SAVING AND CREDIT COOPERATIVE LIMITED

นพดล ทุมเชื้อ^{1,*}, โขติ อินทวงศ์², ณิชารัตน์ บุญกุล³

¹คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ประเทศไทย

²คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ประเทศไทย

³สาขาสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ประเทศไทย

* Corresponding Author: tay_math@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างสมรรถนะหลักของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูราชบุรี จำกัด 2) ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับสมรรถนะหลักของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูราชบุรี จำกัด กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาองค์ความรู้จากการดำเนินงาน ได้แก่ บุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่มีผลประกอบการเป็นเลิศในประเทศ 5 หน่วยงาน รวม 20 คน และกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับสมรรถนะหลักของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูราชบุรี จำกัด ได้แก่ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสหกรณ์ออมทรัพย์ครูราชบุรี รวม 300 คน งานวิจัยนี้ศึกษาองค์ความรู้การดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่มีผลประกอบการเป็นเลิศในประเทศจากการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อนำมาสังเคราะห์เป็นสมรรถนะหลัก และนำไปศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับสมรรถนะหลักของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูราชบุรี จำกัด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การวิเคราะห์เอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึก และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า สมรรถนะหลักของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูราชบุรี จำกัด ได้แก่ 1) ความรู้ทางการเงิน 2) การทำงานร่วมกันและการทำงานเป็นทีม 3) ทักษะการสื่อสาร 4) ทักษะการวิเคราะห์ 5) ความเป็นผู้นำและการตัดสินใจ 6) สำนึกในจริยธรรม 7) การบริการลูกค้า 8) การแก้ไขข้อขัดแย้ง 9) ความสามารถในการปรับตัวและความยืดหยุ่น 10) การจัดการเวลาและองค์กร 11) ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และจากการศึกษาความคิดเห็น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยว่าควรมีการกำหนดสมรรถนะหลักของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูราชบุรี มากกว่าร้อยละ 85 ในทุกสมรรถนะ และสมรรถนะที่เห็นด้วยสามอันดับแรก คือ สมรรถนะการบริการลูกค้า สามารถเอาใจใส่ต่อความต้องการและข้อกังวลของเพื่อนสมาชิกสหกรณ์และให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำอย่างมีอาชีพ รองลงมา คือ สมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ผลผลิต และความสามารถในการแข่งขันของสหกรณ์ และสมรรถนะการเป็นผู้นำและการตัดสินใจ สามารถชี้นำสหกรณ์ให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกทุกคน

The purposes of this qualitative research were 1) to create core competencies of Ratchaburi Teachers' Savings Credit Cooperative Limited, and 2) to Study opinions about core competencies of Ratchaburi Teachers' Savings Credit Cooperative Limited. The target groups for the study of knowledge from operations are Executives and personnel of 5 savings cooperatives with excellent performance in the country, totaling 20 people. And the sample group in the study of opinions on the core competencies of Ratchaburi Teachers Savings Cooperative Limited were Stakeholders with Ratchaburi Teachers Savings Cooperative Limited, totaling 300 people. It is a study of knowledge from the operations of savings cooperatives with excellent performance in the country through in-depth interviews to synthesize into the core competencies. And to study opinions about the core competencies of Ratchaburi Teachers' Savings Credit Cooperative Limited. The research instruments

were document analysis, in-depth interviews, and content analysis. The results showed core competencies of Ratchaburi Teachers Savings Cooperative Limited were 1) Financial literacy 2) Collaboration and Teamwork 3) Communication 4) Analytical 5) Leadership and Decision-making 6) Awareness of duty 7) Customer service 8) Conflict resolution 9) Adaptability and flexibility 10) Managing time and organization and 11) Operational digitalization. And from the study of opinions on the core competencies of Ratchaburi Teachers' Savings Credit Cooperative Limited, respondents agreed that the core competencies of the Ratchaburi Teacher Savings Cooperative should be defined. more than 85% in all competencies. And most agreed that the top three should have competency in Customer service: performance Able to be attentive to the needs and concerns of fellow cooperative members and provide professional assistance and advice, Operational digitalization: can take advantage of digital technology to improve efficiency, and Leadership and Decision-making: can guide cooperatives to achieve strategic objectives and make decisions that benefit all members.

คำสำคัญ: การสร้างสมรรถนะ; สมรรถนะหลัก; สหกรณ์ออมทรัพย์ครู

Creation of core competencies; Core competencies; Teachers Savings Cooperative

ผ้าทอผู้ไทละหาน้ำ : ภูมิปัญญาทางภาษาและมิติทางวัฒนธรรม

Phu Tai Lahanam Woven Textiles : Language Wisdom and Cultural Dimensions

ต่อศักดิ์ เกษมสุข, กัญยรัตน์ มะแสงสม, นิโบล ภูระย้า*

สาขาวิชาภาษาไทย, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, ประเทศไทย

* Corresponding Author: torsak.kasemsuk@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภูมิปัญญาทางภาษาและมิติทางวัฒนธรรมของชื่อลวดลายผ้าทอชาวผู้ไทบ้านละหาน้ำ เมืองสองคอน แขวงสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการเก็บข้อมูลภาคสนามและการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 20 คน วิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอด้วยการพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า ชาวผู้ไทบ้านละหาน้ำมีการสืบทอดภูมิปัญญาผ้าทอมาจนถึงปัจจุบัน การสร้างลวดลายผ้าทอส่วนใหญ่ใช้วิธีการมัดหมี่ ซึ่งลวดลายผ้าทอที่พบมีจำนวน 50 ลวดลาย และมีชื่อที่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นภูมิปัญญาทางภาษาในการสร้างคำเรียกชื่อลวดลายจากสิ่งของ และธรรมชาติรอบตัวมาประยุกต์ให้เกิดเป็นลวดลาย วิธีการสร้างคำเรียกชื่อลวดลายส่วนใหญ่เป็นการประสมในคำรูปแบบ คำหลัก+คำขยาย สะท้อนภูมิปัญญาในการใช้ภาษาเพื่อสื่อถึงลักษณะของลวดลาย การประกอบสร้างลวดลายหลักและลวดลายย่อยได้ ส่วนด้านมิติทางวัฒนธรรมพบว่า ลักษณะของลวดลายผ้าทอสามารถจัดกลุ่มได้เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเรขาคณิต กลุ่มพืช กลุ่มสัตว์ กลุ่มสิ่งของ กลุ่มสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ แสดงให้เห็นว่าในวัฒนธรรมของชาวผู้ไทบ้านละหาน้ำมีความผูกพันกับธรรมชาติและมีความเชื่อดั้งเดิมเกี่ยวกับนาคซึ่งเป็นลักษณะที่ปรากฏร่วมกันในประเทศลุ่มน้ำโขง

This research aimed to study the language wisdom and cultural dimensions of the names of the Phu Tai weaving motifs, Ban Lahan Nam, Mueang Song Khon, Savannakhet Province, and Lao People's Democratic Republic. A qualitative research methodology was used to collect field data and in-depth interviews with 20 key informants. Data were analyzed and presented by descriptive analysis.

It was found that the Phu Tai people of Ban Laha Nam had inherited the wisdom of weaving textiles until now. Most woven textile motifs are created using the Mudmee techniques. All 50 motifs of woven textiles have different names. It showed the wisdom of language in creating words, names, and patterns from objects and nature around them to create motifs design. The motif names formed are largely compounded in pattern words as (keyword + adjective), reflecting the wisdom of using language to convey the characteristics of motifs. The assembly can create an excellent motif and sub-motif. As for the cultural dimension, it was found that the characteristics of woven textile motifs can be grouped into 5 groups: geometrics, plants, animals, objects, and natural environment. It shows that in the Phu Tai culture, Ban Laha Nam has a connection with nature and the traditional beliefs about Naga, which are common beliefs in the Mekong Basin countries.

คำสำคัญ: ผ้าทอผู้ไท; ภูมิปัญญาทางภาษา; วัฒนธรรมผ้าทอ

Phu Tai Lahanam Woven Textiles; Language Wisdom; Woven Textiles Cultural

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนอุทยานศรีเทพสู่มรดกโลก กรณีศึกษา ตำบลศรีเทพ อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์

พุทธสุดา หนูดหละ

สาขารัฐศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ม.ราชภัฏเพชรบูรณ์

* Corresponding Author: phut_suda@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนอุทยานศรีเทพสู่มรดกโลก กรณีศึกษา ตำบลศรีเทพ อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ ในการวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์การวิจัย (1) เพื่อศึกษาแนวทางในการขับเคลื่อนอุทยานศรีเทพขึ้นเป็นมรดกโลก (2) เพื่อศึกษาปัญหาและผลกระทบต่อชุมชนในการขึ้นทะเบียนเมืองโบราณศรีเทพเป็นมรดกโลก (3) เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอุทยานศรีเทพขึ้นเป็นมรดกโลก การวิจัยเรื่องยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนอุทยานศรีเทพสู่มรดกโลก กรณีศึกษา ตำบลศรีเทพ อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) โดยการวิจัยเอกสาร (documentary research) การสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth-interview) บุคคลที่เกี่ยวข้อง การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participant Observation) สภาวแวดล้อมทั่วไปของอุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพ ลักษณะกายภาพทั่วไปของพื้นที่และชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในเขตพื้นที่วิจัย รวมทั้งการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และการวิเคราะห์แนวทางในการขับเคลื่อนอุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพเป็นมรดกโลก (SWOT) เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพเป็นมรดกโลก ผลการวิจัยพบว่า แนวทางในการขับเคลื่อนอุทยานศรีเทพขึ้นเป็นมรดกโลก แนวทางในการขับเคลื่อนอุทยานศรีเทพขึ้นเป็นมรดกโลก ได้มีทีมคณะผู้บริหารและนักวิชาการของกรมศิลปากร ตามที่ได้ลงพื้นที่เมื่อเมืองโบราณศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ วางแผนงานแนวทางและเตรียมความพร้อมในการผลักดัน เมืองโบราณศรีเทพให้เป็นมรดกโลกได้ว่าแนวทางในการขับเคลื่อนอุทยานศรีเทพขึ้นเป็นมรดกโลกสามารถสรุปออกได้ 3 แนวทางดังนี้ 1. กรมศิลปากร ได้ลงพื้นที่เมื่อเมืองโบราณศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ วางแผนงานแนวทางและเตรียมความพร้อมในการผลักดัน เมืองโบราณศรีเทพให้เป็นมรดกโลก ได้ทำการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมให้มีความสมบูรณ์ ไม่ให้มีผลกระทบกับชุมชนหรือปัจจัยภายนอกในภายหลัง 2. กรมศิลปากรมีการพัฒนาพื้นที่แนวเขตที่จะมีการกันแนวเขตของพื้นที่แหล่งมรดกโลก การปรับปรุงผังเมืองรวมเพชรบูรณ์ที่จะมีขอบเขตครอบคลุมแหล่งโบราณสถานด้วย 3. คณะทำงานของกรมศิลปากรได้ขับเคลื่อนการนำเสนอแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมอุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพเป็นมรดกโลกจึงได้จัดทำข้อมูลเพิ่มเติมตามความเห็นของศูนย์มรดกโลกในประเด็นต่างๆ และจัดส่งให้สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดส่งไปยังศูนย์มรดกโลก และได้เตรียมจัดทำเอกสารนำเสนอแหล่งมรดกดังกล่าวเข้าสู่บัญชีมรดกโลก 4. มีการตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน เพื่อประสานกับทางพื้นที่ และมีการประชุมระหว่างกรมศิลปากรกับทางจังหวัดเพื่อหาแนวทางในการขับเคลื่อนทั้งด้านเอกสารเกี่ยวกับอาณาเขตและการทำความเข้าใจกับประชาชน ปัญหา และผลกระทบต่อชุมชนในการขึ้นทะเบียนเมืองโบราณศรีเทพเป็นมรดกโลก จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้พบปัญหาและผลกระทบต่อชุมชนในการขอขึ้นทะเบียนเมืองโบราณศรีเทพเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม ดังนี้ 1. ปัญหาแนวเขตโบราณสถานเมืองศรีเทพทับซ้อนกับชุมชน 2. ปัญหาต่อชุมชนโต้แย้งข้อมูลแนวเขตที่ดินยื่นมรดกโลกไม่ชัดเจน ปัญหาแนวเขตโบราณสถานเมืองศรีเทพทับซ้อนกับชุมชน และ ปัญหาต่อชุมชนโต้แย้งข้อมูลแนวเขตที่ดินยื่นมรดกโลกไม่ชัดเจน ดังนั้นทุกหน่วยงานต้องศึกษาทำความเข้าใจรวมทั้งต้องสำรวจความพร้อมของชุมชนด้วย ซึ่งหากมีการศึกษาทำความเข้าใจอย่างครบถ้วนในทุกด้านแล้วความสำเร็จในการขับเคลื่อนอุทยานศรีเทพเป็นมรดกโลก ยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอุทยานศรีเทพขึ้นเป็นมรดกโลกมี 5 ข้อดังนี้ 1. ให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ดังกล่าวและมีเอกสารสิทธิยืนยันยังมีสิทธิใช้ประโยชน์ในพื้นที่ด้านนอกโบราณสถานเมืองนอกและเมืองใน ซึ่งเป็นพื้นที่ด้านนอกคูเมืองและกำแพงเมือง แต่หาก

จะมีการเปลี่ยนแปลงข้อใช้พื้นที่เพื่อทำการใดๆ สามารถยื่นขออนุญาตได้ และเป็นอำนาจเฉพาะของอธิบดีกรมศิลปากรตาม พระราชบัญญัติโบราณสถานโบราณวัตถุ ที่จะอนุญาตหรือไม่อนุญาตต่อไป 2. ให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องทุกหน่วยงานร่วมกับผู้นำท้องถิ่นได้เข้าประชุมและทำความเข้าใจตรงกัน เพื่อคลายความกังวลในประเด็นการเวนคืนที่ดินและการยังคงกรรมสิทธิ์ ว่าประชาชนยังสามารถใช้ประโยชน์ในที่ดินโดยไม่กระทบแต่อย่างใด 3. ให้เจ้าคณะทำงาน ประสานกรมศิลปากรมาจังหวัดเขตที่ดิน และหมุดที่ดินของเขตอุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพ เขตด้านนอกคูเมือง และบริเวณเขาค้างนอกเป็นพื้นที่บ้านเรือนอยู่อาศัยของประชาชนหมู่ที่ 5 และหมู่ที่ 11 ตำบลศรีเทพ เพื่อให้ประชาชนที่ใช้ประโยชน์ในที่ดินโดยรอบได้ทราบเขตพื้นที่ชัดเจน จะแจ้งกำหนดให้ทราบต่อไป 4. เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐต้องประสานกับกรมศิลปากรถึงการขออนุญาตและมีความจำเป็นในการถ่ายภาพพื้นที่โดยรอบทางอากาศของอุทยานศรีเทพเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนแม่นยำต่อการยื่นการจดทะเบียนและสามารถนำมาชี้แจงกับประชาชนได้เพื่อป้องกันข้อโต้แย้งเรื่องพื้นที่ทับซ้อนพร้อมทั้งสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยรัฐกับประชาชน 5. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องร่วมกันส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนได้ตระหนักและมีความรักหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่าเพื่อให้เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของชุมชนเพื่อส่งต่อไปกับเยาวชนรุ่นหลังต่อไป

Research on Strategies for Driving Si Thep Park to World Heritage Sites, Case Studies, Si Thep Subdistrict, Si Thep District, Phetchabun Province In this research The research objectives were (1) to study the guidelines for driving Si Thep Park to be a world heritage site; (2) to study the problems and impacts on the community in registering the ancient city of Si Thep as a world heritage site; (3) to formulate a strategy for driving the park. Si Thep as a World Heritage Site. research subject Strategies for driving Si Thep Park to World Heritage Sites: a case study of Si Thep Subdistrict, Si Thep District, Phetchabun Province, was a qualitative research by documentary research, in-depth interviews. (in-depth-interview) people involved non-participant observation (Non-participant Observation) General environment of Si Thep Historical Park. General physical characteristics of the area and the way of life of the people in the research area including a focus group discussion and an analysis of guidelines for driving the Si Thep Historical Park into a World Heritage Site (SWOT) as a guideline for formulating strategies for driving the Si Thep Historical Park into a World Heritage Site. The results showed that Guidelines for driving Si Thep Park to become a World Heritage Site. Guidelines for driving Si Thep Park to become a World Heritage Site There is a team of executives and academics of the Fine Arts Department. According to the visit to the ancient city of Si Thep, Phetchabun province to formulate a strategy Plan guidelines and prepare to push. Si Thep Ancient City as a World Heritage Site It can be summarized in 3 approaches as follows: 1. The Fine Arts Department has visited the ancient city of Si Thep, Phetchabun province to formulate a strategy. Plan guidelines and prepare to push. Sri Thep Ancient City as a World Heritage Site have studied more complete information not to affect the community or external factors later 2. The Fine Arts Department has developed a boundary area to have the boundary line of the World Heritage Site area. The improvement of the city plan including Phetchabun to cover the ancient sites as well. 3. The working group of the Fine Arts Department has driven the presentation of cultural heritage sites, Si Thep Historical Park as a cultural heritage, Si Thep Historical Park as a World Heritage Site, therefore has prepared additional information based on the opinions of the World Heritage Center on various issues. and sent to the Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning Ministry of Natural Resources and Environment to be delivered to the World Heritage Center and has prepared a document to present such heritage sites into the World Heritage List. 4. A driving committee has been set up. to coordinate with the area and there was a meeting between the Fine Arts Department and the province to find a way to drive both the documentation about the territory and the people's understanding. Problems and impacts on communities in registering the ancient city of Si Thep

as a world heritage site From this research study, it was found that problems and impacts on communities in applying for registration of the ancient city of Si Thep as a World Cultural Heritage are as follows: 1. The problem of the boundary line of the ancient city of Si Thep overlaps with the community. 2. Problems with communities that dispute the information on the boundaries of the land submitted to the World Heritage Site is not clear Problems on the boundary line of the ancient city of Si Thep overlap with the community and the problem with the community in dispute with the information on the boundary line for submitting the World Heritage Site is unclear. Therefore, all departments must study and understand. Including the need to explore the readiness of the community as well. If there is a comprehensive study in all aspects, the success of driving Si Thep Park is a world heritage site. There are 5 strategies for driving Si Thep Park to be a World Heritage Site as follows: 1. Encourage people who live in such areas and have documents confirming rights to still have the right to use in the area outside the ancient monuments outside and inside the city. which is the area outside the moat and city wall But if there is a change, request to use the area to do anything can apply for permission and is the only power of the Director-General of the Fine Arts Department Antiquities Act to allow or not to allow further. 2. Encourage all relevant government agencies together with local leaders to attend the meeting and understand each other. to alleviate concerns about land expropriation and ownership rights that people can still use the land without affecting it in any way. 3. Let the primate work. Coordinate with the Fine Arts Department to survey the land area and land pins of Si Thep Historical Park area outside the moat and Khao Klang Nok area is the residential area of the people of Village No. 5 and Village No. 11, Si Thep Sub-district so that people who use the surrounding land can clearly know the area will be notified later. 4. Government officials must coordinate with the Fine Arts Department regarding the request for permission and it is necessary to take aerial photographs of the surrounding area of Si Thep National Park in order to obtain clear and accurate information for registration submission and be able to bring come to clarify with the people to prevent disputes over conflicting areas and to create a better understanding between the state unit and the people. 5. The relevant government agencies work together to promote and support the community to recognize and cherish the valuable cultural heritage in order to become a learning center for the history of the community to pass on to the next generation of youth.

คำสำคัญ: ยุทธศาสตร์; การขับเคลื่อน; อุทยานศรีเทพ; มรดกโลก

Strategy; movement; Si Thep National Park; World heritage site

การใช้จินตภาพในการรีวิวคาเฟ่บนเพจเฟซบุ๊ก Café Story

The Use of Imagery in Café Reviews on Café Story Facebook Page

รสริน ดิษฐบรรจง

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

* Corresponding Author: rodsarin.d@dru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้จินตภาพในการรีวิวคาเฟ่บนเพจเฟซบุ๊ก Café Story ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) เก็บข้อมูลการใช้จินตภาพในการรีวิวคาเฟ่ที่ปรากฏในเฟซบุ๊ก Café Story ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม 2564 – เดือน มิถุนายน 2565 จำนวน 465 เรื่อง โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (purposive sampling) ผลการวิจัยพบการใช้จินตภาพ 5 รูปแบบ ได้แก่ จินตภาพการเห็นผ่านการใช้สายตา ปรากฏการเห็นความงดงามของสี แสง และวิวทิวทัศน์ภายในและภายนอกคาเฟ่ จินตภาพการได้ยินผ่านการใช้หู ปรากฏการได้ยินเสียงดนตรีอันไพเราะที่เปิดภายใน คาเฟ่ และเสียงไพเราะจากธรรมชาติ จินตภาพการได้กลิ่นผ่านการได้กลิ่น หอมของเครื่องดื่ม อาหาร ขนม และวัตถุดิบต่าง ๆ ที่นำมาปรุงแต่ง รวมถึงการได้กลิ่นวัสดุอุปกรณ์ที่นำมาตกแต่งร้านให้มีกลิ่นหอม ขวนมาสัมผัส จินตภาพการรับรสผ่านการได้ลิ้ม ปรากฏการรับรสชาติต่าง ๆ ของอาหาร เครื่องดื่ม และขนมที่มีจำหน่ายในคาเฟ่ จินตภาพการสัมผัสผ่านการได้สัมผัส ปรากฏการสัมผัสความเป็นธรรมชาติ ความร่มรื่น จากแมกไม้ ธรรมชาติ ความสดชื่น จากลมทะเล ลมแม่น้ำ และสัมผัสความอบอุ่น ความสบายจากการได้พักผ่อนหย่อนใจในสถานที่ที่ชวนให้ผ่อนคลายจากความเหนื่อยล้า

This qualitative research aimed to study the use of imagery in café reviews on the Café Story Facebook page. According to a year of data collection (from July 2021 to June 2022), 465 imagery reviews on the Café Story Facebook page were collected by purposive sampling. The results revealed that 5 types of imagery were used. Those were 1) visual; seeing the beauty of colors, lights, including inside and outside views of the café, 2) auditory; hearing beautiful relaxing music playing in the café and natural melodious sound, 3) olfactory; smelling the aroma of drinks, food, snacks, various ingredients used for flavoring, and other decorative materials used to decorate the café to have a pleasant smell and invite customers to experience, 4) gustatory; tasting various flavors of food, drinks, and snacks which were available in the café, and 5) tactile; touching nature and shady trees, refreshment from the sea, river breeze, warmth and comfort in the café; the place of relaxation from fatigue.

คำสำคัญ: จินตภาพ; รีวิวคาเฟ่; เฟซบุ๊ก; Café Story

imagery; café reviews; Facebook; Café Story

การพัฒนาแหล่งอาหาร “GSB อิ่มปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านสีกาย

ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

Guidelines for the development of food sources "GSB full of happiness

"Ban Sikai Community Area, Sikai Subdistrict, Mueang District, Nong Khai Province

วุฒิพงษ์ บุขุราคม^{1,*}, อรณิชา ครองยุติ², สุภัทสร วันสุทนะ², เยาวพล ชุมพล³

¹มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศูนย์บึงกาฬ

²สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

³สาขาวิชาพืชศาสตร์ คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

* Corresponding Author: namsaitim1971@udru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยเรื่อง การพัฒนาแหล่งอาหาร “GSB อิ่มปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย เป็นการวิจัยการมีส่วนร่วม (Participation) เป็นวิธีการ (Means) กิจกรรมการวิจัยเชิงปฏิบัติการหรือการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อพัฒนาแหล่งอาหาร “GSB อิ่มปันสุข” ในพื้นที่ชุมชนบ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจในการพัฒนาแหล่งอาหาร “GSB อิ่มปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย 3) เพื่อแนวทางการพัฒนาแหล่งอาหาร “GSB อิ่มปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย โดยวิธีการพัฒนาปฏิบัติการร่วมด้วยการกรอกแบบสอบถาม ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรจากกลุ่มสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 40 คน นำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ และสถิติ การเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ของข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ และ สถานภาพ ในส่วนข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ ด้าน อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ใช้การวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจของชุมชนจากผลการวิจัยสรุปได้ว่า

1) การพัฒนาแหล่งอาหาร “GSB อิ่มปันสุข” ในพื้นที่ชุมชนบ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย พบว่า (1) ได้ประชุมชี้แจงโครงการฯ และการประชาคมแบบมีส่วนร่วมในโครงการชุมชนต้นแบบระบบอาหารปลอดภัยในชุมชนบ้านสีกายเหนือร่วมกับกลุ่มผู้นำชุมชน อสม. และชาวบ้านชุมชนสีกายเหนือ เพื่อร่วมกันวางแผนในการดำเนินการวิจัย (2) มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้การปลูกผักปลอดสารพิษและระบบอาหารปลอดภัยในชุมชน โดยมีการดำเนินกิจกรรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ (3) มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจัดตั้งโรงเรือนปลูกผักปลอดสารพิษ โดยมีการร่วมมือร่วมใจกันของคนในชุมชนในการจัดตั้งและออกแบบโรงเรือนร่วมกัน โดยมีการดำเนินกิจกรรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ

2) การประเมินความพึงพอใจในการพัฒนาแหล่งอาหาร “GSB อิ่มปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.51 ± 1.12

3) แนวทางการพัฒนาแหล่งอาหาร “GSB อิ่มปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย พบว่า โมเดลการพัฒนาแหล่งอาหาร “GSB อิ่มปันสุข ความมั่นคงทางอาหาร ความยั่งยืน กลไกการมีส่วนร่วมของชุมชน

Research article on Development of food source “GSB full of happiness” in the area of Ban Sikai community, Sikai sub-district, Mueang district, Nong Khai province. It is participatory research. Participation is a method (means) action research

activities or action research with community participation. The objectives are: 1) to develop the food source "GSB full happiness" in the area of Ban Sikai community, Sikai sub-district, Muang district, Nong Khai province, 2) to assess the satisfaction in the development of food source "GSB full happiness" in Ban Si community area. Guy, Sikai Sub-district, Mueang District, Nong Khai Province 3) for the development of food sources "GSB full of happiness" in Ban Sikai Community Area, Si Khai Sub-district, Mueang District, Nong Khai Province. By means of developing a joint operation by filling out a questionnaire. A total of 40 subjects were analyzed by descriptive statistics such as percentage and inferential statistics such as statistical analysis. The demographic data were sex and status. The demographic data were age, level of education, occupation and income. Community satisfaction assessment was used. From the research results, it can be concluded that

1) Food source development "GSB full of happiness" in the area of Ban Sikai community, Sikai sub-district, Muang district, Nong Khai province found that (1) held a meeting to clarify the project. and a participatory community project in the food safety model community project in Baan Sika Nuea community with community leaders, villagers and villagers in Sika Nuea community. To jointly plan for conducting research. (2) There is a workshop on transferring knowledge of organic vegetable growing and safe food systems in the community. by having activities to educate and practice; with the cooperation of people in the community in establishing and designing houses together There are activities to educate and practice.

2) Assessment of satisfaction in the development of food sources "GSB full of happiness" Ban Sikai Community Area, Sikai Sub-district, Mueang District, Nong Khai Province. It was found that the satisfaction assessment results of the participants at the highest level, including activities The mean was 4.51 ± 1.12 .

3) Guidelines for food source development "GSB full of happiness" Ban Sikai community area, Sikai sub-district, Muang district, Nong Khai province.

คำสำคัญ: การพัฒนาแหล่งอาหาร; GSB อิมป์นุซ; พื้นที่ชุมชนบ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

food source development; GSB; full of happiness; Baan Sikai Community Area; Sikai Sub-district; Mueang District; Nong Khai Province

แนวทางในการพัฒนาถนนคนเดินชุมชนท่องเที่ยวท่าแร่ สกลนคร ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

Guidelines for the development of the Tha Rae walking street, Sakon Nakhon as a cultural tourism attraction with community participation

วินิตา พานิชย์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, สกลนคร, ประเทศไทย

* Corresponding Author: winitapanich99@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการการมีส่วนร่วมในการจัดทำถนนคนเดินบ้านท่าแร่ ของชุมชน ท่าแร่ ตำบลท่าแร่ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร และเพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาถนนคนเดินชุมชนท่องเที่ยวท่าแร่ สกลนคร ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการสังเกต แบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ทำการเลือกแบบเจาะจง แบ่งออกเป็นชุมชนท่าแร่ ถนนราชภัฏเจริญ และถนนเฟื่องฟู จำนวน 94 คน ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ มีความต้องการการมีส่วนร่วมในการจัดทำถนนคนเดินบ้านท่าแร่ ซึ่งชุมชนท่องเที่ยวท่าแร่มีความต้องการในด้านการพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นตลาดเชิงวัฒนธรรมและมีความสร้างสรรค์ในพื้นที่เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและสร้างกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้สัมผัสความเป็นชุมชนท่องเที่ยวคริสเตียนท่าแร่ให้มากขึ้น นอกจากนี้ชุมชนยังต้องการได้รับความรู้ความเข้าใจได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกับนักท่องเที่ยวในการนำข้อคิดเห็นด้านต่างๆ จากนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนเพื่อนำไปปรับปรุงด้านการให้บริการการท่องเที่ยวของชุมชนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว พัฒนาชุมชน และสร้างรายได้ให้กับชุมชน สำหรับแนวทางในการพัฒนาถนนคนเดินชุมชนท่องเที่ยวท่าแร่ สกลนคร พบว่า ควรมีการพัฒนาศักยภาพด้านองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 6 ด้าน คือ 1. ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว เช่นควรมีผลิตภัณฑ์จากงาน แชนด์เมต ประเภทของกินของใช้ที่มีเอกลักษณ์ 2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 3. ด้านการเข้าถึงแหล่ง เช่น ควรจัดระบบการจัดการและแผนผังถนนคนเดินให้เป็นสัดส่วนและสวยงาม 4. ด้านบุคลากร เช่น ความต้องการให้หน่วยงานเข้ามาพัฒนาฝีมือทักษะต่างๆ เช่น การสอนทำอาหาร เครื่องดื่ม และการเย็บปักจักสาน และควรมีการจัดตั้งคณะกรรมการในการจัดงาน ประสานงาน และให้เจ้าของร้านค้าต่างๆ เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อหารือให้งานไปในทิศทางเดียวกัน 5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ควรส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นในพื้นที่ถนนคนเดิน เช่น เวิร์คช็อปการทำดาวประดับแบบต่างๆ ทำอาหารท้องถิ่น เป็นต้น 6. ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ควรเป็นตลาดที่เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในตลาดอยู่เสมอ งานวิจัยนี้เสนอแนะให้มีการบูรณาการความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนร่วมมือกันระดมองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาการจัดทำตลาดถนนคนเดินของชุมชนท่องเที่ยวท่าแร่ในระยะยาวและเกิดความยั่งยืน

The purpose of this study was to study the needs of community participation in the preparation of Ban Tha Rae Walking Street Tha Rae, Tha Rae Subdistrict, Mueang District, Sakon Nakhon Province and to propose guidelines for developing the Tha Rae Tourism Community walking street, Sakon Nakhon, into a cultural tourism destination with community participation. by using qualitative research by observation method formal and informal participant and in-depth interviews.

The population used in this study was purposively selected. divided into Tha Rae communities Rat Charoen Road and Fuang Fu street. The results showed that majority of people there is a need for participation in the construction of Ban Tha Rae Walking Street. The Tha Rae tourism community needs to develop the community market to be a cultural and creative market in the area in order to promote the community economy and create activities for tourists to have the opportunity to experience the Tha Rae Christian tourism community for a longer time. In addition, the community also wants to gain knowledge and understanding, exchanging experiences with tourists in bringing various views. from tourists or visitors to improve the community's tourism services to be more efficient. It helps to promote tourism, community development and generate income for the community. As for the development of Tha Rae Tourism Community walking street, Sakon Nakhon, it was found that there should be an increase in the potential of tourism components in at least 6 aspects: is 1. Tourism attractions For example, there should be handmade products, types of edible items that are unique. 2. Facilities 3. Access to sources, such as management systems and walking street layouts should be proportionate and beautiful.4. Personnel, such as the need for agencies to develop skills such as teaching cooking, drinking, and wickerwork. And there should be a committee to organize events, coordinate and let the shop owners Participate in expressing opinions to discuss work in the same direction. 5. Tourism activities There should be encouraged to have activities that are unique to the area in the walking street area, such as a workshop to make different types of decorative stars. cook local food, etc.6. Community participation It should always be a market that allows the community to participate in the market. This research suggests an integration of public, private and public cooperation to mobilize knowledge. Expertise in developing a long-term and sustainable walking street market of Tha Rae tourism community

คำสำคัญ: แนวทางในการพัฒนา; ถนนคนเดิน; แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม; การมีส่วนร่วมของชุมชน

Development guidelines; Walking streets; Cultural attractions; Community Participation

การจัดการความเสี่ยงด้านการยศาสตร์ในกลุ่มทอผ้าด้วยมือ กรณีศึกษากลุ่ม วิชาหูกชุมชน ผ้าทอมือ บ้านบอน อำเภอสำโรง จังหวัดอุบลราชธานี

Ergonomics risk management for the Handloom worker, Ban Bon Weaving group,
Samrong District, Ubon Ratchathani Province.

รัชณี จุมจี, มณฑิชา รักศิลป์, นริณี โคตรสมบัติ, ภาณิศา ปิตด้วง, วนิดา นำทอง, อริสยา แก้วดี

สังกัดผู้เขียนหลัก คณะสาธารณสุขศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, ประเทศไทย

* Corresponding Author: ratchanee.j@ubru.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาด้านการยศาสตร์ และผลการจัดการความเสี่ยงด้านการยศาสตร์ของกลุ่มทอผ้าด้วยมือ บ้านบอน อำเภอสำโรง จังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มประชากร จำนวน 25 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม แบบประเมิน Rapid Entire Body Assessment (REBA) และ Rapid Upper Limb Assessment (RULA) วิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า ความชุกของอาการปวดระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ไหล่ขวา ร้อยละ 72 หลังส่วนบนและหลังส่วนล่าง ร้อยละ 64 และคอ ร้อยละ 56 ผลการจัดการความเสี่ยงด้านการยศาสตร์ของกลุ่มทอผ้าด้วยมือตามหลัก 3E ส่งผลให้ชั่วโมงการทำงาน และคะแนนความเสี่ยงด้านการยศาสตร์ RULA ในขั้นตอนการทอไหมลดลง ระดับความรู้เพิ่มขึ้น และกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมากที่สุดในมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน

This quasi-experimental research aimed to study ergonomics problems and the affected ergonomics management of the Handloom worker in Ban Bon, Samrong District, Ubon Ratchathani Province. The population is 25 persons. Data were collected by questionnaire, REBA, and RULA technic and analyzed by descriptive statistics. The musculoskeletal disorders (MSDs) with the highest prevalence of symptoms were shoulders (72%), low-upper back (64%), and neck (56%). The results of ergonomic risk management by the 3E in the weaving process can reduce work hours and ergonomic risk (RULA score), increased knowledge, and are most satisfied level with safety operation standards.

คำสำคัญ: การยศาสตร์; ทอผ้า; ความผิดปกติระบบกระดูกกล้ามเนื้อ

Ergonomics; hand-weaving process; musculoskeletal disorders (MSDs)

ภูผายอดดัดวัน : “กั๊บกั๊ก” ความยากจนจากความทุกข์ทนในการต่อสู้กับทุนอันยาวนาน ของกลุ่มคัดค้านเหมืองแร่หินดงมะไฟ

Cut-Off Mountain: Suffering poverty 'traps' in the fight against long-standing capital of groups opposing the Dong Mafai mine

กิติมา ขุนทอง

สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

* Corresponding Author: lovekitima112233@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มุ่งสำรวจและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตความยากจนข้ามรุ่นของกลุ่มอนุรักษ์ป่าเขาเหล่าใหญ่-ผาจันได จากการเคลื่อนไหวคัดค้านนโยบายการจัดการทรัพยากรเหมืองแร่หินอุตสาหกรรมก่อสร้างในภาคอีสานที่มีมาอย่างยาวนานเกือบ 30 ปี ความเนิ่นนานในการต่อสู้กับรัฐและทุน ทำให้คนกลุ่มหนึ่งขาดโอกาสพัฒนาอาชีพและเข้าถึงทรัพยากรเพื่อครอบครัว ความยากจนของรุ่นพ่อแม่ที่ออกมาคัดค้านเหมืองแร่หินดงมะไฟได้ส่งผลกระทบต่อรุ่นลูก-หลาน สร้างความทุกข์ทนทางอารมณ์และสังคมจากการไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรป่าไม้และที่ดินที่ได้กลายเป็นที่เหมืองหิน โดยพื้นที่ดังกล่าวนี้ เคยเป็นแหล่งหาอยู่หากิน ที่เที่ยว-เล่น และพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์ของชุมชนและคนกลุ่มนี้

การวิจัยใช้วิธีการศึกษาทางประวัติศาสตร์และมนุษยวิทยาโดยการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม รวมถึงการสัมภาษณ์ที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยใช้เทคนิคเชิงลึกในการสัมภาษณ์ (in-depth interview) และเลือกศึกษาเฉพาะกรณี (case study approach) เพื่อให้สามารถตอบคำถามว่านโยบายการจัดการทรัพยากรแร่เป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตซ้ำความยากจนข้ามรุ่นหรือไม่ และส่งผลอย่างไร โดยมี กลุ่มประชากรที่ศึกษาในงานวิจัยคือสมาชิกของกลุ่มอนุรักษ์ป่าเขาเหล่าใหญ่-ผาจันไดที่ต่อสู้ต่อเนื่องเพื่อความคิดตรงข้ามกับเหมืองหิน ซึ่งจำนวนผู้ถูกสัมภาษณ์เป็นทางการมีจำนวน 12 คน และจำนวนผู้ถูกสัมภาษณ์ที่ไม่เป็นทางการ 10 คน โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และเข้าใจเงื่อนไขผ่านแนวคิดเชิงสังคมเรื่องความทุกข์ (social suffering) และแนวคิดเกี่ยวกับชุมชนทางอารมณ์ (emotional communities) ภายใต้มุมมองของกระบวนการพัฒนา ที่สนใจเรื่องการเปลี่ยนทรัพยากรเป็นสินค้าและผลที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนี้ ซึ่งกลับกลายเป็น "หลุมพราง" ที่กลุ่มคนยากจนไม่สามารถหลุดพ้นได้และมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและอารมณ์ของพวกเขาเป็นเวลาเกือบ 3 ทศวรรษ

This research article delves into the analysis and examination of crucial issues pertaining to intergenerational poverty within the Khao Lao Yai-Pha Chandai Forest Conservation Group. The study explores the consequences of a long-standing resistance movement against mining resource management policies in the Northeast region, which has persisted for nearly three decades. The sustained struggle against the state and capital has resulted in limited opportunities for career development and restricted access to resources for the group and their families. The poverty experienced by the parents who opposed the Dong Mafai mining project has had a lasting impact on their children and grandchildren. This impact manifests as emotional and social suffering due to the loss of access to forest resources and the transformation of the land into a quarry. This land, previously a vital source of livelihood, sustenance, transportation, and recreation, held deep cultural

and spiritual significance for the community and its members.

The research methodology employed participatory observational techniques, historical analysis, and anthropological methods, incorporating both formal and informal interviews. In-depth interviews and a case study approach were utilized to address the central question of whether mineral resource management policies play a significant role in perpetuating intergenerational poverty. The research population comprised members of the Khao Lao Yai-Pha Chandai Conservation Group, a collective that continuously advocates against quarrying activities. The study involved 12 official interviewees and 10 informal interviewees. The collected data were analyzed and interpreted through the lens of social suffering and the concept of emotional communities, within the framework of the developmental process. Furthermore, the study explored the interests and motivations underlying the conversion of resources into commodities and the resulting consequences, which have become an inescapable "pitfall" for the impoverished community, adversely affecting their economic circumstances and emotional well-being for nearly three decades.

คำสำคัญ: หลุมพรางความยากจน; ความทุกข์เชิงสังคม; ชุมชนทางอารมณ์; กลุ่มอนุรักษ์เขาเหล่าใหญ่-ผาจันได; เหมืองแร่หินอุตสาหกรรมก่อสร้าง
*Poverty pitfalls; social distress; Emotional community; Khao Lao Yai-Pha Chandai Conservation Group;
Mining; stone; Construction industry.*

การพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนมีส่วนร่วม ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก Development of a Creative Tourism Learning Resources Management Model by Community Participation; Ban Kut Rang Dairy Buffalo Farm, Sarika Subdistrict, Mueang Nakhon Nayok District, Nakhon Nayok Province.

อภิศักดิ์ คู่กระสังข์, สุบัน บัวขาว*, กนกพิชญ์ วิชญวรนนท์, สาวิตรี คุ่มทะยา

คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, ประเทศไทย

* Corresponding Author: suban@hotmail.co.th

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพของฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก ในการเป็นแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนมีส่วนร่วม 2) พัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนมีส่วนร่วม ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก และ 3) เพื่อประเมินผลรูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนมีส่วนร่วม ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก โดยใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสาน กลุ่มประชากรในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวโดยการคัดเลือกด้วยวิธีเจาะจง จำนวน 79 คน ผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ชุมชน หน่วยงานรัฐและเอกชน จำนวน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบประเมินกิจกรรม ชื่อ แบบประเมินความพึงพอใจในการทดลองท่องเที่ยว เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การสนทนากลุ่ม การอบรมเชิงปฏิบัติการ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อหาค่าร้อยละ ความถี่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา การใช้การสรุปแบบอุปนัย แล้วตรวจสอบข้อมูลด้วยวิธีสามเส้าด้านบุคคล

ผลของการวิจัย พบว่า ศักยภาพของฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก ในการเป็นแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนมีส่วนร่วม มี 6 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับดี (3.82) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีศักยภาพสูงสุดคือ ด้านสิ่งดึงดูดใจเพื่อการท่องเที่ยว (Attraction) อยู่ในระดับดีมาก(4.21) รองลงมาด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) อยู่ในระดับดี (4.06) การบริการเสริมทางการท่องเที่ยว (Ancillary Services)อยู่ในระดับดี(3.88) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibilities) (3.71) สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities)อยู่ในระดับดี(3.55) และรายการท่องเที่ยวที่พร้อมให้บริการ (Available packages) (3.51) และรูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนมีส่วนร่วม ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายกที่ได้รับการยอมรับจากการสนทนากลุ่มของชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบ คือ NOMKHAI ประกอบด้วย เครือข่าย (Network) การดำเนินการ (Operation with 4D's, Design Thinking) ทรัพยากรการบริหารจัดการ (5M) ฐานการเรียนรู้ (Knowledge Station) ทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยว (5H's of Tourism) วิถีชีวิต (Way of Life) ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว (7A's of Tourism) และ นวัตกรรม(Innovation)

The objectives of this research were to; 1) study the potential of Ban Kut Rang buffalo dairy farm in Sarika sub-district, Mueang Nakhon Nayok district; Nakhon Nayok Province 2) Develop a management model for creative tourism learning centers with community participation. Ban Kut Rang buffalo dairy farm, Sarika Sub-district, Mueang Nakhon Nayok District

Nakhon Nayok Province, and 3) evaluate the management of creative tourism learning centers with community participation. Ban Kut Rang buffalo dairy farm, Sarika Sub-district, Mueang Nakhon Nayok District Nakhon Nayok Province using a mixed research method The research population was 79 people. The key informants were communities, government, and private agencies. The quantitative research data was collected by quantitative research tools, namely the activity assessment form, and satisfaction assessment form in the Trial Tour operation. A qualitative research tools were focus group discussions and workshops. Quantitative data were analyzed for percentage, frequency, and standard deviation. Qualitative were transcribed, Content analysis was used by inductive summarization, and then verify the data by the personal triangulation method.

The results of the research revealed that; the potential of Ban Kut Rang buffalo dairy farm, Sarika sub-district, Mueang Nakhon Nayok district. Nakhon Nayok Province As a creative tourism learning center with community participation, there were 6 aspects, overall, at a good level (3.82). When considering each aspect, it was found that the aspect with the highest potential was In terms of attraction, it was at a very good level (4.21), followed by tourism activities (Activity) at a good level (4.06), and ancillary services were at a good level (3.88).) access to tourist attractions (Accessibilities) (3.71) Facilities in tourist attractions (Amenities) at a good level (3.55) and available travel packages (Available packages) (3.51) and a Creative Tourism Learning Resources Management Model by Community Participation; Ban Kut Rang Dairy Buffalo Farm, Sarika Subdistrict, Mueang Nakhon Nayok District, Nakhon Nayok Province, which has been recognized by the discussion of community groups and those involved, consists of 8 elements: NOMKHWAI consisting of Network, Operation (Operation with 4D's, Design Thinking), Management Resources (5M), Learning Base. Knowledge Station, Tourism Resources (5H's of Tourism), Way of Life, Tourism Potential (7A's of Tourism), and Innovation.

คำสำคัญ: การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้; การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์; การมีส่วนร่วมของชุมชน

Development of learning management model; Creative tourism; Community participation

รูปแบบการบริหารจัดการตลาดชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว ในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยววิถีปกติใหม่ ภายหลังผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ในเขตภาคกลางตอนล่าง 1

ทัศนีย์ นาคเสนีย์*, ปิรันธ ชินโชติ, นงลักษณ์ เพิ่มชาติ,
วสันต์ นาคเสนีย์, ปัญจรัศม์ สามนเสน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

* Corresponding Author: naksanee@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มี 3 วัตถุประสงค์ ประกอบด้วย 1) ศึกษาบุคลิกภาพของนักท่องเที่ยววิถีปกติใหม่ในตลาดชุมชน 2) สร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับการให้บริการของตลาดชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวที่ถูกต้องเหมาะสม และ 3) สร้างรูปแบบการบริหารจัดการตลาดชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว ในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยววิถีปกติใหม่ (New Normal) ภายหลังผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ (Lock Down) เพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในเขตภาคกลางตอนล่าง 1 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) ใช้วิธีการเก็บข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ ประกอบด้วย แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ร่วมสังเกตการณ์ ในสถานการณ์จริง นำเสนอข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า พบว่า 1) บุคลิกภาพของนักท่องเที่ยววิถีปกติใหม่ในตลาดชุมชน มีความแตกต่างกันตามลักษณะตำแหน่งทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ กล่าวคือ 1.1) สามชุก ตลาดร้อยปี มีตำแหน่งทางการตลาด คือ ตลาดมีชีวิต พิพิธภัณฑ์มีชีวิต (Nostalgia Living Museum Market) บุคลิกภาพของนักท่องเที่ยวจึงเป็นกลุ่ม Nostalgia Visitor 1.2) ตลาดชุมชนท่าม่วง มีตำแหน่งทางการตลาด คือตลาดเก่าท่าม่วง บ้านฉัน ดี และงาม (Urban Original Market) บุคลิกภาพของนักท่องเที่ยวจึงเป็นกลุ่ม Urban Visitor 1.3) ตลาดน้ำทุ่งบัวแดง มีตำแหน่งทางการตลาด คือ ตลาดน้ำทุ่งบัวแดง เที่ยวธรรมชาติ แบบใส่ใจ (Environment Friendly Destination) บุคลิกภาพของนักท่องเที่ยวจึงเป็นกลุ่ม Environment Friendly Visitor และ 1.4) ตลาดโอ๊ะป่อย มีตำแหน่งทางการตลาด คือ โอ๊ะป่อย ตลาดชุมชนวิถีกะเหรี่ยง สร้างสรรค์ (Creative Local Authentic Karen Market) บุคลิกภาพของนักท่องเที่ยวจึงเป็นกลุ่ม New Luxury Visitor 2) ผลการสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับการให้บริการของตลาดชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวที่ถูกต้องเหมาะสม และปลอดภัย ในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ประกอบไปด้วย 2.1) ชุดอุปกรณ์ระบบอินฟราเรดวัดอุณหภูมิของคนที่ร่วมกับเทคโนโลยีควบคุมความหนาแน่น และ 2.2) ชุดนับจำนวนผู้ใช้บริการ คนเข้า – ออก ในพื้นที่ตลาด เพื่อประเมินศักยภาพในการรองรับ (Carrying Capacity) และ 3) รูปแบบการบริหารจัดการตลาดชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว ในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยววิถีปกติใหม่ (New Normal) ภายหลังผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ (Lock Down) เพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในเขตภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบด้วย 4 นวัตกรรม ได้แก่ 3.1) นวัตกรรมกลไกการเพิ่มศักยภาพของชุมชน (Community Mechanism Empowerment) 3.2) นวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และ ทรัพยากร (Products & Services & Resources) 3.3) นวัตกรรมจัดการทางการตลาดของตลาดชุมชน (Market Marketing Management) และ 3.4) นวัตกรรมตลาดชุมชนสู่จุดหมายปลายทาง เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Market Destination) ที่จะนำไปสู่การสร้างตำแหน่งทางการตลาดของจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยว (Destination Market Positioning) ภายใต้รูปแบบ ความดั้งเดิมใหม่ที่เลอค่า (New Original Luxury Market + Technology)

This research had 3 objectives: 1) to study persona of new normal tourists in the community market, 2) to create innovations to enhance the service level of the community market for hygienic tourism, and 3) to create a management model for tourism community marketing and support the new normal tourist segment after lower level of lockdown restriction to prevent the spread of the COVID-19 virus in the lower central region 1. This research is a participatory action research (PAR), which used both qualitative and quantitative data collection methods. The tools consisted of a questionnaire, a semi-structured interview form and observing in real situations. Data are presented with descriptive statistics and content analysis. The results of the research revealed that 1) the persona of the new normal tourist in the community market are differences according to the characteristics of the market position of that tourist attraction, as follows 1.1) Sam Chuk 100-Year Market, whose market position is the nostalgia living museum market. 1.2) Tha Muang Community Market have a market position namely; Tha Muang Old Market, Ban Chan, Dee and Ngam (Urban Original Market). The identity of tourists is therefore the urban visitor group. 1.3) Thung Bua Daeng Floating Market which market position is red lotus floating market. 1.4) Oh Poi Market has a market position of Oh Poi, the creative local authentic Karen market, which tourists is a group of new luxury visitors. 2) The results of innovation to enhance the service level of the community market for hygienic and safety tourism in preventing the spread of the COVID-19 virus, consisting of 2.1) infrared temperature measuring device set together with the density control technology and 2.2) a set to visitors counting machine which count the number of people who entering and exiting in the market area, to assess the potential carrying capacity of the market. 3) Model of community market management for tourism which accommodate new normal tourists after lower leveling lockdown restriction to prevent the spread of the COVID-19 virus in the lower central region 1. The model consists of 4 innovations, included with, 3.1) Community Mechanism Empowerment 3.2) Products & Services & Resources Innovation 3.3) Local Market Marketing Management Innovation และ 3.4) Sustainability for Community Market Destination Innovation that will lead to creating “Destination Market Positioning” under the model of New Original Luxury Market + Technology.

คำสำคัญ: รูปแบบการบริหารจัดการตลาด; ตลาดชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

Community Marketing Management Model; Local Market for Tourism

รูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุจังหวัดแม่ฮ่องสอนสำหรับ การผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อการบริโภคในครัวเรือน Model of Mae Hong Son Elderly Participantion in Organic Rice Farming for Household Consumption

พัชรี วงศ์ผืน, รัตน์สุตา ทั่นปา, อาทิตย์ ศรีจันทร์ดร*

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน, ไทย

* Corresponding Author: patcharee_vong@cmru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุสำหรับการผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อการบริโภคในครัวเรือน และส่งเสริมอาชีพของผู้สูงอายุในการผลิตข้าวอินทรีย์หรือการแปรรูป ใช้วิธีการศึกษาแบบผสมผสาน (Mixed Method) เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม เชิงปริมาณใช้แบบสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้สูงอายุในบ้านห้วยปูลิง ตำบลห้วยปูลิง และบ้านห้วยเฮี้ยะ ตำบลปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 388 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เนื้อหา สถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุอายุ 60- 64 ปี ที่มีกำลังและความสามารถในการปลูกข้าวอินทรีย์หรือข้าวดอยได้ อาศัยอยู่ร่วมกับคู่สมรส เป็นผู้ที่ไม่ได้เรียนหนังสือ มีประสบการณ์การปลูกข้าวตั้งแต่ 11 ปีขึ้นไป มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ผลการสร้างรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุสำหรับการผลิตข้าวอินทรีย์ พบว่า ผู้สูงอายุอาศัยประสบการณ์ในการปลูกโดยใช้วิธีธรรมชาติปลอดภัยจากสารเคมีทุกชนิด และมีความเชื่อในเรื่องพิธีกรรมเข้ามาในกระบวนการเพาะปลูก เช่น มีการเรียกขวัญข้าวเพื่อให้ต้นข้าวเจริญงอกงาม ไม่มีแมลงรบกวน รวมถึงการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่นมาพัฒนาระบบการปลูกข้าวอินทรีย์หรือข้าวดอย ผลการส่งเสริมอาชีพของผู้สูงอายุบ้านห้วยปูลิง และบ้านห้วยเฮี้ยะ มีการให้องค์ความรู้การแปรรูปข้าวอินทรีย์ทำให้เกิดการแปรรูปเป็นขนมขบเคี้ยวชื่อ “ข้าวพองต่อ” ซึ่งวิสาหกิจชุมชนบ้านผาบ่อง เป็นเครือข่ายในการขับเคลื่อนการแปรรูปข้าวอินทรีย์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุอีกหนึ่งทางเลือก

This research examined the elderly participation model in organic rice production for household consumption and aimed to promote their involvement in organic rice production. A mixed-method approach was utilized, employing qualitative data collection through in-depth group interviews and a quantitative method using interview forms. The study included 388 elderly individuals from Ban Huai Pu Ling, Huai Pu Ling Subdistrict, and Ban Huai Hia, Pang Mapha Sub-district, Mae Hong Son Province. Data analysis involved content analysis and descriptive statistics.

The findings revealed that most elderly participants were between 60-64 years old, in good health, experienced in growing rice for 11 years or more, and had an income more 10,000 baht. The study also identified that the elderly relied on their experience and employed natural, chemical-free methods for rice cultivation, incorporating traditional rituals. Furthermore, a participation model for the elderly in organic rice production was developed, integrating local wisdom and the cultivation of organic local rice. Lastly, the research demonstrated the occupational promotion of the elderly through knowledge transfer in organic rice processing, specifically the creation of a snack called "Khao Phong Tor" by the Ban Pha Bong community enterprise, which serves as a platform for organic rice processing and packaging design, offering an alternative income source for the elderly.

คำสำคัญ: ผู้สูงอายุ; ข้าวอินทรีย์
Elderly; Organic Rice

ขยะมีค่า บ้านน่าอยู่ สู่กองทุนสวัสดิการขยะการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมของ ชุมชน กรณีศึกษาบ้านโนนเหลื่อม ต.ภูแลนคา อ.บ้านเขว้า จ.ชัยภูมิ

Valuable garbage, livable houses to community solid waste welfare fund
from solid waste and environmental management

by participatory community Case study of Ban Non-Leam, Phulankha Sub-district,
Bankhwao District, Chaiyaphum Province

จันทร์จิรา ตรีเพชร^{1, 5, *}, ปรียกร ชาลีพร^{2, 5}, บุศรา ศรีชัย^{3, 5}, นิคม บุญกอบ^{4, 5}

¹ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

² สำนักงานสาธารณสุขอำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ

³ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ

⁴ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลแก้งยาว อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

⁵ หน่วยจัดการร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) ในระดับพื้นที่ (Node) จังหวัดชัยภูมิ

* Corresponding Author: janjirat@cpru.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการขยะด้วยกองทุนสวัสดิการขยะบ้านโนนเหลื่อม ตำบลภูแลนคา อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ใช้วิธีการวิจัยแบบมีส่วนร่วม Participatory Action Research (PAR) และการวิจัยผ่านการขับเคลื่อนและการประเมินผลโดยใช้กระบวนการ Action Research Evaluation (ARE) การติดตามผลลัพธ์แบบเสริมพลังในการดำเนินงานด้วยการใช้บันไดผลลัพธ์และกิจกรรมการมีส่วนร่วมของกลุ่มสมาชิกชุมชนโนนเหลื่อมที่เข้าร่วมด้วยความสมัครใจ จำนวนครัวเรือน 100 ครัวเรือน โดยใช้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย ผลการวิจัยพบว่าปริมาณขยะลดลงเฉลี่ยเท่ากับ 7.40 กิโลกรัมต่อครัวเรือนต่อเดือน มีการดำเนินกิจกรรมดังนี้ การบริจาคขยะกองทุนสวัสดิการ การอบรมการคัดแยกขยะ การจัดการขยะอย่างเหมาะสม และการเรียนรู้จากพื้นที่ต้นแบบบ้านแก้งยาว ตำบลภูแลนคา อำเภอบ้านเขว้าจังหวัดชัยภูมิ เกิดรูปแบบการจัดการขยะด้วยกองทุนสวัสดิการขยะและเกิดข้อบังคับกองทุนสวัสดิการขยะบ้านโนนเหลื่อม ดังนั้นการใช้กลยุทธ์การมีส่วนร่วมของชุมชน ให้ความร่วมมือชุมชนสะอาด น่าอยู่ เกิดความสามัคคีกันดีมากขึ้น อีกทั้งสามารถยกระดับชุมชนที่กำลังพัฒนา กองทุนสวัสดิการให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้

The objective of this study is to study the waste management model Ban Non-Leam, Phulankha Sub-district, Bankhwao District, Chaiyaphum Province. Using participatory research methods Participatory Action Research (PAR) with the subjects for this research were 100 households participating in the project. The driving and evaluating using the Action Research Evaluation (ARE) process and empowering performance tracking using the results ladder of member participation. The data was analyzed by percentage and statistical average. The result showed that the amount of garbage decreased by an average of 7.40 kilograms per household per month. There were various activities such as garbage donation, welfare fund, training for proper waste separation and management, and learning from the master area from Ban Kaeng Yao, Phulankha

Subdistrict, Bankhwa District, Chaiyaphum Province. Forming of waste management with garbage benefit fund and regulations for Ban Non-Leam garbage benefit fund. Therefore, using community engagement strategies cooperating with the community to be cleaner, more livable, and unity. Also, able to upgrade communities that are developing welfare funds to be strong and self-reliant.

คำสำคัญ: กองทุนสวัสดิการขยะ; การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ; การมีส่วนร่วม; บ้านโนนเหลื่อ
Solid waste welfare fund; Solid waste and environmental management; Public participation; Ban Non-Leam

ONC046

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริหารจัดการเทศบาลนครสกลนคร

Factors Affecting People's Satisfaction With Sakon Nakhon Municipality Management

สุทธิดา มุนลุน, พัชรี เพชรพิพัฒน์*, ศุภิกา ทองสาม, วศิน เพชรพงศ์พันธ์

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร 47000 ประเทศไทย

* Corresponding Author: patty.10353@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ระดับความคิดเห็นด้านคุณภาพการบริการ (2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริหารจัดการ เทศบาลนครสกลนคร จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในเทศบาลนครสกลนคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loadings) อยู่ระหว่าง 0.823 - 0.923 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคอยู่ระหว่าง 0.868 - 0.933 และวิเคราะห์ผลด้วยสถิติสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regressions analysis) ในการทดสอบสมมติฐาน ผลการวิเคราะห์พบว่า (1) ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนทุกด้านอยู่ในระดับมากทั้งหมดโดยที่ด้านช่องทางการให้บริการ มากที่สุด (\bar{X} = 4.2575) รองลงมาเป็นด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (\bar{X} = 4.2160) ด้านเจ้าหน้าที่ / บุคลากรผู้ให้บริการ (\bar{X} = 4.2028) ด้านสถานที่ได้รับคะแนนความคิดเห็น (\bar{X} = 4.1903) ด้านความเห็นอกเห็นใจผู้รับบริการ (\bar{X} = 4.1867) ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนการให้บริการ (\bar{X} = 4.1415) ด้านความน่าเชื่อถือไว้วางใจในการบริการ (\bar{X} = 4.1226) ได้รับคะแนนความคิดเห็นน้อยที่สุด ตามลำดับ (2) ด้านเจ้าหน้าที่/บุคลากร ($b=.291$) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (RAC) ($b=.408$) มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ($b=.119$) และด้านช่องทางการให้บริการ ($b=.092$) มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจอย่างไม่มีนัยสำคัญ

This research aims to study (1) Level of service quality opinions (2) Factors affecting people's satisfaction with management Sakon Nakhon Municipality The number of samples in this research was 400 people living in Sakon Nakhon municipality by using the questionnaire as a tool, the weight of the elements (Factor Loadings) is between 0.823 - 0.923. Cronbach's alpha coefficient ranged from 0.868 - 0.933. The results were analyzed by multiple regressions analysis for hypothesis testing.

The analysis results showed that (1) The respondents scored all aspects at the high level, with the service channel being the highest (\bar{X} = 4.2575). Followed by facilities (\bar{X} = 4.2160), staff / service personnel (\bar{X} = 4.2028). The place received a comment score (\bar{X} = 4.1903). Sympathy for service users (\bar{X} = 4.1867) process / process of service (\bar{X} = 4.1415) Reliability, trust in the service (\bar{X} = 4.1226) received the least scores, respectively. (2) Staff/Personnel ($b=.291$) Facilities aspect (RAC) ($b=.408$) had a significant influence on satisfaction. However, service process/procedure aspect ($b=.119$) and service channel aspect ($b=.092$) had no significant influence on satisfaction.

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ; บริหารจัดการ เทศบาลนครสกลนคร

Satisfaction; Sakon Nakhon Municipality Management

การพัฒนารูปแบบการจัดการด้านกีฬาสำหรับ WellHotel

Developing a Sports Management Model for a WellHotel

สัจจา ไกรศรรัตน์¹, บารมี ชูชัย², รุ่งนภา สิงห์สถิตย์², นัฐกร สุขเสริม²

¹อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

² อาจารย์ประจำวิทยาลัยมวยไทยและ การแพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

* Corresponding Author: sathcha@yahoo.com

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาแบบการจัดการด้านกีฬาสำหรับ WellHotel มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาต้นแบบการ บูรณาการการจัด กีฬาเพื่อการเสริมสร้างสุขภาวะในโรงแรม(WellHotel)โดยใช้โมเดลกีฬามวยไทยบูรณาการวิถีไทยด้วยวิธีการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ ต้นแบบโรงแรม โรงแรมอวานงปรีณซ์วิลลล์วิลล่ารีสอร์ท จังหวัดกระบี่

ผลการศึกษา พบว่า ผลผลิตที่ได้จากโครงการได้มีการนำกีฬามวยไทยที่เป็นศิลปะการต่อสู้เข้าสู่การเป็นโปรแกรมดูแลและส่งเสริม สุขภาพของนักท่องเที่ยวจำนวน3 โปรแกรม ได้แก่ โปรแกรมมวยไทยเพื่อส่งเสริมสุขภาพสำหรับบุคคลทั่วไป โปรแกรมมวยไทยเพื่อส่งเสริมสุขภาพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุที่มีสุขภาพดี (Active Silvers) และโปรแกรมมวยไทยสำหรับกลุ่มออฟฟิศซินโดรม การพัฒนาต้นแบบการบูรณา การการจัดกีฬาเพื่อการเสริมสร้างสุขภาวะในโรงแรม (WellHotel) โดยใช้โมเดลกีฬามวยไทยบูรณาการวิถีไทย เป็นการดำเนินงานในส่วนที่ไป สนับสนุนองค์ประกอบด้าน “Wellness” ดังนั้นการฝึกมวยไทยเพื่อพัฒนาสุขภาพองค์รวมจึงแตกต่างจากการสอนมวยทั่วไป เป็นการใช้ท่ามวย ไทยเพื่อออกกำลังกาย เน้นไปที่การออกแรงให้สัมพันธ์กันอย่างมีจังหวะและปลอดภัย ไม่ได้มุ่งที่จะใช้อาวุธต่อสู้โดยแบ่งออกเป็น 5 ช่วง ได้แก่ 1. อบอุ่นร่างกายและเหยียดยืด 2. ไหว้ครูพรหมสี่หน้ามวยไทย 4. ออกกำลังกายด้วยท่ามวยไทยพื้นฐาน (หมัด คอก เข่า ถีบ เตะ และท่าป้องกันตัว) จากท่า “แม่ไม้มวยไทย” 15 ท่า 5. ผ่อนคลาย (ใช้ท่าเดียวกันกับอบอุ่นร่างกายและเหยียดยืด)

The research project on the development of sports management model for WellHotel aims to develop a model for integrating sports for health promotion in a hotel (WellHotel) by using the Thai way of life integrated by Muay Thai model with the participatory action research in a hotel area of Aonang Princeville Villa Resort & Spa, Krabi Province

The research found that Muay Thai, as a martial art, was applied to 3 health promotion programs which were 1) Muay Thai for Health Promotion Program for general people, 2) Muay Thai for Health Promotion Program for healthy older tourists (Active Silvers), and 3) Muay Thai Program for people with an office syndrome. The model development of sports integration for health promotion in a hotel (WellHotel) by the use of Thai way of life integrated by Muay Thai model was a part of the operation to encourage the component of Wellness. Consequently, Muay Thai training for holistic health promotion was different from normal Muay Thai teaching. The training applied Muay Thai movements to exercise focusing on applying force harmoniously and safely not for fighting. The training was divided into 4 sessions; 1) warming up and stretching, 2) Wai Khru Muay Thai Prom Sri Na (a reverential dance), 3) exercise with 15 basic Muay Thai movements (punching, elbowing, kneeling, kicking, and shoving with foot), and 4) relaxing (same movements as warming up and stretching).

คำสำคัญ: รูปแบบการจัดการกีฬา; กีฬาสำหรับ WellHotel; WellHotel

Developing a sports management model; Sport for WellHotel; WellHotel

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาของกลุ่มทอผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์

Factors affecting the development of the silk weaving group in Buriram Province

ภัทรพล ทศมาศ, ธนกร เพชรสินจร, สุธีกิตติ ฝอดสูงเนิน*

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ประเทศไทย

* Corresponding Author: pattaraphon.tm@bru.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาของกลุ่มทอผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อศึกษาระดับการพัฒนาของกลุ่มทอผ้าไหมของบ้านสนวนนอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ ประชากรในการวิจัย คือ ประชาชนและสมาชิกกลุ่มทอผ้าไหม จำนวน 649 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 242 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล 3 ลักษณะ คือแบบตรวจสอบรายการ แบบมาตรฐานส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และแบบปลายเปิด ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.9172 สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า

ระดับการพัฒนาของกลุ่มทอผ้าไหมของบ้านสนวนนอก ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาทางด้าน พบว่า ด้านการผลิตอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 ด้านการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 และด้านการเงินอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะอยากให้หน่วยงานภาครัฐส่งเสริมด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง ควรพัฒนาการออกแบบลวดลายผ้าไหมตามความต้องการของตลาดสมัยใหม่ ต้องการให้ผู้มีความรู้มาช่วยส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น และควรให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานภาครัฐให้มากขึ้น

A Study of Factors Affecting the Development of Silk Weaving Group in Buriram Province. To study the development level of the silk weaving group of Ban Sanuan Nok, Sanuan Sub-district, Huai Rat District, Buriram Province. The research population is 649 people and silk weaving group members. The sample group was 242 people. Standard 5-level estimation and open-ended The confidence value was 0.9172. The basic statistics used in data analysis were percentage, mean and standard deviation. The results showed that;

The development level of the silk weaving group of Ban Sanuan Nok, Sanuan Sub-district, Huai Rat District, Buriram Province. Overall, was at a high level, considering each side, it was found that the production side was at the highest level. The mean was 4.59, the marketing aspect was at a high level. The mean was 4.47 and the financial aspects were at a high level with an average of 4.42, respectively. The sample group had suggestions that government agencies would like to continuously promote marketing. The design of silk patterns should be developed according to the needs of the modern market, requiring knowledgeable people to help promote, develop products and promote more international markets and there should be more public relations through government agencies.

คำสำคัญ: ระดับการพัฒนา; การพัฒนา; กลุ่มทอผ้า

Development level; Group development; Weaving group

การเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของผ้าทอลุ่มน้ำโขงจากความหลากหลาย ของทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญา

Increasing the economic value-added of Mekong Basin woven textiles from the diversity of biological resources and wisdom

ชฎาพร แนนชิต¹, ปาณิภรณ์ อีระวงศนันท์², * , วิไลวรรณ อุดหนุน³

¹สาขาการจัดการโลจิสติกส์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

² สาขาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

³สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

* Corresponding Author: xuemei.dp@snru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนผ้าทอลุ่มน้ำโขง 2) เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของผ้าทอในชุมชนลุ่มน้ำโขง โดยใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 30 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่า ชุมชนในลุ่มน้ำโขงในประเทศไทยและประเทศลาวยังคงสืบทอดแนวปฏิบัติการทำผ้ามาจากบรรพบุรุษ และยังเป็นชุมชนที่มีความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพที่อุดมสมบูรณ์ จึงได้ประยุกต์เอาวัตถุดิบที่มีอยู่อย่างหลากหลายในชุมชน ได้แก่ คราม ฝักคูณ ส้มมอ เปลือกปะคู้ ใบเพกา ใบสบู่แดง ใบมะม่วงกอสอ ฯลฯ นำมาใช้เป็นสีย้อมผ้าเพื่อทอผ้าไว้ใช้ในครัวเรือนและทอผ้าไว้เพื่อจำหน่ายในชุมชน โดยการย้อมสีธรรมชาติจากใบ ดอก และผลของพืชที่มีอยู่ในท้องถิ่นนี้เป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษและเกิดกระบวนการเรียนรู้ภูมิปัญญาการย้อมสีจากธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ แนวทางการเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของผ้าทอในชุมชนลุ่มน้ำโขงไทย-ลาว ได้เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยเฉพาะสมาชิกกลุ่มทอผ้าและกลุ่มค้าแผ่นแพร เพื่อให้ได้เรียนรู้องค์ความรู้และทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอด้านลวดลายและการออกแบบลวดลายเพื่อให้เกิดความแปลกใหม่และทันสมัย สามารถที่จะตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันได้

The objectives of this research were 1) to study the diversity of biological resources and local wisdom of the Mekong Basin woven textile communities and 2) to study ways to increase the economic value of textiles in the Mekong Basin communities. Field data were collected through in-depth interviews with 30 key informants, and data were analyzed using qualitative research methods.

The results showed that Mekong communities in Thailand and Laos PDR. continued to inherit the weaving practices from their ancestors. It is also a diverse community with abundant biological resources. Therefore, they adopted a variety of raw materials available in the community, such as the Indigo plant, Fabaceae, Myrobalan leaves, PTEROCARPUS bark, Peka leaves, Jatropha leaves, and mango leaves, used as fabric dyes for weaving textiles for households, which available in the community by dyeing natural colors from leaves, flowers, and fruits of local plants, this is the wisdom inherited from the ancestors and the process of learning the wisdom of dyeing from nature continuously. Communities along the Thai-Laos

Mekong River Basin have emphasized the process of participation of people in the community, especially the members of the weaving group, to learn the knowledge and skills of woven textiles to product development in textiles motifs and pattern design to achieve novelty and modernity able to respond to the needs of today's consumers.

คำสำคัญ: ความหลากหลายทางทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญา; การเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ; ผ้าทอลุ่มน้ำโขง
Bio- Diversity and wisdom; Economic value-added; Woven textiles of the Mekong Basin

ONC054

Poster Presentation

National Conference

การพัฒนาชุดฝึกอบรมกระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสำหรับนักวิจัย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

The Development of a Training packages on Community-Based Research Process for Researchers of Chandrakasem Rajabhat University

วิมล มิระสิงห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

* Corresponding Author: prasertsak.a@rmutsb.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาชุดฝึกอบรมกระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสำหรับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2) ศึกษาผลการใช้ชุดฝึกอบรมกระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นก่อนและหลังการใช้ชุดฝึกอบรมกระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสำหรับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 3) ประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้ที่มีต่อชุดฝึกอบรมกระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ (1) กลุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญที่เข้าร่วมกลุ่มสนทนา จำนวน 5 คน (2) กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง จำนวน 30 คน โดยใช้แบบแผนการทดลอง One group pretest – posttest design เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย การจัดกลุ่มสนทนา ชุดฝึกอบรมกระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น แบบทดสอบวัดความรู้ และแบบสอบถามความคิดเห็น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test for dependent sample test

ผลการวิจัยพบว่า 1) ประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรมกระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น หน่วยที่ 1 มีประสิทธิภาพ 84.76 /90.44 และหน่วยที่ 2 มีประสิทธิภาพ 90.55/93.25 หน่วยที่ 3 มีประสิทธิภาพ 88.75/89.25 หน่วยที่ 4 มีประสิทธิภาพ 90.55/93.25 หน่วยที่ 5 มีประสิทธิภาพ 89.67/91.50 หน่วยที่ 6 มีประสิทธิภาพ 89.15/91.50 และหน่วยที่ 7 มีประสิทธิภาพ 90.45/92.75 ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ที่กำหนดไว้ทั้ง 7 หน่วยการเรียนรู้ 2) ผลการเรียนรู้ของอาจารย์หลังเรียนรู้ด้วยชุดฝึกอบรมกระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น สูงกว่าก่อนเรียนรู้ด้วยชุดฝึกอบรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 3) อาจารย์ที่เข้าอบรมมีความคิดเห็นที่ดีมากต่อชุดฝึกอบรมกระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.67 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) มีค่าเท่ากับ 0.46

The purposes of this research were to; (1) Development of a Training packages on Community-Based Research Process for Researchers of Chandrakasem Rajabhat University to meet the efficiency criterion of 80/80. (2) Study effects of a Training packages on Community-Based Research Process before and after effects of a Training packages on Community-Based Research Process for Researchers of Chandrakasem Rajabhat University. (3) Survey researcher s' opinions towards the Training packages. The samples consisted of (1) 5 professors who participated in the focus group discussion. (2) 30voluntary researcher who work in chandrakasem Rajabhat University Bangkok Province, selected by purposive sampling. The research design was one group pretest – posttest design. The instruments were the focus group discussion, the Training Packages on

Community-Based Research Process for Researchers, the achievement test and the questionnaire for the researchers' opinions toward the Packages. The data were analyzed by means, standard deviation, t-test dependent.

The results of this research revealed as follows : 1.The efficiency of Training packages on Community-Based Research Process for Researchers for unit 1 were as 84.76 /90.44, unit 2 90.55/93.25, unit 3 88.75/89.25, unit 4 90.55/93.25, unit 5 89.67/91.50, unit 6 89.15/91.50 and unit 7 90.45/92.75 respectively, which were seven higher than the selected efficient standard criterion 80/80. 2. The researchers' learning achievement scores of the posttest were higher than pretest significantly different at 0.05 level.3. The researchers' opinions towards the training Packages on Community-Based Research Process for Researchers were highly positive revealed by the 4.67 of means and the 0.46 of standard deviation.

คำสำคัญ: การพัฒนาชุดฝึกอบรม; วิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น; บทเรียนสื่อมัลติมีเดีย

The Development of a Training packages; Community-Based Research; Multimedia lesson

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร สายสนับสนุนวิชาการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

Factors affecting performance of academic support personnel office of the President Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi

ประเสริฐศักดิ์ เอี่ยมใส^{1*}, ชัยยง ศิริพรมงคลชัย², กิ่งดาว เทียมเมือง³

¹กองบริหารทรัพยากรคนทบุรี หน่วยพัฒนาคุณภาพพัฒนาระบบแผนงานและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์นนทบุรี

²สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์นนทบุรี

³กองบริหารทรัพยากรคนทบุรี งานอาคารและสถานที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์นนทบุรี

* Corresponding Author: prasertsak.a@rmutsb.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์ 1.ศึกษาระดับปัจจัยในการทำงานและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ 2.เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ บุคลากรสายสนับสนุน สังกัดสำนักงานอธิการบดี จำนวน 211 คนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ บุคลากรสายสนับสนุน สังกัดสำนักงานอธิการบดี ที่ปฏิบัติงานอยู่ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 137 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ค่าความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยในการทำงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.19, S.D=0.57$) อันดับแรก ทักษะความรู้ความสามารถในงานที่ทำ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.05, S.D=0.41$) รองลงมา ความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.92, S.D=0.61$) กำลังใจในการทำงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.84, S.D=0.63$) ความก้าวหน้ามั่นคงในหน้าที่ ($\bar{X}=3.83, S.D=0.68$) และลำดับท้ายสุด บรรยากาศในการทำงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.63, S.D=0.68$) ส่วน ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ผลการวิจัยพบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.16, S.D=0.48$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านปริมาณงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.22, S.D=0.54$) ด้านกระบวนการทำงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.19, S.D=0.57$) และลำดับท้ายสุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.06, S.D=0.52$) ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถามเห็นควรเพิ่มวัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน และ ควรเอื้ออำนวยครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และ ควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เนื่องจากการปฏิบัติงานต้องอาศัยคำแนะนำเสนอแนะจากศูนย์พื้นที่อื่นปัจจุบันไม่มี

Office of the President Workers at Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi were 211 people. The sample used in the study were personnel of Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi. under the Office of the President working in Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi by determining the sample size. The sample size was 137 people. The results showed that work factor was at a high level ($\bar{X}= 4.19, S.D = 0.57$). at a high level ($\bar{X}=4.05, S.D=0.41$), followed by the relationship of working together at a high level. ($\bar{X}=3.92, S.D=0.61$) morale was at a high level ($\bar{X}=3.84, S.D=0.63$), stable progress in function ($\bar{X}=3.83, S.D=0.68$), and the last work atmosphere at a high level ($\bar{X}=3.63, S.D=0.68$).

The results showed that There are respondents There is an overall opinion. at a high level (\bar{X} =4.16,S.D=0.48). at a high level (\bar{X} =4.22,S.D=0.54) in work process at a high level (\bar{X} =4.19,S.D=0.57) and the last at a high level (\bar{X} =4.06,S.D=0.52) Suggestions from respondents It is agreed that materials and equipment should be added to work and should facilitate computer equipment and there should be activities for exchanging knowledge. Since the operation requires suggestions and recommendations from other centers, there is currently no.

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน; ราชมงคลสุวรรณภูมิ
Performance; Rajamangala Suvarnabhumi

อัตลักษณ์นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

The graduates identity of Chandrakasem Rajabhat University

วีระพงศ์ รุกขพันธ์¹, * , สุदारัตน์ จิณฤทธิ์²

¹คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
²สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

* Corresponding Author: nonstop99x@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับอัตลักษณ์นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ทำการหาตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูป ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน 5% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 688 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากได้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จำนวน 526 คน บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 86 คน บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 76 คน 2) ผลการประเมินอัตลักษณ์นักศึกษาตามความเห็นของ บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณารายด้านแล้วพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน เช่นเดียวกัน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านจิตอาสา รองลงมาได้แก่ ด้านก้าวหน้าเทคโนโลยี ด้านบัณฑิตนักปฏิบัติ และด้าน มีทักษะพหุภาษา 3) ผลการประเมินตนเองของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมอัตลักษณ์นักศึกษาในภาพรวมพบว่า ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านแล้วพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านจิตอาสา รองลงมาได้แก่ ด้านก้าวหน้าเทคโนโลยี ด้านบัณฑิตนักปฏิบัติ และด้านมีทักษะพหุภาษา ตามลำดับ

The purpose of this research was to study the graduates identity level of Chandrakasem Rajabhat University. The sample used in the research were lecturers, Staffs, Graduates from Chandrakasem Rajabhat University find samples from tables at the confidence level of 95%, the error was 5%, the number of samples was 688 people. The tools used in the research were questionnaires. Statistics used in data analysis were percentage, mean, standard deviation.

The results of the research revealed that 1) respondents Most of them are graduates from Chandrakasem Rajabhat University 526 people lecturers 86 people and staffs 76 people. 2) graduates identity assessment results according to the opinions of lecturer and staffs Overall, found that It was at a high level and when considering each aspect it was found that it was at a high level in all aspects as well. The averages were arranged in descending order as follows: Volunteer spirit, followed by technology advancement Graduate Practitioners and multilingual skills. The results of self-evaluation of graduates Chandrakasem Rajabhat University, the overall found that at a high level and when considering each aspect, it was found that all aspects were at a high level, ranked from the highest to the lowest as follows: Volunteerism, followed by technology advancement Graduate Practitioners and multilingual skills, respectively.

คำสำคัญ: อัตลักษณ์นักศึกษา; บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา; การพัฒนาอัตลักษณ์นักศึกษา

Identity, Graduates; Develop the graduates identity

การสร้างสรรคัลายผ้าย้อมครามด้วยเทคนิคเขียนเทียน

Creation of indigo-dyed fabric patterns with candle writing techniques

อำนาจ สุณาพร¹*, นะกะวี ด่านลาพล², แสนสุรีย์ เชื้อวงศ์³

¹คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 680 ถนนิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร ประเทศไทย

²คณะเทคโนโลยีการเกษตร, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 680 ถนนิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร ประเทศไทย

³ศูนย์ความเป็นเลิศด้านคราม สถาบันวิจัยและพัฒนา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 680 ถนนิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร ประเทศไทย

* Corresponding Author: hoob_taam@hotmail.com

บทคัดย่อ

กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านนาขามและบ้านหนองครอง ตำบลเชิงชุม อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร เป็นกลุ่มที่มีการทำผ้าย้อมคราม สร้างลวดลายด้วยการมัดหมี่ที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ ใช้เทคนิคการกันสีด้วยการผูกมัดเชือกฟางตามแนวนอนของกลุ่มผ้า จากนั้นนำไปย้อมด้วยสีครามและทอเป็นผืนผ้า การมัดหมี่มีข้อจำกัดคือ มัดได้รูปทรงเรขาคณิตเท่านั้น ใช้เวลานาน ไม่สามารถมัดให้โค้งมนได้ ผ้าทอแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่หลากหลาย งานวิจัยนี้จึงดำเนินการพัฒนานวัตกรรมมัดหมี่ย้อมครามด้วยเทคนิคเขียนเทียน โดยใช้กระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วม การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก และการลงมือปฏิบัติ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ปราชญ์ภูมิปัญญา ผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านนาขามและบ้านหนองครอง จำนวน 20 คน มีขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย ได้แก่ 1) การศึกษาบริบท ภูมิปัญญา การรับรู้และยอมรับนวัตกรรม 2) การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมผ้าย้อมครามด้วยหมี่เขียนเทียน 3) การออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ 4) การศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง ผลการวิจัยพบว่า ผ้าทอที่สร้างลวดลายด้วยเทคนิคการเขียนเทียน มีความโค้งมน สามารถสร้างลวดลายผ้าได้หลากหลายรูปแบบทั้งที่เป็นทรงเรขาคณิตและรูปทรงอิสระ ใช้ความร้อนต้มละลายเขียนบนเส้นฝ้ายแทนการมัดด้วยเชือกฟาง ช่วยลดขยะเทียนที่ใช้สามารถใช้ซ้ำได้ ลดเวลาในการมัดหมี่จากเดิมใช้เวลา 2 วัน เหลือ 20-30 นาที ซึ่งผ้าที่ได้จากเทคนิคนี้ จะมีความแปลกใหม่ของลวดลาย สามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย การศึกษาความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแปรรูปและผลิตภัณฑ์ชุมชน 10 คน และกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ 50 คน ที่มีต่อเสื้อผ้าแปรรูปด้วยเทคนิคการเขียนเทียน 3 ลาย set collection โดยใช้วิธีการให้คะแนนแบบมาตรวัดของลิเคิ์ท 5 ระดับ กำหนดให้คะแนนความพึงพอใจ 5 ระดับ ตามคุณลักษณะปรากฏ 5 ด้าน ได้แก่ ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ ความน่าสนใจของลวดลายผลิตภัณฑ์ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ความเหมาะสมในการใช้งาน และความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์ พบว่าความพึงพอใจของทั้ง 2 กลุ่ม ที่มีต่อเสื้อผ้าแปรรูปผ้าทอที่สร้างลวดลายด้วยเทคนิคการเขียนเทียน อยู่ในช่วง ชอบมาก เหมือนกันทั้ง 2 กลุ่ม คือ set ที่ 2 สร้างลวดลายด้วยเทคนิคการเขียนเทียนแบบลายอิสระ

Ban Na Kham and Ban Nong Khong Weaving Groups, Choeng Chum Subdistrict, Phanna Nikhom District Sakon Nakhon Province. It is a group that has made indigo-dyed fabrics, creating patterns with mudmee that have been inherited from their ancestors. Use a color blocking technique by tying straw ropes horizontally across the cotton group. Then dyed with indigo and weaved into fabric. Mudmee has limitations. Can be tied only geometric shapes, takes a long time, cannot be tied to a rounded shape Processed woven fabrics are not diverse products. This research is therefore carried out to develop an indigo-dyed mudmee innovation using a candle-writing technique. using a participatory research process Data collection by in-depth interviews. and action Target groups include wisdom sage The group leaders and members of Ban Na Kham and Ban Nong Khong indigo-dyed weaving groups, totaling 20 people, had research procedures: 1) a study of the

context, wisdom, recognition and acceptance of innovation, 2) design and development of indigo-dyed fabric innovation. Mee Khian Tien 3) Product Design and Processing 4) Satisfaction Study of Related People The results showed that Woven fabrics created with candle-writing techniques are rounded, capable of creating a variety of fabric patterns, both geometric and free-form. Using boiling heat to write on cotton threads instead of tying them with straw ropes Help reduce the waste of candles that can be reused. The time taken for mudmee was reduced from 2 days to 20-30 minutes. There will be a novelty of patterns. Able to process a wide range of products A study of the satisfaction of 10 community product and fabric design experts and a sample of 50 hand-woven fabric consumers on the fabric fabrics processed with wax writing techniques in 3 set collection patterns by scoring method. The 5-level Likert scale was assigned a 5-level satisfaction rating based on 5 characteristics appearing, namely, the beauty of the product. the attractiveness of the product pattern product model suitability for use and overall satisfaction with the product. It was found that the satisfaction of both groups towards the woven fabric processed clothes patterned with candle writing technique was in the very like range.

คำสำคัญ: มัดหมี่; ย้อมคราม; เขียนเทียน

Mudmee; Indigo dye; Candles

สภาพปัญหาและปัจจัยที่ส่งผลต่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของ บุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

เปรมยุดา วรรณิตร, เสาวลักษณ์ ทองกลาง

กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

* Corresponding Author: prasertsak.a@rmutsb.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และปัจจัยในการส่งเสริมสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ของคณาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กลุ่มตัวอย่าง คือ คณาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 230 คน (ไม่นับรวมลาศึกษาต่อ) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัย พบว่าสภาพปัญหาที่ส่งผลต่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณาจารย์มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่องปัญหาด้านภาระงานสอน ปัญหาด้านภาระงานวิจัยและงานวิชาการอื่น และปัญหาด้านการจัดทำผลงานทางวิชาการให้มีปริมาณและคุณภาพตามเกณฑ์ ก.พ.อ. รวมถึงปัญหาด้านระยะเวลาในการจัดทำผลงานทางวิชาการ การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ให้เป็นไปตามประกาศ ก.พ.อ. ปี 2560 และปี 2562

ปัจจัยที่ช่วยส่งผลต่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณาจารย์มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่ดำเนินการในเรื่องการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ รองลงมา คือ มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยคณะ/หลักสูตรมีส่วนช่วยในการอำนวยความสะดวกในการขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากที่มหาวิทยาลัยมีการจัดอบรม ประชุม สัมมนา เพื่อให้ความรู้แก่คณาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง

จากผลการศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ คณาจารย์มีความต้องการให้มหาวิทยาลัย ส่งเสริมและสนับสนุนในการขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มเติม และมีผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชาเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาในการจัดทำผลงานทางวิชาการ เพื่อให้ผลงานทางวิชาการมีคุณภาพและปริมาณตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด

This research aimed to study the problems in affecting the academic promotion for the faculties of Nakhon Ratchasima Rajabhat University and to find out how to enhance and support then to be the higher academic status. Sample were 230 teachers in NRRU which all were in duty. Questionnaire were used for research tool. Data were analyzed by percentage and means.

The results were found that :

The problem affected toward the academic promotion, for the faculties in NRRU were teacher load, wolfing for research papers, and the other academic works. Furthermore, The criteria in judging the quality and quantity from the Nationwide Committee have not stable including of time-consuming for working and publishing.

For the factors which affected to promote the academic promotion which the most enchantment to the faculty in orderly were : The specific division supported directly. The support fund from Units ; Faculties and their own departments. However, there were a lot of activities supported like as the meeting, the training session, the seminars, and the consultants.

Based on this vents of this research, the faculties wanted the unit supports then as they have gad received. Moreover, they needs the professionals and the specialists in order to give the appropriate advices and help them in working for the good qualification.

คำสำคัญ: ปัญหา; ปัจจัย; คณาจารย์ประจำ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ

Problems; Factors; Full-time faculty members; Academic position; Academic works

การจัดการความรู้เพื่อขับเคลื่อนงานประจำสำนักงานวิจัย (R2R)

วรรณษา แสนกล้า

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

* Corresponding Author: prasertsak.a@rmutsb.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษากระบวนการพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัยโดยใช้การจัดการความรู้ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อถอดกระบวนการพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัยโดยใช้การจัดการความรู้ เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคการพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัยโดยใช้การจัดการความรู้ และเพื่อหาแนวทางการพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัย โดยใช้การจัดการความรู้ ดำเนินการกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาคือบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัยจำนวน 30 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ 1) แบบประเมินความพึงพอใจต่อการพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัย 2) แบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับการพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัย ที่ผู้วิจัยได้นำกระบวนการ AAR เป็นเครื่องมือในการถอดองค์ความรู้ ซึ่งเป็นการทบทวนว่า เกิดอะไรขึ้นบ้างจากการทำงานที่ผ่านมา ทำให้ไม่เกิดผลเช่นนั้น และหากว่าผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเป็นสิ่งที่พึงประสงค์หรือไม่เป็นจุดแข็งนั้นไว้ได้อย่างไร และจะปรับแก้ไขจุดอ่อนได้อย่างไรเก็บรวบรวมจากกลุ่มเป้าหมายมาวิเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า 1. กระบวนการพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัยโดยใช้การจัดการความรู้ โดยใช้กิจกรรมต่างๆ ได้แก่ 1) การพัฒนาโจทย์วิจัย และการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย (R2R) 2) การติดตามรายงานความก้าวหน้าการวิจัย และ 3) การสรุปบทเรียนการพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัย 2. ปัญหา อุปสรรคการพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัยโดยใช้การจัดการความรู้ เป็นการดำเนินการประชุมเพื่อการสรุปผลการดำเนินงาน โดยการใช้กิจกรรม AAR เพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรค ได้แก่ 1) ไม่มีที่ปรึกษาหรือพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำ 2) ความไม่ถนัดในการค้นหาข้อมูลที่จะนำมาอ้างอิง ร้อยเรียงรายละเอียดในบทที่ 1 และบทที่ 2 หายาก ไม่ค่อยเจอ โดยเฉพาะการอ้างอิงงานวิจัยต่างประเทศ ไม่มีทักษะการสืบค้น ไม่มีความรู้ในการนำทฤษฎีมาอ้างอิงในงานวิจัย และทำให้งานล่าช้า ไม่เป็นไปตามกำหนดเวลาที่วางไว้ และ 3) งานวิจัย (R2R) ไม่ได้ถูกกำหนดในตัวชี้วัดของงานประกันคุณภาพการศึกษา 3. แนวทางการพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัย โดยใช้การจัดการความรู้ เป็นการดำเนินการประชุมเพื่อการสรุปผลการดำเนินงาน โดยการใช้กิจกรรม AAR เพื่อให้ทราบถึงแนวทางการพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัย ได้แก่ 1) ควรเพิ่มงบประมาณในการสนับสนุนด้านการวิจัย 2) ควรส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากรสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง 3) มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายหรือโครงการ 1 หน่วยงาน 1 งานวิจัย 4) มหาวิทยาลัยควรสนับสนุนทุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 5) ควรสนับสนุนให้เกิดงานวิจัย R2R ให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และ 6) ควรให้การยกย่องและเชิดชูเกียรติแก่นักวิจัย R2R เช่น มอบเกียรติบัตร ช่อดอกไม้ รางวัลต่อเวทีสาธารณะในมหาวิทยาลัย

A study of the development process of routine work to research using knowledge management this time. The objective was to translate the routine development process into research using knowledge management. to study the problem Obstacles to the development of routine tasks to research using knowledge management. and to find ways to develop routine work into research using knowledge management The target group used in the study were 30 personnel of Nakhon Ratchasima Rajabhat University who participated in the development of routine work to research project. The tools used in this research were: Research 2) An open-ended questionnaire about the development of routine work to research. that the researcher has used the AAR process as a tool to remove the body of knowledge which is a review that What has happened from the past work? Why does this happen? And if the results are good, how can the good things that are strengths be maintained? and how to adjust the weaknesses collected from the target group to analyze Descriptive data analysis The

results showed that 1. The process of developing routine tasks into research using knowledge management. The activities were 1) research problem development and research proposal writing (R2R), 2) follow-up on research progress reports, and 3) routine lesson development to research. 2. Problems and obstacles in the development of routine work to research using knowledge management It is a meeting to summarize the performance. By using AAR activities to know problems and obstacles, including 1) no consultant or mentor to give advice 2) inability to find information to be referenced Hundreds of details in chapter 1 and chapter 2 are rare, rarely seen, especially references to foreign research. no search skills Lack of knowledge in applying theory to reference in research and delay the work not on schedule and 3) the research (R2R) was not defined in the indicators of educational quality assurance work. 3. Guidelines for developing routine work into research using knowledge management It is a meeting to summarize the performance. By using AAR activities to know the guidelines for developing routine work into research, i.e. 1) Should increase budget for research support 2) Should continuously promote and support research of supporting personnel 3) Universities should have policy or project 1 unit 1 research 4) Universities should support scholarships to advance to higher levels 5) should encourage more R2R research and 6) should honor and honor students R2R research, such as giving certificates, bouquets, awards to public forums in universities

คำสำคัญ: การจัดการความรู้; งานประจำ; งานวิจัย

R2R; Knowledge management; Full-time job; Research work

บทบาทและการปฏิบัติบูชาของข้าพระธาตุ : การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปะการแสดง

The Role and Practice of Servant Worship: Innovation in Performing Arts

กฤษฎากร บรรลือ

สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประเทศไทย

* Corresponding Author: kitsadakron.golf@snru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานศึกษาวิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมและพิธีกรรมของชุมชนข้าพระธาตุเชิงชุมในตำนานเมืองสกลนคร ฉบับ ขุนศรีนครานุรักษ์ ที่สืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน สู่การสร้างสรรคชุดการแสดงจากวัฒนธรรมและพิธีกรรมของชุมชนข้าพระธาตุเชิงชุม ให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดสกลนคร ผลการวิจัยพบว่า วัฒนธรรมและพิธีกรรมของชุมชนข้าพระธาตุเชิงชุมในการบูชาพระธาตุที่สอดคล้องกับการปฏิบัติบูชามาตั้งแต่ก่อนสมัยพุทธกาล อีกทั้งปรากฏเอกสารกล่าวถึงการบูชาพระอัฐิธาตุของพระพุทธเจ้าในอดีตหลายพระองค์ ตลอดทั้งยังมีการกล่าวถึงคตินิยมที่ประชาชนมักก่อสร้างสถูปบรรจุอัฐิของบุคคลทั่วไปด้วย การบูชาพระธาตุของข้าพระธาตุมี 2 วิธี คือ อามิสบูชา คือ การบูชาด้วยวัตถุต่างๆ ตามคตินิยมและธัมมบูชา คือ การนำหลักธรรมมาปฏิบัติ จากปรากฏการณ์การบูชาพระธาตุถือเป็นการแสดงออกถึงสภาวะจิตที่พัฒนาแล้ว เป็นเครื่องสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นพื้นที่สร้างสภาวะจิตที่ดีนำไปสู่อานิสงส์ต่างๆ จากการปฏิบัติบูชาดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยต้องการสะท้อนวิถีในความศรัทธาของข้าพระธาตุที่ปฏิบัติต่อองค์พระธาตุเชิงชุม ผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านศิลปะการแสดงชุด ฟ้อนหนองหานหลวงสมโภชนมัสการ ด้วยนาฏยทฤษฎีว่าด้วยหลักการและวิธีการเคลื่อนไหวร่างกายเพื่อการฟ้อนรำ การหาข้อมูล แร้งบันดาลใจ นวัตกรรมการออกแบบและประกอบสร้าง การกำหนดแนวคิดของเนื้อหาและรูปแบบ การพัฒนาการออกแบบท่าทาง การเคลื่อนไหว แนวทางและการวิเคราะห์ดนตรี ความสัมพันธ์ของการแสดงกับฉาก เครื่องแต่งกาย แสงสีเสียง อุปกรณ์การแสดง การคัดเลือกนักแสดง การฝึกซ้อม

This research article is part of a research study on the culture and rituals of the community of Phra That Choeng Chum in Sakon Nakhon's legendary Khun Si Nakaranurak edition. that has continued to the present day to the creation of performances from the culture and rituals of Chao Phra That Choeng Chum community create a new knowledge of history and local culture of Sakon Nakhon Province The results showed that The culture and rituals of Phra That Choeng Chum community in worshipping Phra That are consistent with the worship practices since before the Buddha's era. In addition, there are documents mentioning the worship of the relics of many past Buddhas. There is also a mention of the popular belief that people often build stupas containing the ashes of ordinary people. There are 2 methods of worshipping my relics, namely Amis Bucha, which is worshipping with various objects. According to popular beliefs and Dhamma Bucha is the implementation of Dharma principles. From the phenomenon of worshipping relics, it is an expression of a developed state of mind. It's a good relationship building machine. and is a space that creates a good mental state leading to various virtues From such worship practices, the researcher wants to reflect on the way in which the relics of the relics were faithful to Phra That Choeng Chum. through the creation of innovation in the performing arts Dance Nong Han Luang Sompoch Worship with dance theory on the principles and methods of body movements for dance, searching for information, inspiration Innovation in design and construction formulation of the concept of content and form; Gesture Design Development movement Music Approaches and Analysis The relationship between performance and scene Costumes, sound and light, performance equipment Casting, Rehearsal

คำสำคัญ: บทบาท; การสร้างสรรค์; ศิลปะการแสดง
Role; Creation; Performing Arts

การพัฒนาโครงข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในอำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี

The Development of Agro-Tourism Networking in Nongsuea District, Pathum Thani Province

ชนกนันท์ ปิ่นตบแต่ง

คณะเทคโนโลยีการเกษตร, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, จังหวัดปทุมธานี

* Corresponding Author: chanoknun_p@mutt.ac.th

บทคัดย่อ

จากสถานการณ์โควิด-19 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลัก เนื่องจากเป็นการเลี่ยงพื้นที่หนาแน่น ได้เรียนรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ สำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดปทุมธานีค่อนข้างเป็นที่นิยม เนื่องจากสามารถเดินทางได้สะดวกจากกรุงเทพมหานคร มีพื้นที่เกษตรกรรมหลายรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอำเภอหนองเสือที่มีพื้นที่เกษตรกรรมมากที่สุด และจากการศึกษาเบื้องต้นพบว่า อำเภอหนองเสือมีแหล่งเกษตรกรรมที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก แต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาศักยภาพของแหล่งเกษตรกรรมในอำเภอหนองเสือ ที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เชื่อมโยงโครงข่ายและสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในอำเภอหนองเสือ โดยใช้เครื่องมือในการศึกษา ได้แก่ การสำรวจแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเดิมและแหล่งเกษตรกรรมในพื้นที่ การประเมินศักยภาพแหล่งเกษตรกรรมด้วยคู่มือการประเมินของสำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และใช้แบบสอบถามเพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว

ผลการศึกษาพบว่า มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเดิมที่ได้รับการแนะนำจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดและจากการสำรวจ ได้แก่ สวนเกษตรแก้วมังกร สวนพื้ขจร สวนเทพประทานพร และวิสาหกิจสวนเราเกษตรอินทรีย์ และจากการประเมินคะแนนแหล่งเกษตรกรรมพบว่า มีแหล่งเกษตรกรรมที่มีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ สวนต้นน้ำ สวนเกษตรสุขสถิต ไร่มะนาวฟ้ารุ่ง และผลจากแบบสอบถาม พบว่า นักท่องเที่ยวสนใจด้านการทำไม้ประดับ การปลูกพืชไร่และพืชผักสวนครัว จึงเกิดเส้นทางการท่องเที่ยวในรูปแบบ 1 วัน และรูปแบบ 2 วัน 1 คืน โดยนักท่องเที่ยวจะได้เรียนรู้การทำเกษตรหลายรูปแบบ และรับประทานอาหารจากพื้นที่เกษตรนั้น ๆ

Due to the COVID-19 situation, agro-tourism has become a popular form of tourism as it allows people to avoid crowded areas while also providing opportunities to learn about the environment and health. Agritourism in Pathum Thani province, particularly in Nongsuea district, has gained popularity due to its convenient location near Bangkok and its diverse agricultural landscapes. However, it has been found that there is a lack of promotion for the potential agricultural attractions in Nongsuea district. This article objectives to study the potential of agricultural attractions in Nongsuea district to be developed as agritourism destinations. It involves analyzing the behavior of tourists, establishing networks, and creating agritourism routes in the district. The study utilizes tools such as surveys of existing agritourism sites and agricultural areas in the region, assessing the potential of agricultural attractions using evaluation guidelines from the Tourism Development Office, and conducting questionnaires to study the agritourism behavior of tourists. The findings reveal several existing agritourism sites recommended by the provincial tourism office and identified through surveys, including Kenny dragon fruit Farm, Fungkhajorn organic farm, Tepratahnporn farm, and Suanrao Organic Farm. The assessment of agricultural attractions shows that there are potential agritourism sites such as Ton Nam farm, Suksatit farm, Farung lime farm, and the questionnaire responses indicate tourist interest in activities related to ornamental planting, farming, and vegetable garden. As a result, one-day and two-day-one-night agro-tourism routes have been developed, allowing tourists to learn about various agricultural practices and enjoy locally produced food.

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงเกษตร; อำเภอหนองเสือ; จังหวัดปทุมธานี
Agro-Tourism; Nongsuea District; Pathum Thani Province

การศึกษาการรับรู้ข่าวสารและความพึงพอใจใน FACEBOOK ข่าวประชาสัมพันธ์
สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ของนักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์
ภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

A STUDY OF NEWS PERCEPTION AND FACEBOOK SATISFACTION press release
Communication Arts Pibulsongkram Rajabhat University of communication arts
students, regular program, Pibulsongkram Rajabhat University

ปรัชญา โปธิหัง; บุชบา หินเจ้าวี; ยรรยงวรกร ทองแถม

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

* Corresponding Author: pipenaldo@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อการรับรู้ข่าวสารใน FACEBOOK ข่าวประชาสัมพันธ์ สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ของนักศึกษา สาขานิเทศศาสตร์ ภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษานิเทศศาสตร์ ภาคปกติ ต่อข่าวสารใน FACEBOOK ข่าวประชาสัมพันธ์ สาขานิเทศศาสตร์ และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารและความพึงพอใจใน FACEBOOK ข่าวประชาสัมพันธ์ สาขานิเทศศาสตร์ เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม ประชากร ที่ทำการศึกษาคือ นักศึกษานิเทศศาสตร์ ภาคปกติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จำนวน 259 คน กลุ่มตัวอย่าง 160 คน เก็บข้อมูลโดยสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดจำนวน (Quota Sampling) สถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ f-test ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีระยะเวลาในการเข้า FACEBOOK ข่าวประชาสัมพันธ์ สาขานิเทศศาสตร์ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีวัตถุประสงค์ในการติดตามข่าวสารประชาสัมพันธ์ FACEBOOK ข่าวประชาสัมพันธ์ สาขานิเทศศาสตร์ มากที่สุด มีความถี่ในการเข้า เป็นจำนวน 2-5 ครั้งต่อสัปดาห์ มากที่สุด ช่วงเวลา ที่ใช้ คือ 18.01-22.00 น. ภาพรวมที่มีต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 และพบว่า เพศ และชั้นปี ที่แตกต่างกัน มีการรับรู้และความพึงพอใจต่อข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสาขานิเทศศาสตร์ แตกต่างกัน

This research is quantitative. The objective is to be aware of news on FACEBOOK. press release Communication Arts Pibulsongkram Rajabhat University of communication arts students, regular program, Pibulsongkram Rajabhat University To study the satisfaction of communication arts students, regular program, to the news on FACEBOOK. press release Communication Arts and to study the relationship between news perception and satisfaction in FACEBOOK news releases. Communication Arts The instrument used was a questionnaire. The study population were students in Communication Arts, regular program, Faculty of Management Science. Pibulsongkram Rajabhat University, 259 people. The sample group is 160 people. Data is collected by quota sampling. Statistics used are percentage, mean, standard deviation, t-test and f-test The results showed that most of the samples were female. There is a period of time to access FACEBOOK press releases. Communication Arts, less than 1 hour, with the objective of following FACEBOOK press releases, press releases in Communication Arts the most, with the frequency of entering 2-5 times a week at the most, the time spent is 18.01-22.00 hrs. The overall effect on satisfaction is at a high level with an average of 4.02 and found that gender and different year class There were different perceptions and satisfaction with the public relations news of the field of Communication Arts.

คำสำคัญ: การรับรู้; ความพึงพอใจ; ข่าวประชาสัมพันธ์
Awareness, satisfaction, press release

การท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม ตำบลถ้ำลอด จังหวัดแม่ฮ่องสอน

Tourism in cultural heritage, Thumlod, Mae Hong Son Province

พัชรี วงศ์ผืน¹, รัตน์สุตา ทนันท¹, ปรภัทร คงศรี¹, มงคล นราศรี^{2,*}

¹วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน, ไทย

²คณะสาธารณสุขศาสตร์ (มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา, ไทย)

* Corresponding Author: patcharee_vong@cmru.ac.th

บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม ตำบลถ้ำลอด จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นสังเคราะห์ข้อมูลและองค์ความรู้จากการดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) ในพื้นที่ตำบลถ้ำลอด ซึ่งปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมซึ่งเข้ามามีบทบาทในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยมากขึ้น ตำบลถ้ำลอดเป็นตำบลที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม และมีภูมิประเทศเป็นภูเขาสลับซับซ้อน มีป่าไม้ที่ค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ มีถ้ำที่สวยงาม มีแม่น้ำไหลผ่านตลอดปี สามารถพัฒนาต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี

ผลการศึกษาพบว่าตำบลถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหลากหลายแต่บางแห่งยังไม่เป็นที่รู้จักเนื่องจากยังมีการประชาสัมพันธ์น้อย จากข้อมูลพบแหล่งท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมและประเพณีที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนตำบลถ้ำลอด ได้แก่ 1) ประเพณีกินวอ 2) ประเพณีกินข้าวใหม่ 3) ประเพณีการเต้นจะคี (การเต้นมูเซอ) 4) บ้านพ่อเฒ่าแสนคำลือ 5) ถ้ำน้ำลอด 6) วัดหัวกลาง 7) สะพานข้ามน้ำกลาง บ้านแสนคำลือ 8) จุดชมวิวสันวัวตอ 9) สินค้าพื้นเมืองหรือของที่ระลึก 10) ถ้ำวังปลา บ้านเมืองแพม ทั้งนี้กลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม คือ 1) การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม 2) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและ 3) การกำหนดเครื่องมือเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม และควรมีการใช้เทคโนโลยี และทรัพยากรบุคคลในท้องถิ่นเข้ามา มีบทบาท และส่วนร่วมในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

Cultural Heritage Tourism of Tham Lod Sub-District, Mae Hong Son Province, which study by synthesis of data and knowledge from the implementation of the Integrated Economic and Social Enhancement Project for Sub-District (1 Tambon 1 University) for Tham Lod Sub-District. Cultural tourism plays a more significant role in the tourism industry in Thailand in the present day. Tham Lod Sub-District is a culturally diverse Sub-District with a complex mountainous terrain. There is a forest that is quite rich, a charming cave, and a river flowing all over the year. As a result, it can be further developed into a cultural heritage tourist attraction.

The results showed that Tham Lot Sub-District, Pang Mapha District, Mae Hon Son Province has a variety of cultural attractions. Some still need to be discovered due to the lack of publicity. According to the study, it was found that cultural heritage attractions and significant traditions that can generate income for people in Tham Lot Sub-District communities are 1) the KinWo festival, 2) The new rice-eating tradition, 3) Lahu (Musur) dance, 4) Old Father Saen Kham Lue's House, 5) Nam Lod Cave, 6) Hua Lang Temple, 7) Bridge over Nam Lang, Saen Kham Lue House, 8) San Wua Tor viewpoint, 9) Local products and souvenirs, and 10) Wang Pla Cave, Ban Mueang Pam. The main strategies for cultural heritage tourism development are 1) cultural heritage tourism development planning, 2) making a cooperation network, and 3) setting tools for cultural heritage tourism development. Moreover, technology should be used, and local human resources play a role in developing a cultural heritage tourism destination for sustainable development.

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม; ตำบลถ้ำลอด
The Cultural Heritage Tourism; Thumlod

การปรับตัวของชุมชนวิถีใหม่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร

Adaptation of New Normal Communities in the Coronavirus (COVID-19) Pandemic Situation in Sakon Nakhon, Nakhon Phanom, Mukdahan Provinces

ลฎาภา ศรีพสุตา^{1,*}, มาลี ศรีพรหม², สุธาสิณี คุปตะบุตร² นำพร อินสิน², รุจิรา จงคล้ายกลาง¹,
กฤตกร มั่นสุวรรณ¹, วิริธา พานิชย์³, สายฝน ปุณหวางค์³, จิรภัทร เริ่มศรี¹,
พัฒนภูมิ แสนศักดิ์¹, ภัทรารุช ศรีคุ้มเก่า⁴, ศักดิ์ดา แสนสุพรรณ⁵,
สุภาวดี สุวรรณแทน⁵, พงศกร ทองพันธ์⁵

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

²คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

³คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

⁴คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

⁵สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

* Corresponding Author: ladapa@snru.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการปรับตัวของประชาชนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และเสนอแนะแนวทางการวางมาตรการเกี่ยวกับโรคโควิด-19 ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ประชากรในการวิจัยคือประชาชนในจังหวัดสกลนคร นครพนม และมุกดาหาร มีกลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณจังหวัดละ 400 ครัวเรือน รวม 1,200 ครัวเรือน ใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ และกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพในการสัมภาษณ์ จังหวัดละ 13 คน รวม 39 คน โดยมีแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้างเป็นเครื่องมือในการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยค่าความถี่ และค่าร้อยละ วิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์ ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลจากการวิจัย พบว่า ในภาพรวมของจังหวัดสกลนคร นครพนม และมุกดาหาร มีการปรับตัวด้านเศรษฐกิจ โดยการลดรายจ่าย อยู่อย่างพอเพียง ปลูกพืชผักกินเอง สั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ การปรับตัวด้านสุขภาพโดยการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคของแต่ละจังหวัด สวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือด้วยสบู่หรือแอลกอฮอล์เจล เว้นระยะห่าง การปรับตัวด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยการลดการชุมนุมในชุมชนหรือองค์การรวมตัวของประชาชนในชุมชน รักษาความสะอาดในบ้านเรือนและชุมชน และประชาชนขอความช่วยเหลือจากนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล การปรับตัวด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยประชาชนเรียนรู้การใช้สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต พร้อมทั้งเรียนรู้การรับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง การปรับตัวด้านการศึกษาโดยการเรียนการสอนเปลี่ยนเป็นรูปแบบออนไลน์ โดยมีผู้ปกครองหรือคนในครอบครัวแบ่งเวลาสอนและเป็นผู้ดูแลบุตรหลานในการเรียนออนไลน์

This study aims to explore people's adaptation in the situation of the COVID-19 epidemic and suggesting guidelines for setting up measures related to COVID-19 between Sakon Nakhon Rajabhat University and related organizations in Sakon Nakhon, Nakhon Phanom, and Mukdahan provinces. The quantitative samplings of this research were 400 households from

each province, altogether 1,200 households, selected by applying a stratified sampling method. Moreover, the qualitative samplings with interview method were 13 people from each province, a total of 39 people, by using questionnaire and semi-structured interview. Quantitative data were analyzed by frequency and percentage. Interview data were analyzed by content analysis techniques.

The result of this study found that, as a whole, Sakon Nakhon, Nakhon Phanom, and Mukdahan provinces have adjusted their economy by reducing their expenditures, live in sufficiency, grow your own vegetables, and order online. Adjusting health by following preventive measures according to each province wear a mask, regularly wash hands with soap or alcohol gel and keep distance. Social and environmental adaptation by reducing gatherings in the community or refraining from gathering people in the community, maintain cleanliness in homes and communities, and people seek help from government policies. Adaptation of information technology by people learning to use smartphones or tablets as well as learning to receive the correct information. Educational adaptation through online teaching and learning with parents or family to share teaching time and take care of their children online studying.

คำสำคัญ: ชุมชนวิถีใหม่; การปรับตัวของชุมชน; สถานการณ์โรคโควิด-19

New Normal Communities; community adaptation; Covid-19 situation

การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อการจัดการงานวิจัยสู่ผลลัพธ์

วิภาวรรณ ใหญ่สมบูรณ์*, ภัณฑิรา สีนวลแล

สถาบันวิจัยและพัฒนา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, ประเทศไทย

* Corresponding Author: wipawan@snru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัยแบบบูรณาการกลุ่มวิจัย โดยกระบวนการแบบมีส่วนร่วมระหว่างนักวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ร่วมกับรองคณบดีฝ่ายวิจัยทั้ง 6 คณะ เป็นระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยมีกรอบกลุ่มวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัย จำนวน 5 กลุ่ม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในกลุ่มเพื่อหาโจทย์วิจัย เขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อเสนอขอรับทุนภายในและภายนอก ผลการวิจัย พบว่า เกิดกลไกความร่วมมือระหว่างนักวิจัย พี่เลี้ยงนักวิจัย และโค้ช (Coach) อย่างเป็นรูปธรรมในเชิงสร้างสรรค์ ในการยกระดับคุณภาพงานวิจัย พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของมหาวิทยาลัยและได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนเพิ่มขึ้น

The purpose of this research was to develop of researchers potential of interdisciplinary research groups. The process involves the participation of researchers from research and development institutions, along with the deputy dean of research from all six faculties, to establish a system and mechanism for enhancing the research capabilities. This framework aligns with the university's strategies and policies. There are a total of five research groups that exchange and learn within the groups to identify research topics. The objective is to write a research proposal to seek funding from internal and external sources. The research findings reveal the emergence of a collaborative mechanism among researchers, mentors, and coaches, fostering creativity and innovation to enhance the quality of research work. The development of research proposals that meet the university's needs and receiving increased research funding support are the outcomes of this research.

คำสำคัญ: การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย; การจัดการงานวิจัย

Development of researchers potential; Research Management

การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยเครือข่ายชุมชนวังกรด อ.เมือง จ.พิจิตร

The Development of tourism route by Wang Krod Community Network, Muang District, Phichit Province

วาสิกา โพธิ์หิรัญ^{1,*}, กลมลักษณ์ ธนानันต์เมธี²

¹มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ประเทศไทย

²เทศบาลตำบลวังกรด ประเทศไทย

* Corresponding Author: Walika.p@psru.ac.th

บทคัดย่อ

ผลการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวที่สามารถสร้างคุณค่าวิถีวัฒนธรรมของชุมชนย่านเก่าวังกรดเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 56 คน ประกอบด้วย นักวิชาการ นักท่องเที่ยว แกนนำชุมชน เยาวชน สมาชิกในชุมชน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถามความเหมาะสมเส้นทางท่องเที่ยว ความพึงพอใจต่อสถานที่และพฤติกรรมผู้สื่อความหมาย การวิเคราะห์ผลใช้สถิติค่าเฉลี่ยและร้อยละ

ผลการศึกษา พบว่า ชุมชนวังกรดมีทุนทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ภูมิปัญญา ประเพณี วิถีวัฒนธรรมไทยจีน สามารถนำมาออกแบบเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวได้ 7 เส้นทาง ประกอบด้วย (1) เส้นทางชมสถาปัตยกรรมเรือนโบราณ บ้านหลวงประเทืองคดี: ย้อนรอยประวัติศาสตร์ ชุมชนย่านเก่าวังกรด (2) เส้นทาง ศึกษาธรรมชาติ ชุมชนย่านเก่าวังกรด (3) เส้นทางความเชื่อและศรัทธา ชุมชนย่านเก่าวังกรด (4) เส้นทางการใช้สมุนไพรและยาแผนโบราณ (5) เส้นทางหัตถกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (6) เส้นทางเรียนรู้วิถีเกษตรกรรมชุมชนย่านเก่าวังกรด (7) เส้นทางอาหารอร่อยและ 3 กิจกรรม ประกอบด้วย (1) การคว่ำขาใบจิก (2) การนวดแผนโบราณ (3) การประดิษฐ์พวงกุญแจจากผ้า เลือกซื้อของฝาก เช่น ปลาแดดเดียว ขาใบจิก สบู่ใบจิก ผ้ามัดย้อม และพัฒนาโปรแกรมได้ 2 โปรแกรมคือ โปรแกรม 1 วัน และ 2 วัน 1 คืน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมใช้บริการโปรแกรม 1 วัน เนื่องจากมีความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว ใช้เวลาไม่มากสามารถเดินทางไปได้โดยไม่ต้องพักค้างคืน ผลการการศึกษาความเหมาะสมของเส้นทาง 4 ด้าน คือ 1) สิ่งดึงดูดใจ 2) การเข้าถึง 3) กิจกรรม 4) สิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69 อยู่ในระดับมาก ด้านความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.59 อยู่ในระดับมาก และด้านพฤติกรรมผู้สื่อความหมาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69 อยู่ในระดับมาก

The purpose of this research was to design routes and activities that could create cultural values of the old Wang Krod community. It's mixed method The population used in the study was 56 people consisting of academics, tourists, community leaders, youths, community members. research tools a questionnaire on the Compatibility of a tourist route Satisfaction with the place and the Communicator behavior and average, percentage statistics were used to analyze the results.

The study found that Wang Krod community has historical capital, architecture, wisdom, traditions, Thai - Chinese cultural ways. Can be designed as a tourist route to create experiences for tourists in 7 routes, consisting of Route 1. see ancient architecture Baan Luang Prateung Khadi: back to the future of Wang Krod Community, 2. Nature Study Wang Krod Community Route,3. Belief and Faith Path Old Wang Krod Community Route. 4. Using herbs and traditional medicine Route 5. Handicrafts and Local Wisdom Route. 6. Learning about the agricultural way of the old Wang Krod Community

Route 7. Tasty Food Route and 3 activities consisting of 1) jik tea roasting, 2) traditional massage, and 3) fabric keychain making. and shopping the souvenir such as sun-dried fish, Jik tea, Jik soap, tie-dyed clothe, can develop 2 programs, 1 day trip and 2 day 1 night program. Most tourists prefer to use the 1day trip because it is convenient to travel. It doesn't take much time to travel back and forth without having to stay overnight. The results of the Compatibility study of the route were 4 aspects: 1) attractions 2) accessibility 3) activities 4) facilities with an average of 2.69, at a high level Satisfaction with tourist attractions with an average of 2.59, at a high level and the Communicator behavior of the with an average of 2.69, at a high level

คำสำคัญ: เส้นทางท่องเที่ยว; กิจกรรมท่องเที่ยว; ชุมชนวังกรด; เครือข่ายชุมชน

Tourism route; Tourism Activity; Wang Krod Community; Community Network

การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานอัตลักษณ์วัฒนธรรมบ้านปะอ่าว

รัตนภรณ์ แซ่ลี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

* Corresponding Author: prasertsak.a@rmutsb.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนามูลค่าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์วัฒนธรรม บ้านปะอ่าว ตำบลปะอ่าว อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 2) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยว 3) เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ตามเส้นทางอัตลักษณ์วัฒนธรรมบ้านปะอ่าว ตำบลปะอ่าว อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ผลการดำเนินโครงการ ตามวัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์วัฒนธรรม บ้านปะอ่าว ตำบลปะอ่าว อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โดยพัฒนากลุ่มอาชีพที่อยู่ในชุมชน ได้แก่ กลุ่มไข่เค็มและกลุ่ม กลุ่มแปรรูปผ้า สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ คือ ไข่เค็มพอกสมุนไพร และสิ่งประดิษฐ์จากผ้า และสามารถพัฒนาคุณภาพจนได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) จำนวน 2 รายการ วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยว พบว่า ชุมชนได้รับมาตรฐาน S.H.A ซึ่งบ่งบอกถึงมาตรฐานการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว มาท่องเที่ยวในช่วงโควิด และอยู่ในกระบวนการขอมาตรฐานโฮมสเตย์ โดยการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนนั้นเกิดจากการมีส่วนร่วมขององค์การบริหารส่วนตำบล ผู้นำกลุ่มและผู้ประกอบการโฮมสเตย์ และกลุ่มอาชีพต่างๆ เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน มีการวางแผนกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านร่วมกัน โดยมีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวบ้านปะอ่าว และถนนสายวัฒนธรรม ซึ่งชุมชนนั้นสามารถจัดการท่องเที่ยวชุมชนได้ด้วยตนเอง วัตถุประสงค์ที่ 3) เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ตามเส้นทางอัตลักษณ์วัฒนธรรมบ้านปะอ่าว พบว่า ชุมชนได้มีการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนหนองซอน และชุมชนชีทวน เพื่อเข้าชมขบวนเรือและอุทยานบึงบัว นอกจากนี้ยังมีการพัฒนานักการตลาดชุมชนสำหรับการขายออนไลน์ และช่องทางการขายออนไลน์ให้กับสินค้าชุมชน รวมไปถึงการสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน ในชื่อแฟนเพจ ปะอ่าวน่าเที่ยว โดยจากการดำเนินโครงการ พบว่า สามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพมากกว่า 70,000 บาท ทำให้การท่องเที่ยวชุมชนเกิดการรับรู้ได้มากกว่า 10,000 ยอดการเข้าชม และทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวโดยชุมชน เกิดการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจำนวน 5 หน่วยงาน เกิดรายได้เฉลี่ย 350 – 700 บาท ต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว

The objectives of this study were: 1) to increase the product value of creative community-based tourism based on cultural identity of Ban Pao, Pao Sub-district, Mueang District, Ubon Ratchathani Province 2) To develop community potential to become a model community in tourism 3) to develop marketing strategies with creative community-based tourism along the cultural identity route of Ban Pao, Pao Sub-district, Mueang District, Ubon Ratchathani Province Ubon Ratchathani Province. According to objective 1, to develop the quality and increase the value of creative community-based tourism products based on the cultural identity of Ban Pa Ao, Pa Ao Subdistrict, Mueang District, Ubon Ratchathani Province. By developing occupational groups in the community, namely the salted egg group and the fabric processing group, there are can develop a product for tourism to generate income, namely salted eggs with herbs. and fabric artifacts, that receive product standard from Thai Industrial Standards Objective 2: To develop community potential to become a model

community in tourism. It was found that the community received the S.H.A standard, which indicates the standard for preventing the spread of COVID. which can build confidence for tourists come to travel during covid and in the process of requesting homestay standards The management of community tourism is caused by the participation of the Subdistrict Administrative Organization. Group leader and homestay operator and various professional groups Join as a working group Activities are planned to publicize the village together. with a tourism activity at Ban Pa Ao and cultural road which the community can manage community tourism by themselves Objective 3) To develop creative community-based tourism marketing strategies. Along the Ban Pa Ao Cultural Identity route, it was found that the community has developed a tourism route with the Nong Khon community. and Cheetuan community to visit Khrua Noi and Bueng Bua National Park Community marketers are also developed for online sales. and online sales channels for community products Including the creation of a public relations channel for community tourism in the name of the fan page Pa Awan Na Travel Tourism. From the project implementation, it was found that it was able to generate more than 70,000 baht in income for professional groups, making community tourism more aware of more than 10,000 views and making tourists satisfied with community-based tourism. There was an integration of cooperation from all sectors, amounting to 5 agencies, generating an average income of 350 - 700 baht per tourism activity.

คำสำคัญ: บ้านปะอาว; ศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน; ชุมชนสร้างสรรค์

Ban Pa Ao; Community-Based Tourism Potential; creative community

International Conference

Oral Presentation

International Conference

THE PROBLEM OF COMPENSATION AND WELFARE OF ACADEMIC UNIVERSITY EMPLOYEE’S RAJA BHAT UNIVERSITY IN THE BANGKOK AREA

Aree Phasansinthuwong

Faculty of Humanities and Social Sciences, Bansomdejchaopraya Rajabhat University, Thonburi, Bangkok 10600. Thailand.

* Corresponding Author: aree.ph@bsru.ac.th

Abstract

This research article was to study the condition of compensation and welfare problems of Rajabhat University's academic staff in Bangkok area. It was a qualitative study conducted through interviews and group discussions with academic staff, Rajabhat University executives, and the director of the Human Resources Department. It was discovered that the university has different compensation and welfare management systems for university employees according to each institution. Most of the problems found were unfair compensation with differences in each institution, followed by employment contracts and welfare. The guidelines developed by the responsible government agencies aim to establish legislation that is the minimum intermediate standard for compensation and benefits administration. In terms of the university council's responsibility, policies and guidelines for managing the compensation and welfare of university employees in academic fields should be developed according to moral and equitable principles to promote stability in life and efficiency in work performance.

Keywords: *Problem conditions Academic university staff; Academic university employees*

OIC005

THE DEVELOPMENT PROCESS OF A MULTIMEDIA ELECTRONIC BOOK FOR ONLINE LEARNING SUPPORTS THE THAI-YAUN LOCAL WISDOM IN SIKHIO DISTRICT, NAKHON ATCHASIMA PROVINCE DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Varunee Surayotee¹, Waradet Mesangrutdharakul^{1, *}

Paramat Kham- ek², Benja Suwannawong³

¹Full-time Lecturers (Faculty of Humanities and Social Sciences, NRRU University, Nakhon Ratchasima)

²Lecturer (Faculty of Humanities Mahamakut Buddhist University, Salaya Nakhon Pathom Campus)

³Full-time Lecturer (Graduate School Buddhist Studies MCU University, Nakhon Ratchasima Campus)

* Corresponding Author: vt.m.rudrakul@gmail.com

บทคัดย่อ

The development process of the multimedia electronic book for online learning supports the Thai-yaun local wisdom in Sikhio district, Nakhon Ratchasima province during the COVID-19 pandemic the created multimedia e-books that are suitable to support the learning of local wisdom in the genre of astrology, games, didactic literature. and the arts of Thai-Yuan Sikhio in Nakhon Ratchasima Province that are available online teaching to Thai students in the English program of NRRU University. It was found that 1) The Identity and Wisdom Astrology is still in memory. Literature, teachings, and Thai-Yuan Sikhio way of life such as belief in auspicious direction, belief in an auspicious time. Which is related to the belief in spirits and Buddhism of the Thai Yuan Sikhio people. But in the games of Thai Yuan Sikhio besides dancing, there are very few left. In fine arts, It was found that the identity of Thai-Yuan fine arts in sculpture and architecture is the original item that is still well taken care of. It is an art and craft which is the most outstanding identity of Thai Yuan Sikhio. It is useful in household arts such as woven cloth and Thai-Yuan bags. That was the most popular. 2) Creation of multimedia e-book media that is suitable to support the learning of folk wisdom in the genre of astrology, games, literature, and teachings. The arts of Thai-Yuan Sikhio in Nakhon Ratchasima province found that the users of the media for promoting learning had a high level of satisfaction. There are contents and images and Thai Yuan wisdom in didactic literature have a mean of 4.05, Thai Yuan wisdom in games 4.0, promotion of Thai Yuan wisdom in astrology, and Thai Yuan wisdom in fine arts 3.90 this resulting in a way to improve and develop these multimedia E-book better. The research process and satisfaction results obtained from the research. Available to be used to develop media for teaching Thai Yuan Sikhio wisdom and being a role model in the research and development of innovative online teaching materials during the COVID-19 pandemic.

คำสำคัญ: *Multimedia electronic book; Local wisdom; Thai-yaun Sikhio district; Nakhon Ratchasima province; the COVID-19 pandemic*

A TOURISM MANAGEMENT MODEL FOR UBARN COMMUNITY-BASED TOURISM

Kusuma Palaphom¹, Anantakul, Intarapadung², Apisak Koograsang^{3,*}, Nathanan Wiriyawit⁴,
Tanakrit Meesomjit⁵, Chartchayapha Wattanathum⁶, Chutima Sangkhaha⁷, Tassana Pinthong⁸

^{1,2}Industrial Technology Faculty, Phranakhon Rajabhat University, Thailand

^{3,4}Faculty of Management Science, Phranakhon Rajabhat University, Thailand

⁵Faculty of Humanities and Social Sciences, Phranakhon Rajabhat university, Thailand

⁶College of Teacher Education, Phranakhon Rajabhat university, Thailand

⁷Faculty of Science and Technology, Phranakhon Rajabhat university, Thailand

⁸The Institute of Research and Development, Phranakhon Rajabhat University, Thailand

* Corresponding Author: apisak2012@gmail.com

บทคัดย่อ

The purpose of this research was to develop the potential of a model community for community-based tourism management and network partners for sustainability in the community area of Wat Phraya Suren, Khlong Sam Wa District, Bangkok. The study employs a mixed-methods research approach, incorporating data collection through group discussions, practical training, capacity assessment, tourism evaluation, and model development. The research participants consisted of 30 individuals, including 12 tourists, 11 community members, and 7 experts. Quantitative data were analyzed using descriptive statistics and standard deviation, while qualitative data were analyzed through categorical data analysis and interpretive summarization. The research findings reveal that; the Wat Phraya Suren Community possesses tourism resources, including: 1) a community history depicted through century-old murals on the glass wall of the pagoda; 2) an agricultural landscape with rice and banana cultivation; 3) a cultural heritage of processed agricultural products conforming to standard quality; and 4) a cultural heritage of a three-way urban lifestyle consisting of Buddhist, rice-farming, and canal-side living traditions, featuring floating markets, rice farming ceremonies, boat songs, and ancient boats. The community demonstrates a high level of potential for community-based tourism management and exhibits a high level of satisfaction with community-based tourism management. The network of community-based tourism consists of 10 community networks, and the development of the urban community-based tourism management model (URBAN-CBT) comprises six components: 1) Urban Tourism and Smartness, 2) Relationship and Network, 3) Buddhist Beliefs and Faith, 4) Authenticity, 5) Narrative, and 6) CBT - Community-Based Tourism.

คำสำคัญ: *Tourism Management Model; Urban Tourism; Buddhist Heritage; Community-based Tourism*

OIC012

THE DEVELOPMENT OF ENGLISH SKILLS PRACTICE MATERIALS FOR LOCAL PRODUCT ENTREPRENEURS; HOUSEHOLD, DECORATIVE AND SOUVENIR ITEMS

Tayawan Kakham

Business English Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Dhonburi Rajabhat University

* Corresponding Author: tayawan.ka@dru.ac.th

Abstract

The purposes of the study were to 1) develop English skills practice materials for local product entrepreneurs of household, decorative and souvenir items to meet the criterion of 75/75 and 2) compare the achievement of English proficiency of the entrepreneurs before and after being trained by the developed materials. The sample of the study consisted of 15 local product entrepreneurs of household, decorative and souvenir items from districts in the northern and southern Thonburi groups selected by purposive sampling. The research instruments were English skills practice materials for local product entrepreneurs of household, decorative and souvenir items and an English test to evaluate their proficiency before and after being trained. The results revealed that the English skills practice materials for local product entrepreneurs of household, decorative and souvenir items met the criterion of 75/75 E1/E₂ and the entrepreneurs' English proficiency after being trained was higher than before being trained at .05 level of statistical significance.

Keywords: *English Skills Practice Materials; Local Products; Household; Decorative and Souvenir Items*

OIC013

Participatory Communication of Worship Dancers for Thao Suranaree, Nakhon Ratchasima Province

Wachirarat Nirantechaphat

Nakhon Ratchasima Rajabhat University

* Corresponding Author:

Abstract

This article is part of the research on “Studying the communication network of worship dancers for Thao Suranaree, Nakhon Ratchasima Province”. This is qualitative research, that aims to study participatory communication of worship dancers for Thao Suranaree, Nakhon Ratchasima Province, from the planning stage, the operational stage, the examination stage, and the model evaluation. communication. The researcher collects data from Field Observation, Participation Observation, Non-Participation Observation, and In-Depth Interviews. Those involved in the Thao Suranari worship ceremony are; 3 dance teachers, and 8 dancers, a total of 11 people, who have participated in the worship ceremony for at least 5 years.

The results showed that; The model of communication is as follows; The messenger (Sender) is the dancing lady of Thao Suranaree. Content (Message) is lyrics, dance moves, melodies, and music. Media (Channel/Media) is a dance to worship Thao Suranaree. And receivers are members who attend the ceremony. The communication process for the participation of worship dancers for Thao Suranaree consists of 3 steps as follows; (1) The planning stage with all relevant parties to prepare for Thao Suranaree worship dances held annually on Victory Day celebrations from March 23 to April 3. (2) The dance practice stage may be practiced in one's own community or practiced in a centralized location and time by planning a trip with a group of friends or separately to rehearse as convenient. And (3) In the inspection and evaluation stage, each year's dance rehearsal has been adjusted to dance moves, lyrics, locations, and dance schedules as appropriate for the situation.

This research is useful to create a guideline for understanding communication for the participation of worship dancers in Nakhon Ratchasima province in the digital age society and to create a body of cultural knowledge to further study and enhance communication science knowledge.

Keywords: *Communication; Participation; Worship Dancers; Thao Suranaree; Nakhon Ratchasima*

OIC019

PUBLIC TRUST IN POLITICAL LEADERSHIP DURING COVID-19 PANDEMIC IN THAILAND

Sakda Nasongsi

Department of Political Science, Faculty of Humanities and Social Sciences,
Nakhon Ratchasima Rajabhat University, Nakhon Ratchasima 30000, Thailand

* Corresponding Author: sakda.n@nr.u.ac.th

Abstract

This research aims to 1) study the desirable political leadership attributes that enable effective leaders to manage COVID-19 crises in Thailand. 2) survey and identify the level of public trust in 2 Thai political leaders ; The Prime Minister and The Minister of Public Health. The data was collected during the COVID-19 pandemic in Thailand between March – May 2021. The qualitative data was collected via semi-structured interviews with 20 persons; including university professors, politician, official servants, and analyzed by domain analysis and taxonomy. The quantitative data was collected by the online questionnaire distributed to 200 samplings; measured by means and standard deviation analysis. The research findings suggest that, to be an effective leader during a crisis, political leaders need to be: visionary; courageous; calm; inspirational; ethical; empathetic; authentic; integrity; decision maker and resilient. For aspect of levels of public trust in political leadership, the average of public trust in The Prime Minister was at low level (\bar{x} = 2.82, S.D.=1.73), visionary, clam and inspirational characteristics were at the lowest level. The Minister of Public Health was at the lowest level (\bar{x} = 1.46, S.D.=1.34), political leader's integrity and visionary were slightly low.

Keywords: *public trust; political leadership; COVID-19 pandemic*

OIC036

NEEDS ANALYSIS OF ESP FOR PROMOTING STUDENTS' SPEAKING SKILLS: A CASE STUDY OF USING TOURIST ATTRACTIONS AT BURIRAM RAJABAHT UNIVERSITY

Thitaporn Putklang*, Akkarapon Nuemaihom, Naviya Chutopama

Lecturers, English Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Buriram Rajabhat University, Thailand

* Corresponding Author: akkarapon.nm@bru.ac.th

Abstract

The research aimed 1) to analyze needs of English major students about English for Specific Purpose (ESP) and general English used for tourism at Buriram Rajabhat University (BRU) campus, 2) to develop the ESP material based on their needs, 3) to compare their speaking ability before and after using the material, and to 4) investigate their satisfaction with usage of the ESP material developed by the researchers. The population was composed of the 4th year students majoring in English under the English Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Buriram Rajabhat University. The samples consisted of 29 students who were selected via a purposive sampling method. The research instruments consisted of a questionnaire, pre-test and post-test, ESP material for tourism at BRU campus, and satisfaction form. The statistics used for analyzing the quantitative data were percentage, mean, and standard deviation while content analysis was made for analyzing the qualitative data. The research results revealed that: 1) They needed the ESP much more than general English for promoting their speaking skills. 2) The ESP material developed in line with the tourism at BRU campus included the following topics: *Welcome to BRU, Buddha Statue, Lower Northeastern Cultural Center, Panompiman Hotel, and Football Field*. 3) Their speaking ability was significantly improved after using the ESP material for tourism on BRU campus. 4) Their satisfaction with the ESP material developed was at the highest level.

Keywords: *need analysis; English for Specific Purposes (ESP); ESP material; general English*

OIC051

DEVELOPMENT OF ENGLISH COMMUNICATIVE SKILLS OF YOUNG LOCAL STORYTELLERS FOR PROMOTING COMMUNITY-BASED TOURISM

Akkarapon Nuemaihom

English Language Teaching Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Buriram Rajabhat University, Thailand

* Corresponding Author: akkarapon.nm@bru.ac.th

Abstract

The purposes of this research were 1) to study the problems and needs of using English skills of young local storytellers, 2) to develop English for tourism innovation for young local storytellers, 3) to train them in English for tourism, and 4) to investigate their satisfaction with English for tourism innovation and training. The population was composed of the youths in Nongkong, Nongyaipim, and Nongsano sub-districts in Nangrong district, Buriram province. The samples consisted of 12 youths between the ages of 10 and 12, and three youths from each of these three districts were selected. The sample selection was based on their interest in community-based tourism, so a purposive sampling method was utilized. The research instruments comprised a questionnaire, focus group discussion, English for tourism innovation assessment form, and satisfaction form. The statistics employed to analyze the quantitative data were percentage, mean, and standard deviation whereas the qualitative data were analyzed through content analysis. The research results revealed that: 1) The young local storytellers had problems with all English four skills, but they most needed to practice listening and speaking skills more than reading and writing skills. 2) They most needed to practice nine English topics about the tourist attractions in the three sub-districts, including Clean Farm, Ban Nonsala Pottery, Ban Nongtakai, Ban Nongtakainoi, Ban Khokwan, Sahachok Farm Pony Club, Ban Bukram, Chor Chatchai Boxing Camp, Baan Suantayai. Moreover, a booklet as the English for tourism innovation was most needed. 3) They received three sessions of training in English for tourism, during which they visited and described nine attractions in English. 4) Their satisfaction with the English for tourism innovation and training was overall found at the highest level.

Keywords: *English communicative skills; young local storytellers; community-based tourism; English for tourism innovation*

Analysis of Translation Techniques of English Songs

“Let It Go” and “Unstoppable”

Sasinan Toochaleesrithin

Faculty of Humanities and Social Sciences Sakon Nakhon Rajabhat University

* Corresponding Author: nant.9@hotmail.co.th

Abstract

This research aimed to 1) study the translation of two English songs that are “Let It Go” and “Unstoppable” and 2) give some suggestions for translation. The research was conducted by using qualitative research from the study of the use of translation techniques. The analysis will use the theory of Larson’ theory (Larson, 1984) to evaluate the songs which consists of five strategies for translating English into Thai as follows: restatement, omission, borrowing vocabulary, literal translation and non-literal translation.

The results of the study found that the song “Let It Go” was used restatement, omission and literal translation. The song “Unstoppable” was used five translation techniques including restatement, omission, borrowing vocabulary, literal translation and non-literal translation. Both songs have translation close in meanings between Thai and English that the translators considered to use the appropriate translation based on the context and culture. The researcher discussed the results of the analysis of translation techniques and gave some suggestions to be used as the guidelines for further research about translation.

Keywords: *Translation; Translation technique; Analysis*

OIC061

Translating dialogic theories into pedagogical practice for a course of business English critical reading: Needs analysis and designing lesson plans

Phaisit Boriboon

Department of Foreign Languages, Sakon Nakhon Rajabhat University, 680 Nittayo Rd., Mueang District, Sakon Nakhon, Thailand

* Corresponding Author: phaisit@snru.ac.th

Abstract

In response to an urgent need to improve a course of business English critical reading at a university in the north-east of Thailand, critical literacy would be a beneficial addition to a rather limited course prescription highlighting only critical reading “sub-skills” such as tone and purpose, fact and opinion, and so on. Its integration would be able to help EFL learners develop another area of critical thinking skills and critical language awareness in English. This kind of literacy practice had not been addressed before in the previous teachings of this subject, so action research was chosen to try implementing it in actual instruction. Dialogic theories and multimodality in literacy instruction were used as the conceptual frameworks for the instructional procedures. The study aimed to test two hypotheses: 1) The developed dialogic teaching would help learners improve critical reading ability in business-related texts, and 2) The developed dialogic teaching would help learners improve critical language awareness in English. A class of 48 junior students was purposively selected for implementing the newly designed dialogic pedagogy which was conducted for 16 weeks in the first semester of academic year 2023. Data were collected using pre- and post-test of business English critical reading, pre- and post-teaching self-ratings of critical language awareness in English, learners’ evaluation of the teaching, in-depth interviews, focus-group discussions, reflective journals, teacher’s field notes, and audio recordings of lessons. Descriptive and inferential statistical tools, content analysis, and thematic analysis were deployed in analyzing different types of data for hypothesis testing and data triangulation. This paper reports on how the researcher translated theory into practice focusing on needs analysis and designing innovative multimodal dialogic lessons. Limitations and how to work around them are also discussed.

Keywords: *dialogic teaching; multimodal; business English; critical reading; critical language awareness; lesson design*

Poster Presentation

International Conference

SOCIAL SEMIOTIC ANALYSIS OF TEXTBOOKS AND CULTURES OF LEARNERS IN EFL CONTEXT

Thidawan Wichanee

English Program, Humanities and Social Sciences, Sakon Nakhon Rajabhat University, Thailand

* Corresponding Author: thidawan@snru.ac.th

Abstract

Textbooks have been considered as essential tools in language classrooms as they mediate learners to acquire knowledge through language and norm representations. However, in a classroom where English is taken as a foreign language (EFL), there exist some social and cultural issues for language teachers to take into account when implementing textbooks into classroom practices since EFL learners carry distinctive cultural identities which can affect their interpretations of the content they perceive. This paper presents an analysis of the compatibility between textbooks and cultures of EFL learners. The selection of the textbooks deployed seven textbooks published by western-oriented presses and was based on their use in EFL classroom practices. The concept of Social Semiotic was taken to analyze the textbooks by employing three domains namely text, images, and tasks. The results revealed mismatches between textbooks and learners' cultures as the texts provided repetitive language patterns and unfamiliar lexical presentations. While, the images symbolized attitudes and cultures which partly excluded the learners from the lessons. Lastly, the tasks contained dominating discourse that anticipated the learners to assume the experiences they never had rather than combining their own lived-experiences into the practices. This paper also provides the discussion and implications for applying textbooks into classrooms.

Keywords: *Textbooks; Local learners; Classroom discourse*

PIC002

THE INVESTIGATION OF PROBLEMS AND TRANSLATION STRATEGIES FROM THAI INTO ENGLISH OF SAKON NAKHON RAJABHAT UNIVERSITY

Yatawee Chaiyamat^{*}, Siriwat Wongudomsin, Napalai Tasarod, Siriwimon Wannawong, Akkhaphon Srithin, Jirattikan Juabmee, Prathana Wattanasura, Warisara Konsopha

English Department, Sakon Nakhon Rajabhat University, Sakon Nakhon, Thailand

^{*} Corresponding Author: yatawee@snru.ac.th

Abstract

The main objectives of this study were to evaluate the difficulties that SNRU EFL learners encountered when translating sentences and to examine the translation strategies they used when translating from Thai to English. Using the purposive sampling method, 74 SNRU students were chosen to participate in this study. These students were divided into three major disciplines of study: 32 B.E. students, 21 B.A. students, and 21 B.Ed. students. Semi-structured interview questions and a questionnaire were used to collect data. The questionnaire was used to examine quantitative data, while content analysis was used to analyze qualitative data, which was then presented as percentages. The study's findings indicated five translation challenges encountered by SNRU students, with word choice being the most significant issue, followed by a small problem connected to pragmatics. Furthermore, different translation procedures were identified to overcome these difficulties, with the synonymy strategy being the most generally used. In addition, the study identified several strategies used by participants to overcome translation challenges, some of which were innovative while others were familiar. In comparison to the other newly revealed strategies, the most common strategy was translating using internet resources.

Keywords: *translation strategies; translation problems; EFL learners*

PIC003

TRENDS OF STUDIES IN TEACHING READING ENGLISH: THE ASPECTS FROM THE PAST DECADES

Thidawan Wichanee, Irene Medina Cruz, Lloyd James Turner

English Program, Humanities and Social Sciences, Sakon Nakhon Rajabhat University, Thailand

* Corresponding Author: thidawan@snu.ac.th

Abstract

Reading has been a focus in language learning inquiry, a number of scholars have conducted studies on reading from different discipline. In the past decades, there were several studies about reading skills which were viewed as a crucial receptive skill for language learners. This paper attempts to discuss research methodologies from past to present. The 10 selected papers were taken from *Reading in a Foreign Language Journal* which covers researches about reading and related issues. They are divided into 2 periods. The first 5 papers were published from 1984 - 1990 and the other half were published from 2008-2019. After critically analyzing the distinction in these 2 periods, it has been shown that quantitative and qualitative approaches were used separately in the past researches where quantitative approaches was considered as 'narrow-angle-lens' and the latter one was viewed as 'multimodal approach'. The separation of the two approaches were suitable for studies on reading with specific inquiries. A decade later, research tended to be conducted using a mixed-method of quantitative and qualitative methods that it provided well-rounded results for both numerical data and relevant social factors. The discussion is drawn into 4 main issues; introduction, methodologies, data analysis and discussion and implication, each issues displayed commonalities and differences based on research paradigms. The paper also presents the gap among those papers both in the same and different periods. The author's discussion on those issues is also provided along the points in this paper.

Keywords: *Reading instruction; Research methodology; Teaching reading aspects*

PIC004

MOVIE TITLES' TRANSLATION STRATEGIES FROM ENGLISH INTO THAI IN MONOMAX

Natchanok Kettongma*, Prapaipak kaibut, Thatchaya thongpratoom, Amvika donbumrung,
Thiranan prommasit, Pathummas watthanaworachai

English Department, Sakon Nakhon Rajabhat University, Sakon Nakhon, Thailand

* Corresponding Author: natchanok@snru.ac.th

Abstract

Translation involves transferring meaning from one language to another. The strategies employed in translation vary depending on the intended purpose. The objective of this study is to analyze the strategies employed in translating English movie titles into Thai within the Monomax Application. A total of 505 English movie titles spanning the period between 2011 and 2020 were examined. The strategies for translating American comedy film titles into Thai conducted by Thongwan (2012) was served as a framework for this study as these strategies were adjusted to suit the specific requirements of English-Thai movie titles' translation. The analysis was also conducted using Eugene A. Nida's translation theory (1974).

The findings revealed that 8 out of the 10 translation strategies were identified as follows respectively: (1) naming a new name regardless of the old name, (2) naming a new based on the original, (3) partial translation and adding Thai language, (4) partial transliteration and adding Thai language, (5) all transliteration and adding Thai language, (6) all translation and adding Thai language, (7) all transliteration without adding Thai, and (8) all translation without adding Thai language. Meanwhile, “partial transliteration without adding the Thai language” and “partial translation without adding the Thai language” were not found used. Notably, the translated Thai movie titles often featured distinctive and attractive elements, such as slang or popular words during the show time. These findings corresponded to Nida's translation theory, which emphasizes the purpose and cultural linguistic norms within translation work.

Keywords: *translation strategies; movie titles*

PIC008

THE EFFECTS OF WATCHING ENGLISH-LANGUAGE FILMS IN ENGLISH LISTENING PRACTICE ON MOTIVATIONS OF SAKON NAKHON RAJABHAT UNIVERSITY EFL STUDENTS

Natthapat Kettongma^{*}, Athichar Keawmingdee, Sahasawat Pengwalun, Nantanat Saengsit, Ruchinan Karaphut, Meniya Promree, Amporn Photiya

English Department, Sakon Nakhon Rajabhat University, Sakon Nakhon, Thailand

* Corresponding Author: natthapat@snru.ac.th

Abstract

This research aimed to investigate opinions and feelings that affected the motivation of 3rd-year English Major EFL students from the Faculty of Humanities and Social Sciences at Sakon Nakhon Rajabhat University in relation to their English listening practice resulting from watching English-Language films.

This study employed an experimental and qualitative research design. The sample group consisted of 25 3rd-year English Major students from the Faculty of Humanities and Social Sciences at Sakon Nakhon Rajabhat University who watched 1-2 English-language films per week. A questionnaire with Likert Rating Scales and open-ended questions was utilized as the research instrument to elicit the opinions and feelings of the sample group. The collected numeric data were analyzed using Microsoft Office Excel, while non-numerical data were analyzed using qualitative methods.

The results of the research indicate that the sample group believed that watching English-language films enhanced their comprehension of the story portrayed in the English films. Additionally, the films were regarded as enjoyable and informative, as they introduced new words, portrayed realistic English usage, and fostered familiarity with native English. These findings support the sample group's opinion that the films motivated them to engage in English listening practice at a high level. Consequently, watching English-language films could serve as a source of motivation for EFL students to practice English listening skills, as they provide authentic auditory input and visually demonstrate paralinguistic features to the listeners.

Keywords: *listening practice; English film; EFL learners*

Tourism SMEs and Green Economy: Exploring Potentials, Analyzing Tourists' Needs, and Formulating Standards in Five Provinces

Wisitsiri Chusakul, Preeyaporn Pichitranon, Sanchai Kiatsongchai*

Tourism and Hotel Program, Loei Rajabhat University, Loei, Thailand

* Corresponding Author: sankiet@hotmail.com

Abstract

This research investigates the implementation of tourism standards to promote a green economy for small and medium-sized enterprises (SMEs), aiming to minimize negative impacts on communities and raise awareness about sustainable utilization of local tourism resources. The study focuses on five provinces: Loei, Buengkan, Nongkhai, Udonthani, and Nongbualamphu. Using a mixed research methodology, quantitative data was collected from 423 tourists through questionnaires with IOC = 0.85 and Alpha Coefficient = 0.8 evaluated by 3 experts using accidental sampling, and analyzed using descriptive statistics. Qualitative data was obtained through in-depth interviews and focus groups with 35 tourism community enterprise entrepreneurs and three academic experts, selected through purposive sampling, and analyzed using content analysis techniques. The results indicate that community enterprises were established with support from local authorities to increase income opportunities. These communities possess unique and pristine natural and cultural tourism resources. However, challenges were identified, including the lack of cultural wisdom transmission from local scholars, limited youth involvement, and inadequate standards for managing tourism and environmental conservation. Some communities lacked policies, manuals, and written tourism programs to protect the environment. Tourists expressed a high level of preference for green tourism communities, prioritizing green accommodation, facilities, accessibility, attractions, and activities. To promote a green economy, tourism SME standards should encompass five dimensions of management principles: community enterprise management with an environmental orientation, member management, green marketing, social responsibility, and green activities. Additionally, enhancing SME entrepreneurs' capabilities in sustainable tourism management through training should be encouraged, focusing on the characteristics of community enterprises and environmental-friendly practices. In conclusion, implementing tourism standards that foster a green economy for SMEs can mitigate negative community impacts and enhance awareness of sustainable utilization of local tourism resources. The study's findings emphasize the importance of addressing challenges and developing guidelines to ensure environmental conservation and sustainable tourism practices within the target provinces.

Keywords: *Tourism SMEs; green economy; exploring potentials; analyzing tourists' needs; formulating standards*

Online video production for promoting the tamarind paste business, Bo Pho Subdistrict, Nakhon Thai District, Phitsanulok Province

Maneejan Masoot*, Bussaba Hintow, Chonticha Yuphuang

Faculty of management science, Pibulsongkram Rajabhat University, Thailand

* Corresponding Author: maneejan@psru.ac.th

Abstract

The purposes of this research are: 1. to study the cost and selling price of tamarind candy with plum powder from Boe Pho Sub-district, Nakhon Thai District, Phitsanulok Province, Thailand. 2. To develop online video media for promoting the tamarind candy with plum powder business. 3. To study the satisfaction of the tamarind candy with plum powder local manufacturers toward the developed online media by using qualitative and quantitative research. The results found that the cost of tamarind candy with plum powder per can is 27.68 baht. The selling price is 55 baht per can and 35 baht per pack. The online video media for promoting the tamarind candy with plum powder from Boe Pho Sub-district, Nakhon Thai District, Phitsanulok Province, has precise content that can provide the advantages and disadvantages of the product, which can solve problems and serve consumers' needs. Lastly, the mean satisfaction level of the tamarind candy with plum powder local manufacturers toward the developed online video media is 4.53, which is the highest satisfaction level.

Keywords: Video media; Online; Business promotion

Sponsors



Organizer



Host

- Sakon Nakhon Rajabhat University

Co-host

- RUNIRAC VII มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
- สวทช. NRCT
- สกอ
- สกลนคร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
- AIST (National Institute of Advanced Industrial Science and Technology)
- Northwestern University
- Sungkyunkwan University
- Institut Teknologi Bandung
- Kanazawa University
- Osaka Prefecture University
- NUS (National University of Singapore)
- University of Mandalay
- ITS (Institut Teknologi Sepuluh Nopem)
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- The American Ceramic Society CHAPTER Thailand
- สมาคมเทอร์โมอิเล็กทริกไทย Thai Thermoelectric Society
- สมาคมเครื่องสำอางเครื่องสำอาง พงษ์นุชพาณิชย์และสิ่งคณาจารย์

Abstract Book



The 7th Rajabhat University National and International Research and Academic

Sakon Nakhon Rajabhat University, Thailand,

15 - 16 November 2023

[Conference]

All right reserved

Copyright © 2023 by Sakon Nakhon Rajabhat University

About Conference

Host

1. รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ กาสลัก นายสมาคมวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
2. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพงษ์ แก้วขาว ประธานสมาคม The American Ceramic Society Thailand chapter
3. รองศาสตราจารย์ ดร.สุปรีย์ พิณจสุนทร นายสมาคมเทอร์โมอิเล็กทรอนิกส์ไทย
4. อาจารย์ ดร.จำเนียร ชุณหโสภาค นายสมาคมเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะกรรมการวิชาการ (Academic Committee)

Track 3: ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Humanities and Social Sciences)

1. รศ.ดร.ภาวิณี แสนชนม์
2. รศ.ดร.สายันต์ บุญใบ
3. รศ.ดร.เนื่ออ่อน ขรวิทองเขียว
4. รศ.ทศากร ศิริพันธ์เมือง
5. ผศ.ดร.ไพสิฐ บริบูรณ์
6. ผศ.ดร.ศิริลักษณ์ ศรีพระจันทร์
7. ผศ.ดร.พุดผจจักร สิทธิ
8. ผศ.ดร.ละมัย ร่มเย็น
9. ผศ.ดร.ญาติาวี ไชยมาตย์
10. ผศ.ดร.อุทุมพร หลอดโค
11. ผศ.กาญจนา จันทะดวง
12. ผศ.คารม ไชยะพรหม
13. ผศ.ทองพูล แสงคำ
14. ผศ.รัฐพล ฤทธิธรรม
15. ผศ.ปกกสิณ ขาทิพฮอด
16. ผศ.สุวัฒน์ชัย พ่อเกตุ
17. ผศ.อดิชาติ เต็งวัฒนโชติ
18. ผศ.เอกณริน แคล้วคล่อง
19. ผศ.คมศิลป์ สารทอง
20. ผศ.สุวัฒน์ บุญธรรม
21. ผศ.พรรณวดี ศรีขาว